

B

hr.bloombergadria.com



Predsjednik Milanović otvorit će **Dane komunikacija**, a na festivalu će se razgovarati i o nizu regulatornih pitanja

*Od politike i izbora pa sve do dječjih prava, influencerskih regulativa i EU-topije – **Dane komunikacija** otvorit će predsjednik Republike Zoran Milanović, a festival će pokrenuti i niz drugih regulatornih i institucionalnih pitanja od društvenoga značaja – iz komunikacijske perspektive.*

Vrhunski predavači, aktualni sadržaji i neprocjenjivi uvidi očekuju nas sredinom svibnja u Rovinju na **Danima komunikacija**. Već su predstavljene predavači iz glavne dvorane, a **u cijelosti je objavljen i raspored, uključujući i preostala četiri festivalska stagea**. Prisutni će se i ovoga puta moći uključiti u interaktivne diskusije i razgovore o svim područjima komunikacijske industrije, a sudionicima ovoga festivala kreativnosti, digitala i komunikacija **na samom otvorenju 15. svibnja obratit će se i predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović**, koji je pokrovitelj i ovogodišnjeg festivala **Dani komunikacija**. U svom obraćanju predsjednik Milanović govorit će o globalnim izazovima, političkom okruženju i važnosti komunikacija.



Promo

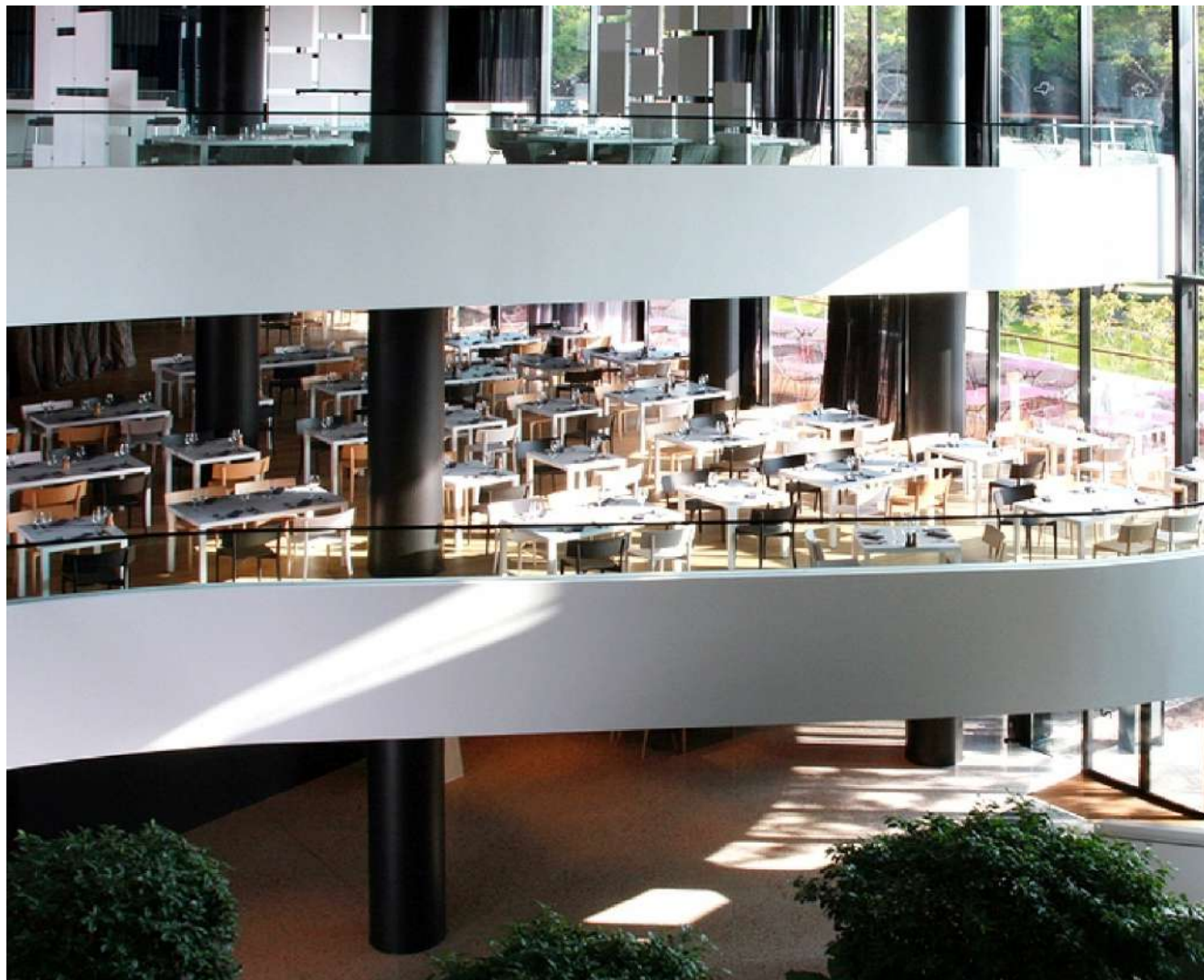
Dani komunikacija usmjereni su na tržišne komunikacije, no preokupacije festivala odavno nadilaze granice same industrije, ispreplićući ključne teme sa širim društvenim okvirom obuhvaćenim utjecajem industrije. „**Sustavno otvaramo važne dijaloge** koji se tiču i institucionalnog okvira, zakonodavnih promjena i društvenih vrijednosti, zagovarajući odgovornu i modernu budućnost komunikacija, koja omogućava snažan rast našeg tržišta i potiče domaće gospodarstvo. Oduvijek smo bili industrija na prvoj liniji – među prvima koje osjete promjenu i među rijetkima koje je znaju artikulirati. Tako je i sada s AI-jem. Generativna umjetna inteligencija, geopolitička preslagivanja, tržišni potresi... sve su to samo novi okviri unutar kojih smo u leaderskoj poziciji te stvaramo relevantne, smislene i utjecajne komunikacije koje formiraju biznise i društvo, a kroz suradnje s institucijama, nevladinim organizacijama i poslovnim liderima komunikacijska industrija važan je sudionik i moćan saveznik u rješavanju ključnih izazova suvremenog svijeta“, istaknula je direktorica festivala i izvršna direktorica organizatora – **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** – **Dunja Ivana Ballon**, a ovo su neke od izdvojenih tema kojima će se festival baviti.



