



mamager.hr



Predsjednik na pozornici **Dana komunikacija**: Što će nam otkriti Zoran Milanović?

Kad politika postane dio festivala kreativnosti i komunikacija, znaš da su stvari ozbiljne i itekako zanimljive.

Od politike i izbora pa sve do dječjih prava, influencerskih regulativa i EU-topije – **Dane komunikacija** otvorit će predsjednik Republike Zoran Milanović, a festival će pokrenuti i niz drugih regulatornih i institucionalnih pitanja od društvenoga značaja – iz komunikacijske perspektive.

Budući da se lajkovi broje brže od glasačkih listića, a algoritmi znaju naše mišljenje prije nego što ga i sami formiramo, **pitanje komunikacija** postaje daleko više od PR-a. To je pitanje moći, kontrole, povjerenja i, kako će se u Rovinju čuti, regulative.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Što nas sve očekuje?

Vrhunski predavači, aktualni sadržaji i neprocjenjivi uvidi očekuju nas sredinom svibnja u Rovinju na [Danima komunikacija](#). Već su predstavljene predavači iz glavne dvorane, a [u cijelosti je objavljen i raspored, uključujući i preostala četiri festivalska stagea](#).

Prisutni će se i ovoga puta moći uključiti u interaktivne diskusije i razgovore o svim područjima komunikacijske industrije, a sudionicima ovoga festivala kreativnosti, digitala i komunikacija na samom otvorenju 15. svibnja obratit će se i predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović, koji je pokrovitelj i ovogodišnjeg festivala [Dani komunikacija](#). U svom obraćanju predsjednik Milanović govorit će o globalnim izazovima, političkom okruženju i važnosti komunikacija.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

[Dani komunikacija](#) usmjereni su na tržišne komunikacije, no **preokupacije festivala odavno nadilaze granice same industrije, ispreplićući ključne teme sa širim društvenim okvirom** obuhvaćenim utjecajem industrije.

„Sustavno otvaramo važne dijaloge koji se tiču i institucionalnog okvira, zakonodavnih promjena i društvenih vrijednosti, zagovarajući odgovornu i modernu budućnost komunikacija, koja omogućava snažan rast našeg tržišta i potiče domaće gospodarstvo. Oduvijek smo bili industrija na prvoj liniji – među prvim koje osjete promjenu i među rijetkima koje je znaju artikulirati. Tako je i sada s AI-jem. Generativna umjetna inteligencija, geopolitička preslagivanja, tržišni potresi... sve su to samo novi okviri unutar kojih smo u liderskoj poziciji te stvaramo relevantne, smislene i utjecajne komunikacije koje formiraju biznise i društvo, a kroz suradnje s institucijama, nevladinim organizacijama i poslovnim liderima komunikacijska industrija važan je sudionik i moćan saveznik u rješavanju ključnih izazova suvremenog svijeta“, istaknula je direktorica festivala i izvršna direktorica organizatora – [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA-e\)](#) – Dunja Ivana Ballon, a ovo su neke od izdvojenih tema kojima će se festival baviti.



Izvor: **Dani komunikacija**

Što je važno znati kako biste ostali u igri?

Europska unija donosi regulative koje ne oblikuju samo pravila igre u Bruxellesu već i **definiraju način poslovanja diljem kontinenta pomoću dokumenata kao što su Digital Services Act i Zakon o umjetnoj inteligenciji.**

Zahvaljujući Europskoj komisiji u Hrvatskoj, sudionici će dobiti uvid u to [kako nove europske politike mijenjaju temelje industrija](#) i što svatko tko želi ostati konkurentan treba znati o budućim pravilima igre.

Moderatorica Hana Huzjak (viša ekonomska savjetnica, Europska komisija u Hrvatskoj) te **sugovornici Vedran Bilas** (dekan Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Sveučilište u Zagrebu), **Hrvoje Josip Balen** (član Uprave i suosnivač, Sveučilište Algebra Bernays) i **Donagoj Juričić** (konzultant za upravljanje političkim rizicima, MKPS) raspravit će o ključnim promjenama koje nas očekuju i ponuditi konkretna objašnjenja o utjecaju nadolazeće regulative na poslovne strategije, tehnološke procese i širi društveni kontekst.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

O influencer marketingu: Je li vaš *feed* laž?

Influencer marketing dosegao je razinu u kojoj promotivne poruke postaju gotovo neprimjetne – bez jasnih naznaka da je riječ o sponzoriranom sadržaju.

