



jutarnji.hr



## Jutarnji list - 'Video trulog i pljesnivog burgera najbolji je mamac da ga kupite. Objasnit ću vam zašto'

U McDonald'su sigurno nisu bili sretni kad im je njihov najveći rival prije šest godina servirao kampanju u kojoj im korisnici gotovo doslovno spaljuju reklamu kako bi osvojili besplatni Whopper, klasik **Burger Kinga**. Ili kad su nekoliko godina prije korisnici mogli dobiti Whopper za jedan cent, ali samo ako su fizički blizu restorana McDonald's.

Ove kontroverzne promotivne akcije imale su zadatak transformirati i modernizirati uspavani brend američkog lanca brze hrane, uz istodobno ulaganje u kvalitetu ponude i približavanje potrebama današnjih potrošača. U međuvremenu je tako lansirana i kampanja Moldy Whopper koja je prikazala burger u procesu raspadanja. Odvratni prikaz burgera prekrivenog pljesni i truležom trebao je pokazati da Burger King ne koristi umjetne konzervanse....