

# Nezaobilazne digitalne teme na D anima komunikacija: Od influencerskih regulativa i podataka do privatnosti i trendova

*Na rasporedu velikog festivala kreativnosti, digitala i komunikacija – koji će se održati od 15. do 18. svibnja u Rovinju, našli su se i brojni stručnjaci spremni za raspravljanje o najaktualnijim temama.*

Vrhunski predavači, aktualni sadržaji i neprocjenjivi uvidi očekuju nas sredinom svibnja u Rovinju na D anima komunikacija. Već su predstavljeni predavači iz glavne dvorane Hall AAA, a u cijelosti je objavljen i raspored, uključujući i preostala četiri festivalska stagea: Hall BEE, DK LLounge te nove stageove POOLSIDE i THE OTHER BEACH. Sudionici će se i ovoga puta moći uključiti u interaktivne diskusije i razgovore o svim područjima komunikacijske industrije, a među njima u nastavku izdvajamo ključne digitalne teme.

## IAB CROATIA'S ONLINE MEDIA ADVERTISING EXPENDITURE (ADEX) REPORT

Nakon službene objave podataka, IAB Croatia na festivalu će predstaviti najnovije izdanje svog izvještaja Online Media AdEx Report, četvrtu analizu ulaganja u online medije u Hrvatskoj za 2024. i projekcije za 2025. godinu, temeljenu na IAB standardima. U sklopu posebnog programskog segmenta sljedeći stručnjaci iz radne skupine za Online Media AdEx IAB-a Croatia predstavit će ključne uvide i trendove koji oblikuju digitalni medijski prostor: **Vjekoslav Srednoselec** (Growth Officer, dentsu Jugoistočna Europa), **Boris Zatezalo** (Voditelj razvoja poslovanja, Aleph), **Marijan Mihić** (voditelj digitalnog odjela, Advans Adria), pridružit će im se i **Iva Vukmanić** (menadžerica za strategiju, medije i inovacije, HEINEKEN Hrvatska) u razgovoru koji će moderirati **Matej Sever** (Product Manager Audience Measurement, Ipsos). Ovaj uvid u podatke o investicijama i potrošnji unutar digitalnih medija poslužit će kao vrijedan alat za bolje planiranje i razumijevanje tržišta koje se brzo mijenja.

## ON INFLUENCER MARKETING BY IAB CROATIA: IS YOUR FEED A LIE?

Influencer marketing dosegao je razinu u kojoj promotivne poruke postaju gotovo neprimjetne – bez jasnih naznaka da je riječ o sponzoriranom sadržaju. Autentičnost se sve češće zamjenjuje pažljivo konstruiranim narativima koji imaju jasan prodajni cilj, a u Hrvatskoj ovo područje još uvijek nije dovoljno regulirano. IAB Croatia kroz svoj (Samo)regulacijski hub aktivno radi na podizanju etičkih standarda u influencer marketingu, o čemu će s moderatoricom **Sandrom Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media) razgovarati **Mario Fraculj** (voditelj Katedre za ekonomiju Sveučilišta Algebra Bernays i stalni sudski vještak za marketing i tržišno komuniciranje), **Dario Marčac** (osnivač, Crew) i **Marin Katušić** (direktor monetizacije, Index Promocija).

## VOX POPULI: PREDICTIONS & TRENDSPOTTING

Bez uljepšavanja i bez kristalne kugle, [ulazimo u srž trendova koji nas čekaju iza ugla](#): od AI histerije i kraja kolačića do eksplozije novih medijskih formata i vječne potrage za sljedećim najvećim trendom. Svoja predviđanja i nefiltrirane uvide podijelit će **Nikola Vrdoljak** (direktor, 404 / partner, Myty Group), **Nebojša Grbačić** (suosnivač, (re)kreativni direktor, Cvoke) i **Krešimir Macan** (friški podcaster i komunikacijski savjetnik, Špica s Macanom) u razgovoru koji će moderirati **Dunja Ivana Ballon** (direktorka HURA-e, IAB-a Croatia i Dana komunikacija). Očekujte iskrene odgovore, hrabre stavove i format u kojem je sve dozvoljeno – osim neodlučnosti.

### IAB CROATIA'S PPP: THE DECADE WE LEARNED THERE IS NO SUCH THING AS ONLINE PRIVACY powered by OŽUJSKO PIVO

Sjećate li se vremena kad smo mislili da su naši podaci privatni? Kako nam razvoj alata umjetne inteligencije mijenja percepciju privatnosti – i jesmo li jednostavno prihvatali da je nadzor [cijena koju plaćamo za sve besplatne sadržaje u kojima uživamo](#)? Upravo o promjeni shvaćanja privatnosti u digitalnom dobu razgovarat će se u neformalnoj i opuštenoj raspravi bez filtera, a razgovor će predvoditi **Mario Frančešević** (Osnivač/CEO, SeekandHit), **Saša Milinović** (direktor digitala, OMD), **Marko Mikeš** (Client Solution Manager Lead, Aleph), **Sonja Stahor Gašpar** (direktorka digitalnog poslovanja, JGL), **Tihana Ana Reljić** (odvjetnica-partnerica, REZIME, odvjetničko društvo) i **Zoran Savin** (CEO, IAB Slovenija).

### IS BIGGER BETTER? II BY IAB CROATIA

U svijetu velikih kompanija, [komunikacija nije samo prenošenje poruke](#) — to je strateški plan u kojem se mora balansirati između budžeta, dosega, interne i eksterne komunikacije. **Is Bigger Better? II by IAB Croatia** otvara pitanje vrijedi li ona stara što više, *to bolje* kad je riječ o komunikaciji i velikim sustavima, a svoja će iskustva i stavove podijeliti **Marija Franić** (rukovoditeljica Sektora korporativnih komunikacija, Kaufland), **Ema Huskić** (voditeljica marketinga, Mastercard), **Tamara Karagity** (direktorka Korporativnih komunikacija i marketinga INA Grupe) te **David Flam** (direktor marketinga, Maistra Hospitality Group) u razgovoru koji će moderirati **Ivana Krajinović** (direktorka, Večernji list).

Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji baviti [kreativnošću, umjetnom inteligencijom i biznisom](#), ali i [brojnim raznolikim temama od velikog značaja komunikacijskoj branši](#), među kojima su i [PPP: Pitch Me If You Can — Guide to Fair & Smart Agency Selection powered by Ožujsko pivo](#), [On Influencer Marketing by IAB Croatia: Is Your Feed a Lie?](#), [The Experience Economy: Events as the Frontline of Brand Experience](#), [Why Your Business Needs a Gamer's Mindset by Game Changer](#) i druge.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

#### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

#### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivаниjih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)