



Tko tu koga kupuje? Povjerenje, publicitet, bunt i odgovorno oglašavanje pod reflektorima **Dana komunikacija**

Kako izgleda bunt u doba brendiranog otpora? Koliko je oglašavanje danas odgovorno – i može li biti dio rješenja u vremenu izazova održivosti? Zašto nam je i dalje teško otvoreno govoriti o novcu? Što danas znači povjerenje potrošača i kako izgleda javna pogreška u digitalno doba – samo su neka od pitanja koja će postaviti jedanaesti **Dani komunikacija**, koji će se od 15. do 18. svibnja održati u rovinjskom hotelu Lone.

Festival tržišnih komunikacija donosi niz tema koje na sučelju oglašavanja, kulture i psihologije progovaraju o ključnim točkama suvremenog društva, a razgovori će okupiti **predstavnike brendova, agencija, bankarskog sektora, nezavisne kreativne scene, medija i znanosti** kako bi otvorili iskrene, često i neugodne, ali nužne razgovore o temama koje nas sve oblikuju, bilo da smo potrošači, kreatori, oglašivači – **ili samo ljudi u svijetu koji se stalno mijenja.**



BUY & DIE: BUY MORE! SPEND MORE! DIE MORE QUICKLY! (OR IS CONSUMERISM DRAGGING US STRAIGHT TO HELL?)

Oglašivačka industrija, kao sastavni dio šireg ekonomskog sustava, već desetljećima potiče potrošnju i oblikuje percepciju vrijednosti u društvu. No u vremenu rastuće klimatske krize, postavlja se pitanje [može li taj isti sustav biti preusmjeren na održiviji model](#) — ili je ideja oglašavanja koje ne promovira neumjerenu potrošnju tek utopija? Ova kompleksna i važna tema bit će u fokusu rasprave **Karle Andrić** (osnivačica Haiku [komunikacija](#), #EUClimatPact veleposlanica, savjetnica za komunikaciju o održivosti i društvenoj odgovornosti, zagovornica protiv greenwashinga), **Ane Brajković** (direktorica, Circled) i **Vinka Filipića** (direktor, Greencajt) uz moderatora **Damira Ciglara**, člana organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#) te direktora agencije Imago Ogilvy.



I LOVE TO HATE YOU: THE ANATOMY OF CANCEL CULTURE by WOLF

Što se dogodi kada jedan trenutak sve promijeni? Cancel kultura, nekoć usmjerena na preuzimanje odgovornosti, danas sve više nalikuje sustavu brzih presuda i javnih osuda – bez vremena za provjeru činjenica, prostora za rast ili šanse za povratak. U eri u kojoj oprost nestaje iz javnog diskursa, ključna pitanja postaju: [kako se nositi s pogreškom u digitalno doba](#) i postoji li način da se ona umanjí? U razgovoru koji će moderirati novinar **Aleksandar Stanković** svoja će iskustva i uvide podijeliti **Ella Dvornik**, **Ana Čerenšak** (psihologinja, Mental training center) i **Manuela Šola** (direktorica, Komunikacijski laboratorij). Kroz stvarne priče i analizu suvremenih izazova raspravit će o tome možem li si uopće još priuštiti pogrešku u svijetu koji presuđuje brzo, javno i bez zadržke.



BEYOND THE CHECKOUT: THE NEW RULES OF CONSUMER TRUST powered by STUDENAC

Pitanje povjerenja u maloprodaju nadilazi same potrošačke navike — ono se tiče temeljnih psiholoških mehanizama ponašanja potrošača i načina na koji se brendovi povezuju sa svojim zajednicama. U vremenu kada je autentičnost ključna, [kako ponovno izgraditi povjerenje između trgovaca i potrošača](#)? Na [Danima komunikacija](#) ovaj će panel predstaviti znanost o potrošačkom ponašanju, istražujući što osigurava lojalnost, osjećaj pripadnosti i stvarnu povezanost s brendom. O ovoj će temi razgovarati **Tatjana Spajić** (direktorica korporativnih [komunikacija](#), Studenac Market), **Andela Buljan Šiber** (osnivačica, Izone, članica organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#)) i **Senka Brajović** (partnerica, Improve Research & Analytics) uz moderatora **Maroja Sablića** (direktor, B2B GLOBAL).



CAN MONEY TALK BE SEXY? powered by ADDIKO BANK

Iako je novac neizbježan dio svakodnevice, razgovori o financijama i dalje su za mnoge neugodni, pa čak i tabu. Zašto je tomu tako, osobito u društvu u kojem je dijeljenje privatnih informacija postalo gotovo norma? Ovaj panel istražuje [kulturološke, društvene i psihološke razloge iza naše nelagode u vezi s financijskim temama](#), uz poseban fokus na ulogu komunikacijskih stručnjaka, psihologa i financijskih institucija u mijenjanju tog narativa. Svoja će razmišljanja i iskustva podijeliti **Petra Bašić Jantolić** (izvršna direktorica Razvoja poslovanja s klijentima, Addiko Bank), **Davor Bruketa** (kreativni direktor i suvlasnik full-service agencije Bruketa&Žinić&Grey te član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**), **Martina Trboglav Podvorac** (psihologinja, terapeutkinja i vlasnica, Privatna psihološka praksa Corium) te **DJ Rea** (Rea Hadžiosmanović, glazbena urednica/glazbena novinarka/glazbena konzultantica, vlasnica kreativnog obrta Puding) u razgovoru koji će moderirati **Petar Tanta** (direktor, CTA komunikacije).



NOTHING IS PUNK ANYMORE

Nekada je bunt imao svoj prepoznatljiv vizualni identitet — poderane traperice, istrošene tenisice i jasan otpor prema svemu korporativnom. [Danas isti taj bunt dolazi u limitiranom izdanju s pripadajućom marketinškom kampanjom.](#) Je li svaka kontrakultura već komercijalizirana? Može li išta ostati autentično i izvan tržišnih okvira u svijetu u kojem i protest dolazi uz sponzora? Na ova pitanja pokušat će odgovoriti rasprava koju će moderirati **Marko Šesnić** (suosnivač, Studio Šesnić&Turković, član Uprave **HURA**-e i **IAB-a Croatia**), a pridružit će mu se **Ela Barić** (Brand Manager, Radenska Adriatic), **Domagoj Davidović** (kreativni strateg, MinusMinus Agency, član **IAB-a Croatia**) te **Maro Pitarević** (kreativni direktor, Real grupa).



Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji baviti [kreativnošću](#), [umjetnom inteligencijom i biznisom](#), ali i **brojnim raznolikim temama** od velikog značaja komunikacijskoj branši, među kojima su i [PPP: Pitch Me If You Can — Guide to Fair & Smart Agency Selection powered by Ožujsko pivo](#), [On Influencer Marketing by IAB Croatia](#): Is Your Feed a Lie?, [The Experience Economy: Events as the Frontline of Brand Experience](#), [Why Your Business Needs a Gamer's Mindset by Game Changer](#) i druge.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.



Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.