

Komkultura

DK2025

Deset ljudi koji su broj 1 u svijetu i jedna posebna čovjekolika predavačica

Ako ste mislili da ste već sve čuli o kreativnosti, marketingu, brendovima i AI-ju – ‘Dani komunikacija’ su tu da vas razuvjere, ističe **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i festivalskog programa ‘Dana komunikacija’, koji u Hrvatsku dovodi lidere, ljude koji su broj 1 u svijetu. Oni koji oblikuju globalne kampanje, pokreću ljude, ruše algoritme, ojačavaju efikasnost i – bez mnogo srama – propituju svaki *buzzword* koji se danas prečesto uzima zdravo za gotovo, na festivalu u Rovinju naći će se od 15. do 18. svibnja.

– Umjesto da govorimo o ‘trendovima’, zajedno ćemo istraživati realnosti svoje industrije, u kojoj su granice mutne i brzina nenormalna. Pritisak da stalno budemo gotovo genijalni svakodnevan je, a program festivala (koji ove godine uključuje više od 75 programskih sadržaja) tu je kako bi nas podržao, pomogao znanjem i pripremio za sve što donosi sutra. Bit ćemo provokativni, ponekad neugodni, ali inspirativni i korisni bez sumnje. Zato ne dolazimo s dosadnim temama i predvidljivim odgovorima – samo sa sadržajem koji tjera na idući korak i svojom (ali zaista najboljom) publikom, koja ne zna biti prosječna – navodi Ballon.



1. Sophia the Robot (Hong Kong),

World’s Most Famous Humanoid AI

Sophia, najpoznatiji humanoidni AI, stiže u Hrvatsku, a misija joj je služiti kao most između ljudi i tehnologije, demistificirajući potencijal umjetne inteligencije i otvarajući vrata novim mogućnostima. Njezin dolazak predstavlja iznimnu priliku da napokon diskurs o umjetnoj inteligenciji u Hrvatskoj podignemo na višu razinu. Večerala je s državnici, krasila naslovnicu Cosmopolitana, zbijala šale s Jimmyjem Fallonom i postala prvi robot građanin na svijetu te ambasadorica inovacija Ujedinjenih naroda, a sa sudionicima ‘Dana komunikacija’ propit će granice tehnologije, čovječanstva i naše budućnosti!



2. Fernando Machado (SAD),

World’s Most Innovative Marketing Director
| Ex-Burger King & Activision Blizzard CMO
| Marketing Powerhouse | Dean of the
Prestigious Brand Marketer Academy at
‘Cannes Lions’, powered by AI

Fernando Machado, prema Business Insideru najinovativniji CMO na svijetu i jedan od top tri najutjecajnija CMO-a prema Forbesu. Dva su ključna pokretača budućnosti komunikacijske industrije – a možda i industrije općenito – tehnologija i kreativnost pretočena u inovativnost. Sophia demonstrira kako umjetna inteligencija može redefinirati interakcije i strategije u modernom poslovanju, a Fernando Machado, jedan od najutjecajnijih marketinških lidera današnjice, savršeno razumije transformaciju brendova putem inovativnog marketinga. Time ovogodišnje izdanje popularnoga festivala podcrtava važnost sinergije ljudske kreativnosti i tehnoloških rješenja u oblikovanju predvodničkih komunikacijskih praksi.



3. David Shing (SAD),

Visionary Futurist | AOL’s
former Chief Evangelist | Digital
Philosopher

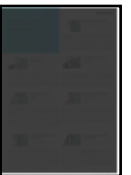
Digitalni futurist David Shing ponovno stiže na ‘Dane komunikacija’ – oštrije, smjelije i s još boljom frizurom. Nakon što je još 2015. godine ostavio upečatljiv trag na glavnoj pozornici festivala, Shingy se vraća s novom dozom vizionarstva koje briše granice između tehnologije, kreativnosti i kulture. Njegov nastup nije klasično predavanje, već izvedba koja provocira, inspirira i mijenja perspektivu – a njegovim uvidima danas se koriste brendovi poput LVMH-a, Chanela i Nikea. U vremenu u kojem AI prelazi iz puke automatizacije u prostor autentičnih odnosa Shingy istražuje kako tehnologija može biti ne samo alat već i katalizator istinskog napretka. Ako je 2015. redefinirao kako gledamo na digitalno – sada je vrijeme za novo poglavlje.



4. Karen Nelson-Field (Australija),

Number 1 in B&T’s Top 10 Data Scientist |
Attention Econometrics Pioneer | Founder
& CEO, Amplified Intelligence | WARC’s
Most Published Expert

Karen Nelson-Field je broj jedan stručnjakinja za pozornost u digitalnom marketingu i ekonometriji – globalno. Pozornost korisnika u digitalnom svijetu postaje jedna od najvažnijih, ako ne i najvažnija metrika. Ta svjetski priznata stručnjakinja u području ekonometrije pozornosti korisnika u svibnju će podijeliti svoje revolucionarne uvide koji mijenjaju način na koji brendovi mjere uspjeh. Zaboravite na besmislene impresije i isprazne brojeve – njezina istraživanja pozornosti pretvaraju podatke u rezultate koji zaista imaju težinu te redefiniraju način na koji brendovi mjere svoj utjecaj, dokazujući da se pozornost korisnika može ne samo mjeriti već i strateški pojačati.



