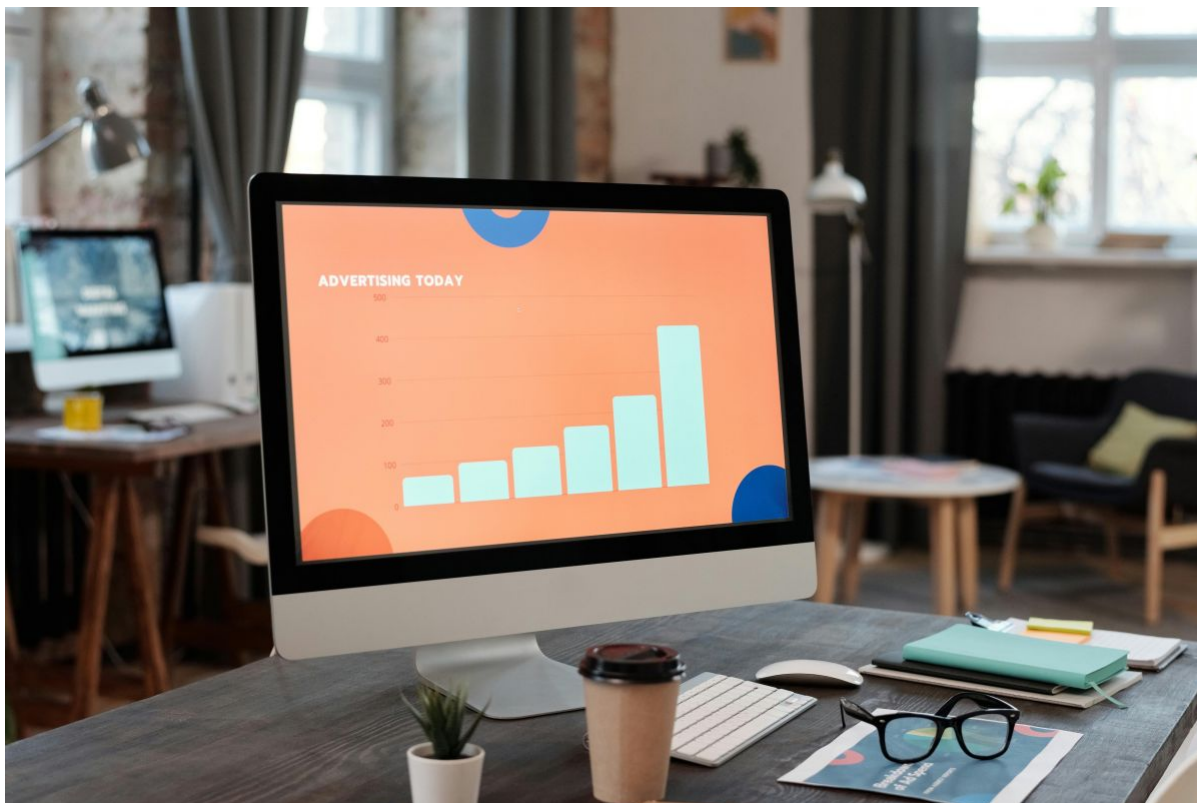
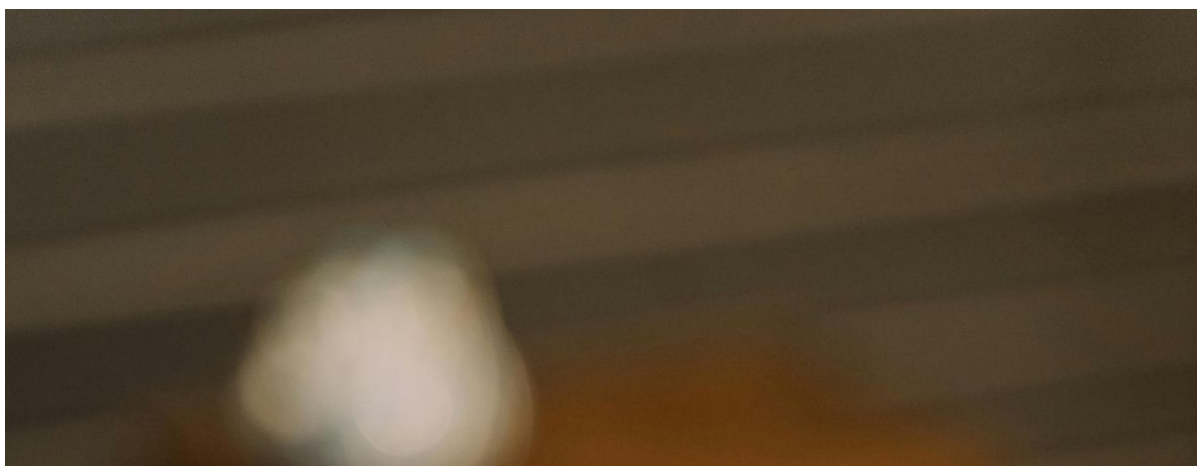


