



journal.hr



Dani komunikacija 2025: Najavljeni prvi domaći sadržaji

Svi koje zanima [stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta](#), bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Miličević Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm.Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član [HURA](#)-e i [IAB-a Croatia](#)) za Hrvatsku, **Elena Božinova** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju. Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; svaki će razgovor biti svojevrsni presjek komunikacijske industrije – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i [Nothing is Punk Anymore](#), [Zagreb I Love You. What's Next? by HDD](#), [The Seduction of Storytelling by HUKI](#).

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com