Oni koji oblikuju globalne kampanje, pokreću ljude, ruše algoritme, ojačavaju efikasnost i – bez mnogo srama – propituju svaki buzzword, na festivalu 'Dani komunikacija' u Rovinju naći će se od 15. do 18. svibnja. Izdvajamo jedanaest istaknutih predavača

Komkultura



5. Amber Case (SAD),

Cyborg Anthropologist | Fast Company's Most Influential Women in Technology | Author, Speaker, powered by ENNA

Amber Case svjetski je poznata stručnjakinja i broj jedan u svijetu za *calm technologies*. Kao *cyborg*-antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju, Case proučava odnos između ljudi i tehnologije, istražujući kako nas *gadgets* mijenjaju – emocionalno, društveno i fizički. Svoju je karijeru posvetila traženju odgovora na pitanje kako tehnologija može raditi za nas, a ne protiv nas, a svoje uvide zabilježila je u knjigama koje služe kao vodič za stvaranje humanije digitalne budućnosti.



6. Blair Enns (Kanada),

Pitching Guru | Founder, Win Without Pitching | Author, Speaker, Trainer

Broj jedan svjetski autoritet za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, osnivač metode Win Without Pitching i autor kulturnih knjiga 'The Win Without Pitching Manifesto' i 'Pricing Creativity', dolazi kako bi razotkrio mitove koji kočite kreativce i naučio ih kako preuzeti kontrolu nad svojim radom, ujedno s još više vrijednosti koju dobiva klijent oglašivač – bez beskonačnih besplatnih prijedloga i nepotrebnih ustupaka koji troše vrijeme i resurse i kreativcima i njihovim klijentima.



7. Michael Corcoran (Irska),

Internet's Savviest Troll | ex-Head of Social Media, Ryanair | Founder, Frankly

Jedan od najpoznatijih (i najduhovitijih) digitalnih stratega današnjice, koji je redefinirao način na koji brendovi komuniciraju na društvenim mrežama. *Internet's savviest troll*, kako ga je nazvao Daily Mail, svijetu najpoznatiji kao bivši voditelj društvenih mreža aviokompanije Ryanair, pokazat će vam kako brendovi mogu ostvariti utjecaj bez pukog praćenja trendova i trošenja proračuna na besmislen sadržaj.



8. Mirella Crespi (SAD),

Performance Creative Strategist | Founder & CEO of Creative Milkshake | Speaker & Trainer

Ona je osnivačica i direktorica Creative Milkshakea, jednog od najvećih europskih studija, koji spaja performans i kreativnost te stoji iza više od 2000 oglasa na mjesec na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta. No Crespi nije samo kreativni um – ona je strateginja koja razumije podatke bolje od ikoga i zna kako ih pretvoriti u kampanje koje ne samo da privlače pozornost već donose konkretne poslovne rezultate. Svojim inovativnim pristupom razbija mit da su kreativnost i marketinška efikasnost suprotstavljeni pojmovi – upravo suprotno, ona ih besprijekorno spaja, pokazujući brendovima kako ostvariti maksimalni marketinški učinak.



9. Johan Ronnestam (Švedska),

Creative Director for Global Campaigns at Volvo, Adidas, Ikea, MTV | Branding Expert | TEDx Speaker

Johan Ronnestam globalni je stručnjak za brendiranje, serijski poduzetnik i kreativni vizionar iza kampanja za brendove poput Volva, Adidasa, Ikee, MTV-a i Nikea. Taj bivši profesionalni *snowboarder* (jedan od rijetkih ljudi na svijetu koji su postigli okret od 1440°) i surfer strast uspiješno pretvara u inovaciju te dobro zna kako iskoristiti inspiraciju iz svakodnevice za uspješna kreativna rješenja nekih od najvećih brendova.



10. Dietmar Dahmen (Austrija),

Global Speaker Rockstar & King of Transformation | ex-Creative Director, DDB, Ogilvy, BBDO

Dietmar Dahmen svjetski je poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja. Dahmen nije samo marketinški guru – on je prava rok-zvijezda svijeta brendiranja i kreativne strategije. S impresivnim iskustvom na pozicijama kreativnog direktora u agencijama DDB, Ogilvy i BBDO, danas je osnivač i direktor konzultantske tvrtke Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH te traženi govornik i savjetnik za inovacije. Njegovi nastupi više su od predavanja – to su pravi performansi koji kombiniraju energiju, humor i hrabrost za prihvaćanje promjena.



11. Marisha Lakhiani (Malezija),

Growth Hacker | Chief Growth Officer, Mindvalley | Speaker, Advisor

Ona nije samo marketinška stručnjakinja – ona je sinonim za inovaciju i rast. Kao *chief growth officer* u Mindvalleyu zaslužna je za izvanredno povećanje prihoda kompanije od 467%, pri čemu je generirala više od 70 milijuna dolara prihoda. U svom predavanju '6 Hacks to 5x Your ROAS Using AI and Automation' Lakhiani će otkriti kako upotrijebiti Facebookov AI i ChatGPT za pretvaranje sirovih podataka u konkretne marketinške strategije koje donose rezultate.