



## Kada AI i biznis komuniciraju: tko je kreativan, tko precizan, a tko samo glasan?

Umjetna inteligencija više nije budućnost – ona je sadašnjost!

**Dani komunikacija** 2025. otvaraju ključne rasprave o utjecaju AI-ja na biznis, brendove i društvo

Umjetna inteligencija i nove tehnologije brzo mijenjaju način na koji radimo, komuniciramo i odlučujemo. Pravila igre mijenjaju se u gotovo svakoj industriji. **Dani komunikacija**, koji se održavaju od 15. do 18. svibnja u Rovinju, bit će mjesto otvorenih razgovora o stvarnim učincima tehnologije.

Ovogodišnji program donosi konkretne primjere, zanimljive govornike i iskrene rasprave.

### Privatnost više ne postoji?

Panel “The Decade We Learned There Is No Such Thing as Online Privacy” (u organizaciji **LAB Croatia** i Ožujskog piva) istražuje kako su AI alati promijenili naše poimanje privatnosti. Jesmo li jednostavno pristali na nadzor u zamjenu za besplatne sadržaje? O tome će razgovarati vodeći stručnjaci iz digitalnog i pravnog svijeta.



### Je li AI hype – ili stvarna vrijednost?

Panel “**Will AI Actually Pay Off?**” (powered by Raiffeisen Hrvatska) traži odgovore na pitanje: donosi li umjetna inteligencija stvaran povrat ulaganja? Rasprava će se fokusirati na konkretne rezultate, a ne samo zvučne pojmove.



## Što nas stvarno čeka?

“Vox Populi: Predictions & Trendspotting” donosi sirove uvide i predviđanja bez uljepšavanja. Od AI histerije, kraja kolačića, do eksplozije novih formata – govornici će otvoreno prokomentirati što nam slijedi.



## Više je više? Ili ne?

“Is Bigger Better? II” otvara pitanje funkcionira li strategija “više je bolje” u velikim sustavima. Govornici iz korporativnih divova govorit će o izazovima velikih brendova i balansu između budžeta, doseg a i jasne poruke.



### Fokus na vrijednost, ne na alat

Dawid Adach iz CogniVis.ai (Forbes 30 Under 30) vodi predavanje “**AI Beyond the Hype**”. Njegova poruka je jasna: pravi rezultat dolazi iz pravih pitanja, ne iz najnovijeg alata. Slijedi i Q&A u kojem će se publika moći uključiti u raspravu.



## Komplicirani odnosi tehnologije i oglašavanja

Panel “**AI, IT & Advertising’s Relationship Status? It’s Complicated.**” istražuje što se događa kada strojevi stvaraju unjetnost, a podaci postaju priče. Revolucija ili kaos? Kreativci, developeri i stratezi pokušat će naći odgovor.



### Još zanimljivih tema:

- **From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari**
- **Protecting Children in the Digital Playground** by UNICEF
- **You Still Pretend to Understand Blockchain? UX/UI to the Rescue!**
- **The Science of Influence: Why Media Agencies Are More Powerful Than Ever**
- **AI-Powered Bullshit: Creativity’s Future or Digital Delusion?**

**Dani komunikacija** ponovno okupljaju domaće i svjetske lidere u kreativnosti, tehnologiji i komunikacijama.

Više informacija i ulaznice: [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)