

 profitiraj.hr



Business is a Fight Club: Na **Dane komunikacija** stiže vizionar koji ruši status quo

Dani komunikacija, festival koji okuplja najbolje komunikacijske, kreativne i digitalne stručnjake, i ove godine **od 15. do 18. svibnja u Rovinj** donosi niz inspirativnih predavanja, rasprava i inovacija koje oblikuju industriju. Promjene dolaze brže nego ikad, a sposobnost prilagodbe i kreativnog razmišljanja postaje ključ uspjeha. Upravo zato na ovogodišnje izdanje festivala dolazi jedan od najuzbudljivijih govornika u industriji – **Dietmar Dahmen**, **svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja**.



Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rock-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, Dahmen je danas osnivač i direktor konzultantske tvrtke **Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH** te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su **pravi performansi** koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena. S nepredvidivim rekvizitima koje donosi na pozornicu kako bi dokazao poantu svojih riječi, Dietmar **pomiče granice klasičnog govorništva i doslovno razbija zone komfora publike**.

Na **Danima komunikacija** Dahmen će održati predavanje ***Business is a Fight Club***, u kojem će na jedinstven način prikazati kako se brendovi mogu prilagoditi kaotičnom svijetu modernog marketinga. Uz nezaustavljivu energiju, govorit će o **uspjehu orijentiranom na klijente, dinamičnim promjenama u industriji i ključnim koracima za stvaranje timova koji ne samo da preživljavaju budućnost već je i osvajaju**. No, budući da **Dani komunikacija** nikada ne ostaju samo na riječima, ovaj će otkaćeni vizionar, u skladu s tim, svojim nastupom potvrditi sve o čemu govori – na način koji zasigurno nećete zaboraviti.



13.04.2024., Rovinj – 10. **Dani komunikacija** 2024. u Rovinju. – Zalazak sunca na beach afterpartyu

Dahmen će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu** powered by A1; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); **Johanu Ronnestamu**, globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; kao i **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.