

 after5.hr



Dani komunikacija: Kada AI i biznis komuniciraju - tko je kreativan, tko precizan, a tko samo glasan?

IAB CROATIA'S PPP: THE DECADE WE LEARNED THERE IS NO SUCH THING AS ONLINE PRIVACY
powered by OŽUJSKO PIVO

Sjećate li se vremena kad smo mislili da su naši podaci privatni? Kako nam razvoj alata umjetne inteligencije mijenja percepciju privatnosti – i jesmo li jednostavno prihvatili da je nadzor [cijena koju plaćamo za sve besplatne sadržaje u kojima uživamo](#)? Upravo o promjeni shvaćanja privatnosti u digitalnom dobu razgovarat će se u neformalnoj i opuštenoj raspravi bez filtera, a razgovor će predvoditi **Mario Frančešević** (Osnivač/CEO, SeekandHit), **Saša Milinović** (direktor digitala, OMD), **Marko Mikeš** (Client Solution Manager Lead, Aleph), **Sonja Stahor Gašpar** (direktorica digitalnog poslovanja, JGL), **Tihana Ana Reljić** (odvjetnica-partnerica, REZIME, odvjetničko društvo) i **Zoran Savin** (CEO, IAB Slovenija).