



vidi.hr



## AI i biznis na **Danima komunikacija** / Business 3.0 / Lifestyle / Naslovnica

Kada AI i biznis komuniciraju: tko je kreativan, tko precizan, a tko samo glasan? Istražite na **Danima komunikacija**.

Umjetna inteligencija i nove tehnologije sve snažnije utječu na način na koji poslujemo, komuniciramo i donosimo odluke — mijenjaju se pravila igre u gotovo svakoj industriji. Upravo će se zato na **Danima komunikacija**, koji se održavaju od 15. do 18. svibnja u Rovinju, kroz niz razgovora, diskusija i predavanja raspravljati o stvarnim učincima i granicama tih tehnologija: od robotice [Sophije](#) preko [kiborg-antropologinje](#) u glavnoj dvorani, sve do niza stručnjaka domaće industrije koji će pokušati odgovoriti na pitanja koja više nisu futuristička, nego dio naše svakodnevice. Izdajamo neke od tema:

### **IAB CROATIA'S PPP: THE DECADE WE LEARNED THERE IS NO SUCH THING AS ONLINE PRIVACY powered by OŽUJSKO PIVO**

Sjećate li se vremena kad smo mislili da su naši podaci privatni? Kako nam razvoj alata umjetne inteligencije mijenja percepciju privatnosti – i jesmo li jednostavno prihvatili da je nadzor [cijena koju plaćamo za sve besplatne sadržaje u kojima uživamo](#)?

Upravo o promjeni shvaćanja privatnosti u digitalnom dobu razgovarat će se u neformalnoj i opuštenoj raspravi bez filtera, a razgovor će predvoditi **Mario Frančesević** (Osnivač/CEO, SeekandHit), **Saša Milinović** (direktor digitala, OMD), **Marko Mikeš** (Client Solution Manager Lead, Aleph), **Sonja Stahor Gašpar** (direktorica digitalnog poslovanja, JGL), **Tihana Ana Reljić** (odvjetnica-partnerica, REZIME, odvjetničko društvo) i **Zoran Savin** (CEO, IAB Slovenija).

### **WILL AI ACTUALLY PAY OFF? AI MEETS ROI — powered by RAIFFEISEN HRVATSKA**

Umjetna inteligencija obećava sve — od povećanja profita i operativne učinkovitosti do redefiniranja tržišnih pravila. No, pitanje koje se sve češće pojavljuje je: [donosi li AI stvarnu vrijednost ili samo uljepšane prezentacije](#)? Gdje je stvarni povrat ulaganja — u inovaciji, optimizaciji ili možda samo u pametnom brendiranju budućnosti?

Na to će pitanje pokušati odgovoriti **Dalibor Kovačević** (direktor IT odjela, Raiffeisen Hrvatska), **Roni Kert** (direktor prodaje i marketinga, Bugatti Rimac) i **Hajdi Čenan** (Community Ambassador, AG2) u razgovoru koji će moderirati **Roko Kalafatić** (voditelj videosadržaja i voditelj podcasta, Lider Media), te fokus držati na onom najvažnijem — konkretnim rezultatima, a ne samo najglasnijim buzzwordima.

### **VOX POPULI: PREDICTIONS & TRENDSPOTTING**

Bez uljepšavanja i bez kristalne kugle, [ulazimo u srž trendova koji nas čekaju iza ugla](#): od AI histerije i kraja kolačića do eksplozije novih medijskih formata i vječne potrage za sljedećim najvećim trendom.

Svoja predviđanja i nefiltrane uvide podijelit će **Nikola Vrdoljak** (direktor, 404 / partner, Myty Group), **Nebojša Grbačić** (suosnivač, (re)kreativni direktor, Cvoke) i **Krešimir Macan** (friški podcaster i komunikacijski savjetnik, Špica s Macanom) u razgovoru koji će moderirati **Dunja Ivana Ballon** (direktorica **HURA-e**, **IAB-a Croatia** i **Dana komunikacija**). Očekujte iskrene odgovore, hrabre stavove i format u kojem je

sve dozvoljeno – osim neodlučnosti.

## **IS BIGGER BETTER? II BY [IAB CROATIA](#)**

U svijetu velikih kompanija, [komunikacija nije samo prenošenje poruke](#) — to je strateški plan u kojem se mora balansirati između budžeta, dosega, interne i eksterne komunikacije.

*Is Bigger Better? II by [IAB Croatia](#)* otvara pitanje vrijedi li ona stara *što više, to bolje* kad je riječ o komunikaciji i velikim sustavima, a svoja će iskustva i stavove podijeliti **Marija Franić** (rukovoditeljica Sektora korporativnih komunikacija, Kaufland), **Emma Huskić** (voditeljica marketinga, Mastercard), **Tamara Karagity** (direktorica Korporativnih komunikacija i marketinga INA Grupe) te **David Flam** (direktor marketinga, Maistra Hospitality Group) u razgovoru koji će moderirati **Ivana Krajinović** (direktorica, Večernji list).

## **AI BEYOND THE HYPE: STRATEGIC PR BEFORE SHINY TOOLS**

U svijetu u kojem se gotovo svakodnevno pojavljuju novi „revolucionarni“ AI alati, lako je izgubiti fokus i juriti za tehnologijom umjesto za stvarnim vrijednostima.

No, kako ističe **Dawid Adach** (suosnivač, CogniVis.ai, Forbes 30 Under 30 te iskusni međunarodni predavač), istinska inovacija u strateškoj komunikaciji ne počinje s najnovijim softverom – već s pravim pitanjem koje želimo riješiti. Upravo će Adach na [Danima komunikacija](#) održati inspirativno predavanje [s konkretnim primjerima integracije umjetne inteligencije u odnose s javnošću, marketing i šire](#). Nakon predavanja uslijedit će interaktivni Q&A s predavačem, koji će voditi **Kristina Laco** (direktorica, Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), s ciljem produblivanja razgovora o stvarnim mogućnostima (i ograničenjima) AI-ja u komunikacijama.

## **AI, IT & ADVERTISING'S RELATIONSHIP STATUS? IT'S COMPLICATED. BY UNIT**

AI, IT i oglašavanje ušli su u kompleksnu vezu iz koje nitko ne izlazi neozlijeđen – ni kreativci ni developeri ni budžeti. [Što se dogodi kad strojevi pokušaju biti umjetnici](#), kad se podaci pretvaraju u storytelling, a dizajn postaje ključ spajanja tehnologije i kreativnosti: revolucija ili samo lijepo zapakiran kaos?

O toj ljubavnoj (i radnoj) dinamici razgovarat će **Ivan Bešlić** (glavni direktor za strategiju, Sofascore / predsjednik, UNIT), **Josip Begić** (izvršni direktor, Lebesque) i **Stjepan Zelić** (izvršni direktor, Hypefy) uz moderaciju **Martine Sokač Sarage** (direktorica, MSS Puls).

Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima novih tehnologija, među kojima su i [From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari](#), [Protecting Children in the Digital Playground by UNICEF](#), [You Still Pretend to Understand Blockchain? UX/UI to the Rescue! by Alice in Blockchains](#), [The Science of Influence: Why Media Agencies Are More Powerful Than Ever](#), [AI-Powered Bullshit: Creativity's Future or Digital Delusion? Fight! by CroAI](#), i drugi.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).