



## Damir Ciglar- novi predavač Skill Boxa

S veseljem vam javljamo kako se Skill Box listi predavača pridružio jedan od najutjecajnijih ljudi hrvatske oglašivačke industrije – Damir Ciglar, direktor i suosnivač agencije Imago Ogilvy



Agencija Imago Ogilvy je višestruko nagrađivana kreativna agencija s preko tri desetljeća uspjeha iza sebe. U najavnom traileru Ciglar kaže: "Uvijek me privlačila ta neka vizualnost, ali nisam znao crtati. Radi toga sam bio frustriran pa sam se zato okrenuo više pragmatičnosti. A s obzirom da nisam bio baš najbolji u poštivanju nekih autoriteta i šefova, zato sam vrlo brzo odlučio da jedino kako mogu funkcionirati je da otvorim svoju agenciju." VIDEO Damir Ciglar, direktor i suosnivač agencije Imago Ogilvy, višestruko nagrađivane kreativne agencije s preko tri desetljeća uspjeha iza sebe. | Video: Skill Box Ako pratite komunikaciju, marketing ili ste ikada poželjeli saznati što stoji iza nezaboravnih kampanja koje mijenjaju tržišta i percepciju – Ciglarovo predavanje je the place to be. Pod Ciglarovim vodstvom Imago Ogilvy je prva agencija iz Hrvatske koja je osvojila **Effie** Europe, ali i Cannes Lions, IdejuX, MIXX, Golden Drum, i mnoge druge izuzetno bitne strukovne nagrade i priznanja. Ciglar nije samo marketinški kreativac – on je lider koji gradi odnose, prepoznaje potencijal u ljudima i zna kako brendovima udahnuti život. Upravo zato, njegov dolazak u Skill Box doživljavamo kao logičan korak – spoj iskustva, znanja i spremnosti da to znanje podijeli s drugima. U svom Skill Boxu predavanju, Damir je otvoreno govorio o tome zašto više nije dovoljno samo imati dobar

proizvod – nego i autentičnu priču. Kroz primjere kampanja objasnio je kako emocija stvara povezanost, kako se gradi dugoročna vrijednost brenda i zašto je hrabrost u kreativnosti često presudna. Dotaknuo se i liderstva u kreativnim industrijama – što znači voditi tim u vremenima kada su promjene stalne, kada očekivanja rastu, a pažnja publike sve kraća. Iz tog dijela predavanja može se puno naučiti o autentičnosti, povjerenju i načinu donošenja odluka koje su istovremeno poslovne i ljudske. Na kraju, ali ne manje važno, Ciglar je pričao o pogreškama – i kako su mu upravo one najviše pomogle da postane ono što je danas. Jer rast dolazi tek kad imamo hrabrost pogriješiti, pogledati unatrag i krenuti dalje – pametniji. Ovo predavanje bilo je pravo osvježanje – i potvrda da Skill Box i dalje okuplja one koji znaju, ali i žele dijeliti. VIDEO Kako izgleda marketing kad ga gledaš kroz klasični komunikacijski model? U ovom predavanju, Damir Ciglar (osnivač i kreativni direktor agencije Imago Ogilvy) na jednostavan i praktičan način objašnjava kako se elementi poput pošiljatelja, poruke, kanala i primatelja najbolje koriste u brend-komunikaciji. U ovom predavanju naučit će te kako funkcionira komunikacijski model u stvarnom marketingu, zašto je „šum“ ozbiljna stvar u oglašavanju, što znači kad brend stvarno čuje publiku, kako kreirati poruke koje prolaze – i ostaju. Ako te zanima kako iz teorije izvući konkretne marketinške poteze – ovo je to, ali i kako postati najbolji. | Video: Skill Box