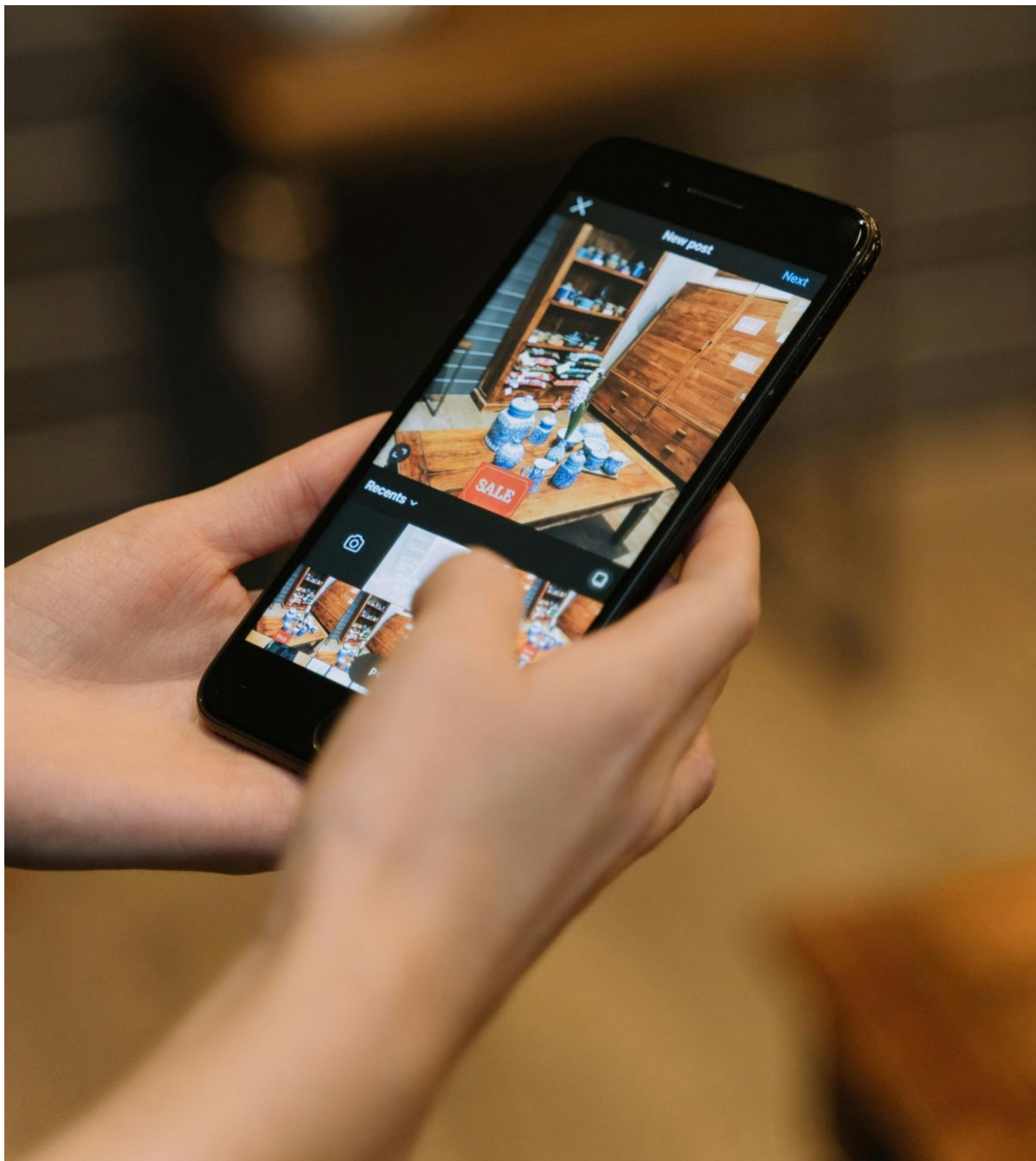


Novi val digitalnog marketinga: Što nam otkrivaju brojke iz AdExa 2024?

Ako vam izraz **AdEx** još uvijek zvuči kao nešto što se događa u svemiru ili u laboratoriju startupa iz Silicijske doline, vrijeme je da se upišete u “digitalnu stvarnost”.

Jer u **digitalnom ekosustavu** u kojem svatko (od craft pivovare do velikog brenda deterdženta) juri [pažnju korisnika](#) s istim entuzijazmom s kojim se nekoć kupovalo oglašavanje na radiju, razumjeti **koliko, kako i gdje se ulaže u online oglašavanje** – danas je jednako važno kao i znati koliko soli ide u obrok koji kuhamo.