Promo

EU-TOPIA OR NOT? WHAT YOU *NEED* TO KNOW TO STAY AHEAD IN THE GAME BY EUROPEAN COMMISSION IN **CROATIA**

Europska unija donosi regulative koje ne oblikuju samo pravila igre u Bruxellesu već i definiraju način poslovanja diljem kontinenta pomoću dokumenata kao što su *Digital Services Act* i *Zakon o umjetnoj inteligenciji*. Zahvaljujući Europskoj komisiji u Hrvatskoj, sudionici će dobiti uvid u to **kako nove europske politike mijenjaju temelje industrija** i što svatko tko želi ostati konkurentan treba znati o budućim pravilima igre. Moderatorica **Hana Huzjak** (viša ekonomska savjetnica, Europska komisija u Hrvatskoj) te sugovornici **Vedran Bilas** (dekan Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Sveučilište u Zagrebu), **Hrvoje Josip Balen** (član Uprave i suosnivač, Sveučilište Algebra Bernays) i **Donagoj Juričić** (konzultant za upravljanje političkim rizicima, MKPS) raspravit će o ključnim promjenama koje nas očekuju i ponuditi konkretna objašnjenja o utjecaju nadolazeće regulative na poslovne strategije, tehnološke procese i širi društveni kontekst.



Promo

ON INFLUENCER MARKETING BY **LAB CROATIA**: IS YOUR FEED A LIE?

