



Dani komunikacija su najvažniji event godine za svakoga tko diše kreativnost i biznis - evo što nas uskoro čeka u Rovinju

Ako ste planirali još jedan proljetni bijeg uz kavu, plažu i tihi *flight mode*, možda ćete ga ipak htjeti zamijeniti za ono što se **priprema u Rovinju**. Ne zato što volite prepune dvorane i gužvu oko *backstagea*, već zato što **Dani komunikacija 2025.** ove godine dolaze s programom koji izgleda kao da ga je netko naručio s **futurističkog menija za digitalno doba.**

S više od 180 govornika, 75 programskih segmenata i pet pozornica koje nisu stvorene za uspavane panele nego za konkretne razgovore koji pogađaju točno u srž – riječ je o festivalu koji se više ne može gledati samo kao “strukovni event”. Ovo je glavni kulturni i poslovni puls regije za svakoga tko diše **kreativnost, tehnologiju i komunikaciju.**



Izvor: **Dani komunikacija**

AI, etika, brendovi i more

Neponovljiva atmosfera, dupkom pune dvorane, kvalitetne i aktualne teme, globalni lideri te punjenje kreativnih baterija u **proljetnom ambijentu rovinjskoga hotela Lone** među domaćim liderima iz svijeta tržišnih komunikacija – u punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će od 15. do 18. svibnja u Rovinju okupiti brojnu zajednicu komunikatora.

[Objavljen je službeni raspored festivala](#), a sudionici će se i ove godine moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju – a rovinjsko sunce, more i sjajno društvo bit će samo prirodan produžetak uvijek očaravajućeg festivalskog iskustva.



Izvor: **Dani komunikacija**

Rekordne brojke najavljuju programski spektakl

S rekordnih 75 programskih segmenata i više od 180 govornika na čak 5 festivalskih pozornica, ovogodišnji **Dani komunikacija** ne samo da su najveći do sada – već i najambiciozniji. **Od umjetne inteligencije, kroz pitanja etike i regulatornih okvira, sve do kreativnih strategija koje redefiniraju ponašanje potrošača**, festival će na tri dana postati komunikacijski epicentar regije.

Pitanja na koja će ovogodišnje izdanje odgovoriti **aktualna su, relevantna i često upravo ona o kojima zapravo ne volimo govoriti naglas** – i baš se zato njima treba i mora baviti industrija koja je na čelu **društvenih inovacija**.



Izvor: **Dani komunikacija**

Teme aktualnije nego ikad

Od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti.

Od digitalne regulative do psihologije pažnje, od [redefinicije kreativnosti](#) u eri automatizacije do iskrenih pitanja o [etici](#), [transparentnosti i odgovornosti](#), [stvarnih učinaka tehnologije i AI-ja na biznis](#), [brendove i društvo](#) te [mnoštva neminovnih digitalnih tema](#) – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se **komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.**

„Htjeli smo stvoriti program koji je bolji od beach bara, pametniji od algoritma i zabavniji od Tik Toka“, poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica programa i festivala. „Našem lineupu nije cilj da samo naoko bude impresivan – ovo je program kakav industrija treba. Teme o kojima svi razmišljamo, ali o kojima rijetko otvoreno govorimo, sada su pod reflektorima. Vrijeme je da ih adresiramo: bez uljepšavanja, bez izbjegavanja, uz ljude koji ih znaju iznutra i imaju hrabrosti reći sve naglas.“



Izvor: **Dani komunikacija**

Čak 5 festivalskih pozornica

Uz **glavnu dvoranu AAA**, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i **dvoranu BEE** te **DK LLLounge**, koji su mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta – **DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbudljiva festivalska stagea**.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije **iz dvorane Šššumica sele se u novu dvoranu POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – **pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hlada, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema**.

Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja – no u večernjim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zamijeniti **glamurozni THE OTHER BEACHStage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.



Izvor: **Dani komunikacija**

Miljenici svjetske industrije u Rovinju

Podsjetimo, već je najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti [slavna humanoidna umjetna inteligencija Sophia](#); najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernando Machado](#) powered by A1; [Karen Nelson-Field](#), vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje i najobjavljivanija autorica na WARC-u; [Blair Enns](#), najveći svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michael Corcoran](#), Internet's Savviest Troll i bivši voditelj društvenih mreža Ryanaira; [Marisha Lakhiani](#), stručnjakinja za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johan Romestam](#), globalni stručnjak za branding, serijski poduzetnik i kreativni vizionar iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; [Mirella Crespi](#), kreativna strateginja koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju te [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: Dani komunikacija