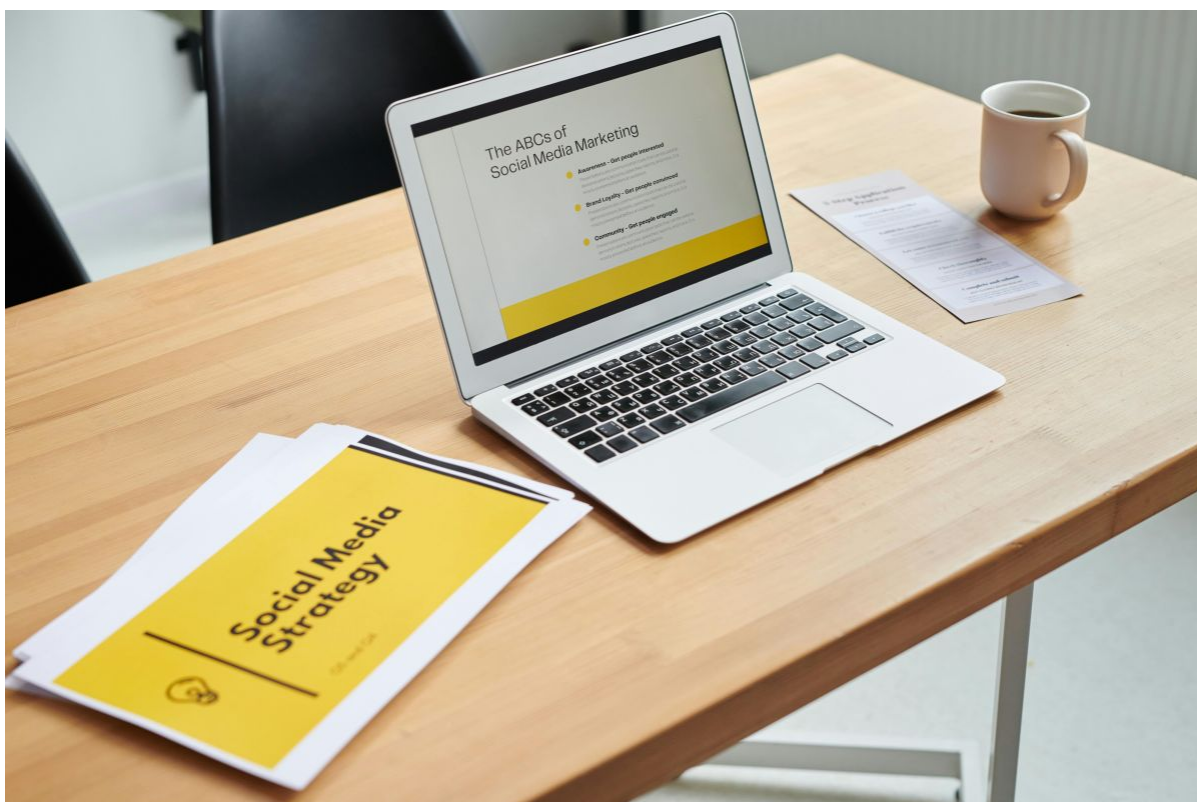




Izvor: Pexels

Travanj donosi **ново izdanje IAB Discoveryja**, edukativnog serijala u organizaciji **IAB-a Croatia** koji predstavlja važan korak prema sustavnom razvoju digitala u Hrvatskoj.

Svaki mjesec nova tema, svaki mjesec konkretna rješenja i uvidi, svaki mjesec korak naprijed u razvoju domaćeg digitalnog tržišta, a ovog puta fokus je na jednom od najvažnijih aspekata digitalnog tržišta – **online media AdExu, odnosno procjeni hrvatske investicije u online oglašavanje u 2024.**



Izvor: Pexels

Kako se razvija hrvatsko online oglašivačko tržište, koje su kategorije zabilježile rast te koji nas trendovi očekuju u godini pred nama – samo su neka od pitanja na koja će odgovoriti **Behind the Numbers: IAB Croatia Online Media AdEx 2024**, koji će se održati **23. travnja u 16 sati u zagrebačkoj Uriniji**.

Niz sadržaja i aktivnosti predvodit će članovi radne skupine za **IAB Croatia** online media AdEx: **Vjekoslav Srednoselec** (dentsu Croatia), **Saša Milinović** (OMD), **Boris Zatezalo** (Aleph), **Marijan Milić** (Advans Adria), **Matej Sever** (Ipsos).

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by IAB Croatia \(@iabcroatia\)](#)

Na ovom će ekskluzivnom događanju biti predstavljeni [već objavljeni najnoviji podaci iz online media AdExa za 2024. godinu](#), uz analize i uvide ključne za sve dionike digitalnog tržišta – oglašivače, agencije i medije. Sudionike očekuje nekoliko kratkih segmenata koji će završiti ugodnim opuštenim druženjem:

- događanje će otvoriti Vjekoslav Srednoselec prezentacijom Zooming Out: Online Media AdEx in the European Context
- podatke će predstaviti članovi radne skupine za Online Media AdEx: Vjekoslav Srednoselec (dentsu), Saša Milinović (OMD), Boris Zatezalo (Aleph), Marijan Milić (Advans Adria) i Matej Sever (Ipsos) predstaviti će uvide iz izvještaja IAB Online Media AdEx 2024 Report Unveiled
- Vjekoslav Srednoselec nastavit će s temom The Verdict: Did We Get It Right?
- Boris Zatezalo (Aleph) održat će predavanje How TikTok Is Changing the Game in **Croatia**
- službeni dio događanja zatvorit će panel-diskusija Online Media AdEx Expert Breakdown s članovima radne skupine uz moderatoricu Barbaru Tolić Aušić (**IAB Croatia**) – što brojevi znače za budućnost industrije, uz mogućnost postavljanja pitanja panelistima
- a nakon programa sudionike očekuje opušteno druženje.

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by IAB Croatia \(@iabcroatia\)](#)

Broj je mjesta ograničen, a svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#).

mamager.hr, 17.4.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22699575

Naslov / Title: Novi val digitalnog marketinga: Što nam otkrivaju brojke iz AdExa 2024? Nostalgija na štapiću: J...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Izvor naslovne fotografije: Pexels