Influencer marketing dosegao je razinu u kojoj promotivne poruke postaju gotovo neprimjetne – bez jasnih naznaka da je riječ o sponzoriranom sadržaju. Autentičnost se sve češće zamjenjuje pažljivo konstruiranim narativima koji imaju jasan prodajni cilj, a u Hrvatskoj ovo područje još uvijek nije dovoljno regulirano. **LAB Croatia** kroz svoj (Samo)regulacijski hub aktivno radi na [podizanju etičkih standarda u influencer marketingu](#), o čemu će s moderatoricom **Sandrom Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media) razgovarati **Mario Fraculj** (voditelj Katedre za ekonomiju Sveučilišta Algebra Bernays i stalni sudski vještak za marketing i tržišno komuniciranje), **Dario Marčac** (osnivač, Crew) i **Marin Katušić** (direktor monetizacije, Index Promocija).



Promo

FACTS, BIG TECH AND ELECTIONS: WHAT ABOUT DEMOCRACY? BY HUOJ

Nakon godine u kojoj su se u Hrvatskoj održala čak četiri izbora, pitanje odnosa između tehnologije, činjenica i demokracije postaje važnije nego ikad. Dok Europska unija ubrzano pokušava regulirati velike tehnološke platforme kako bi očuvala demokratske procese, digitalne mreže postaju sve snažniji alat političkog utjecaja – često zamaskiran u zabavni sadržaj i viralne trendove. U pozadini tih promjena nameće se ključno pitanje: [može li demokracija opstati u svijetu algoritama i informacijske preopterećenosti](#)? U razgovoru će sudjelovati **Damir Habijan** (ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije) i **Ivanka Mabić Gagić** (izvršna direktorica, Aleph Group) pod moderatorskim vodstvom **Marije Aunedija Medeka** (predsjednik HUOJ-a i član Uprave Val grupe), a fokus će biti na izazovima koji stoje pred suvremenim društvima u borbi za istinu, povjerenje i funkcionalnu demokraciju.

PROTECTING CHILDREN IN THE DIGITAL PLAYGROUND BY UNICEF

Digitalne tehnologije postale su sastavni dio života djece, stvarajući prostor za učenje, povezivanje i izražavanje na načine koji su donedavno bili nezamislivi. No, paralelno s rastom digitalnog okruženja, rastu i rizici kojima su djeca izložena te je ključno saznati kako osigurati da digitalni prostori ostanu sigurni, poticajni i pozitivni za najmlađe korisnike. [Uz stručne snjemke i podatke iz UNICEF-ovih istraživanja](#), **Dubravka Štefanac** (direktorica korporativnih komunikacija, A1 Hrvatska), **Helena Pinat Dragičević** (Pravobraniteljica za djecu Republike Hrvatske), **Roman Turk** (direktor, DIVISION 4 VISION) i **Igor Vukasović** (direktor korporativnih komunikacija, Hrvatski Telekom) uz moderatoricu **Lidiju Gamulin** (voditeljica odjela za partnerstva, UNICEF Hrvatska) fokusirat će se na konkretne korake koje različiti sektori mogu poduzeti kako bi digitalni svijet postao prostor u kojem djeca mogu slobodno učiti i igrati se bez kompromisa po pitanju sigurnosti.

PPP POWERED BY OŽUSKO PIVO: PITCH ME IF YOU CAN – GUIDE TO FAIR & SMART AGENCY SELECTION

Natječajni je proces ključan, ali često emocionalno i operativno iscrpljujuć proces u marketinškoj industriji. Dok agencije ulažu znanje, kreativnost i energiju u pitcheve s ciljem osvajanja novog klijenta, oglašivači traže savršenog partnera – no prečesto ovaj proces završi nesporazumima, neusklađenim očekivanjima i propuštenim prilikama. U formatu PPP interaktivne diskusije otvorit će se rasprava o tome [kako pitching učiniti pravednijim, učinkovitijim i transparentnijim](#) za sve uključene strane. Razgovor će moderirati **Marina Bolanča** (direktorica, Abeceda komunikacije) uz sudionike **Luku Dubokovića** (direktor, BBDO Zagreb), **Ružicu Ilak** (izvršna direktorica, Pragma komunikacije), **Emiliju Sačer** (direktorica službe Brend identitet i komunikacija, Podravka) i **Zvonimira Sekića** (direktor marketinga, Franck).

Promo