

● buro247.hr



Je li kreativnost valuta budućnosti?

Da su kreativnost, sunce i more nenadmašna kombinacija, dobro znaju **Dani komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti agencije, brendove, medije i sve koji s njima surađuju, odnosno **sve koji pokreću i grade svijet tržišnih komunikacija**.

„Sudionici će se moći uključiti u rekordnih 75 različitih programskih sadržaja tijekom tri dana i na čak pet festivalskih stageova, na kojima ćemo se družiti od jutra do mraka, uz teme od značaja za kreativnu industriju i s preko vrtoglavih 180 govornika, što festival čini **posebnom prilikom za razvoj kreativnih potencijala i čitave industrije**“, riječi su kojima je nove najave programa predstavila direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**. **Dani komunikacija** otvaraju prostor za iskrene, intenzivne, ponekad i neugodne razgovore, one koji preispituju granice kreativnosti – kroz prizmu **biznisa, kulture, gospodarstva, tržišta i autentičnosti**. Na ove obratite pažnju:

ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Chef, arhitekt, modni dizajner, kandidat za Oscara, kustosica i kreativna direktorica dođu na panel... Nije vic, nego DK2025 diskusija koja postavlja pitanje: u svijetu koji sve mjeri, [može li nas kreativnost i dalje iznenaditi](#), izazivati norme i oblikovati kulturu – ili se od nje danas očekuje da bude poslušna i isplativa?

Razgovor u kojem će se susresti vrhunski kreativci iz različitih svjetova – **od gastronomije do mode, filma i arhitekture** – moderirat će najnagrađivanija hrvatska kreativna direktorica i predsjednica Uprave **HURA**-e **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), a sudjelovat će chef i vlasnik restorana s Michelinovom zvjezdicom **Mario Mandarić** (Noel); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**.

GLOBAL RECOGNITION: HOW CROATIAN BRANDS CONQUER THE WORLD powered by KONČAR

Što je potrebno kako bi hrvatski brend probio granice malog tržišta i osvojio globalnu pozornicu? Je li riječ o sreći, savršenom trenutku – ili o [hrabrosti da se igra po drugačijim pravilima](#)? U razgovoru koji moderira direktorica PR-a, marketinga i korporativnih komunikacija Nove TV te direktorica marketinga i komunikacija United Medije **Ivana Galić Baksa** svoja iskustva podijelit će direktorica Sektora marketinga i korporativnih komunikacija KONČAR-a **Vlatka Kamenić Jagodić**; voditelj Partner Marketing Odjela Infobipa **Filip Ivanišević**; CEO Luppe & Degordiana **Daniel Ackermann** i direktorica sektora Korporativni marketing Podravke **Sanja Garaj Miloš**. Ova rasprava ponudit će uvid u priče nekih od najuspješnijih domaćih brendova koji su uspjeli na globalnoj skali, ne čekajući da se zvijezde poslože, nego pametnim potezima, ali i strateškim rizicima.

CREATIVITY: THE BUSINESS OF IDEAS II

Zašto kreativci moraju opravdavati svoje ideje pred brojkama i tablicama, a nikada obrnuto? Na valu teze poznatog Roryja Sutherlanda na [DK2023](#) o asimetriji kreativnog i racionalnog razmišljanja, festival otvara prostor važnoj perspektivi i postavlja pitanje: [mogu li kreativnost i profit postati ravnopravni partneri](#)?

Raspravi koju će moderirati **Dorđe Janković** (rukovodeći partner & kreativni direktor, Friday Finally) pridružit će se direktori agencija iz cijele regije: **Aleksandra Dilevska** (glavna izvršna direktorica, Publicis Groupe Hrvatska i S. Makedonija; glavna operativna direktorica, Publicis Groupe Adriatic), **Tine Lugiarič** (suosnivač & kreativni direktor, Trampolin, Slovenija) i **Vesna Beganović** (osnivačica & partnerica, Viamedia s uredima u Sarajevu i Dubajju) kako bi otvoreno razgovarali o tenziji – ili možda sinergiji – između stvaralačke strasti i poslovnog uspjeha.

PPP: WHY AWARDS BUILD CAREERS powered by Ožujsko pivo

Jesu li nagrade tu kako bi gradile tržišta, agencije i karijere – ili samo nečiji ego? Ako pitate dobitnike, nagrade su neprocjenjive. Ako niste među njima, često su *besmislene*. Razgovor će predvoditi kanskim lavom nagrađeni domaći kreativac **Nikola Žinić** (glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey) uz [elitni sastav panelista koji okuplja predsjednike žirija svih DK natjecanja](#): predsjednicu žirija nagrade za efikasnost marketinških komunikacija [Effie Awards Croatia](#) **Kristinu Hustić** (direktoricu marketinga, PIK Vrbovec), predsjednika žirija najvećeg nacionalnog natjecanja kreativnosti komunikacija [IdejaX](#) **Marina Ostojica** (kreativni direktor, ZOO agencija), predsjednicu žirija natjecanja za najbolje projekte u digitalnom marketingu [MIXX Awards Croatia](#), koji organizira [IAB Croatia](#), **Nelu Fegić Moguljak** (izvršna direktorica i voditeljica digitalnog odjela, Imago Ogilvy), predsjednika domaćeg izdanja međunarodne nagrade za mlade profesionalce u industriji [Young Lions](#) **Seana Poropata** (kreativni direktor i suosnivač, Studio Sonda) te predsjednike žirija regionalnog natjecanja kreativnosti [BalCannes](#) **Žarka Veljkovića** (kreativni direktor i suosnivač, Jazvac i Utorak / predsjednik žirija agencija) i **Sandru Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media / predsjednica žirija medija).

MEET YOUR NEIGHBORS: THE BALKAN... OOPS, WE MEAN CEE MARKETS SNAPSHOT

Svi koje zanima [stvarna slika regionalnog komunikacijskog tržišta](#), bez filtera i uljepšavanja, na festivalu će se moći pridružiti pregledu marketinške scene pet susjednih zemalja. Bez okolišanja; samo s ključnim trendovima, realnim uvidima i onim najvažnijim što treba znati. O svojim tržištima, u 10-minutnim prezentacijama, govorit će **Irena Miličević Vukoja** (direktorica agencije Prefix i festivala No Limit bh, osnivačica i direktorica Woman.Comm Cluba) za BiH, **Luka Duboković** (direktor, BBDO; član [HURA](#)-e i [IAB-a Croatia](#)) za Hrvatsku, **Elena Božinova** (voditeljica kreativnog odjela, IDEA Plus 360° Communications) za Sjevernu Makedoniju, **Luka Bajs** (izvršni kreativni direktor, SHIFT) za Sloveniju te **Nataša Bojanić Brukner** (izvršna direktorica, Leo Burnett) za Srbiju.

Od stanja kreativnosti danas do njezine evolucije sutra, istražujući kako kreacija nastaje, gdje potencijalno puca i kad se mijenja; **svaki će razgovor biti svojevrni presjek komunikacijske industrije** – ali i poziv na djelovanje. Uz ove izdvojene teme, mnogi će se programski sadržaji također baviti različitim aspektima kreativnosti, među kojima su i [Nothing is Punk Anymore](#), [Zagreb I Love You.What's Next? by HDD](#), [The Seduction of Storytelling by HUKI](#).

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, **najavljen je niz vodećih svjetskih lidera** iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema. Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.