Autentičnost se sve češće zamjenjuje pažljivo konstruiranim narativima koji imaju jasan prodajni cilj, a u Hrvatskoj ovo područje još uvijek nije dovoljno regulirano.

IAB Croatia kroz svoj (Samo)regulacijski hub aktivno radi na [podizanju etičkih standarda u influencer marketingu](#), o čemu će s **moderatoricom Sandrom Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media) razgovarati **Mario Fraculj** (voditelj Katedre za ekonomiju Sveučilišta Algebra Bernays i stalni sudski vještak za marketing i tržišno komuniciranje), **Dario Marčac** (osnivač, Crew) i **Marin Katušić** (direktor monetizacije, Index Promocija).



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Činjenice, tehnologija i demokracija

Nakon godine u kojoj su se u Hrvatskoj održala čak četiri izbora, **pitanje odnosa između tehnologije, činjenica i demokracije postaje važnije nego ikad.**

Dok Europska unija ubrzano pokušava regulirati velike tehnološke platforme kako bi očuvala demokratske procese, **digitalne mreže postaju sve snažniji alat političkog utjecaja** – često zamaskiran u zabavni sadržaj i viralne trendove.

U pozadini tih promjena nameće se ključno pitanje: **može li demokracija opstati u svijetu algoritama i informacijske preopterećenosti?** U razgovoru će sudjelovati **Damir Habijan** (ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije) i **Ivanka Mabić Gagić** (izvišna direktorica, Aleph Group) **pod moderatorskim vodstvom Marija Aunedija Medeka** (predsjednik HUOJ-a i član Uprave Val grupe), a fokus će biti na izazovima koji stoje pred suvremenim društvima u borbi za istinu, povjerenje i funkcionalnu demokraciju.



Izvor: [Dani komunikacija](#)

Zaštita djece na digitalnom igralištu

Digitalne tehnologije postale su sastavni dio života djece, stvarajući prostor za učenje, povezivanje i izražavanje na načine koji su donedavno bili nezamislivi. No, **paralelno s rastom digitalnog okruženja, rastu i rizici kojima su djeca izložena** te je ključno saznati kako osigurati da **digitalni prostori ostanu sigurni, poticajni i pozitivni za najmlađe korisnike**.

[Uz stručne snjemice i podatke iz UNICEF-ovih istraživanja](#), **Dubravka Štefanac** (direktorica korporativnih komunikacija, A1 Hrvatska), **Helena Pinaat Dragičević** (Pravobraniteljica za djecu Republike Hrvatske), **Roman Turk** (direktor, DIVISION 4 VISION) i **Igor Vukasović** (direktor korporativnih komunikacija, Hrvatski Telekom) uz **moderatoricu Lidiju Gamulin** (voditeljica odjela za partnerstva, UNICEF Hrvatska) fokusirat će se na konkretne korake koje različiti sektori mogu poduzeti kako bi digitalni svijet postao prostor u kojem djeca mogu slobodno učiti i igrati se bez kompromisa po pitanju sigurnosti.



Izvor: [Dana komunikacija](#)

Pitch me if you can

Natječajni je proces ključan, ali često emocionalno i operativno iscrpljujuć proces u marketinškoj industriji. Dok agencije ulažu znanje, kreativnost i energiju u *pitcheve* s ciljem osvajanja novog klijenta, oglašivači traže savršenog partnera – no prečesto ovaj proces završi nesporazumima, neusklađenim očekivanjima i propuštenim prilikama.

U formatu PPP interaktivne diskusije otvorit će se rasprava o tome [kako pitching učiniti pravednijim, učinkovitijim i transparentnijim](#) za sve uključene strane. Razgovor će moderirati **Marina Bolanča** (direktorica, Abeceda komunikacije) uz sudionike **Luku Dubokovića** (direktor, BBDO Zagreb), **Ružicu Ilak** (izvršna direktorica, Pragma komunikacije), **Emiliju Sačar** (direktorica službe Brend identitet i komunikacija, Podravka) i **Zvonimira Sekija** (direktor marketinga, Franck).



Izvor: [Dana komunikacija](#)

Javna nabava vs kreativnost

[Javna nabava trebala bi biti odskočna daska za kreativnost](#), no u praksi često guši najbolje ideje pod teretom birokracije i najnižih cijena. Kako to promijeniti? Na ta će pitanje odgovor dati članovi [HURA-](#)ine Impact Task Force radne skupine, koji se aktivno zalažu za promjene u sustavu.

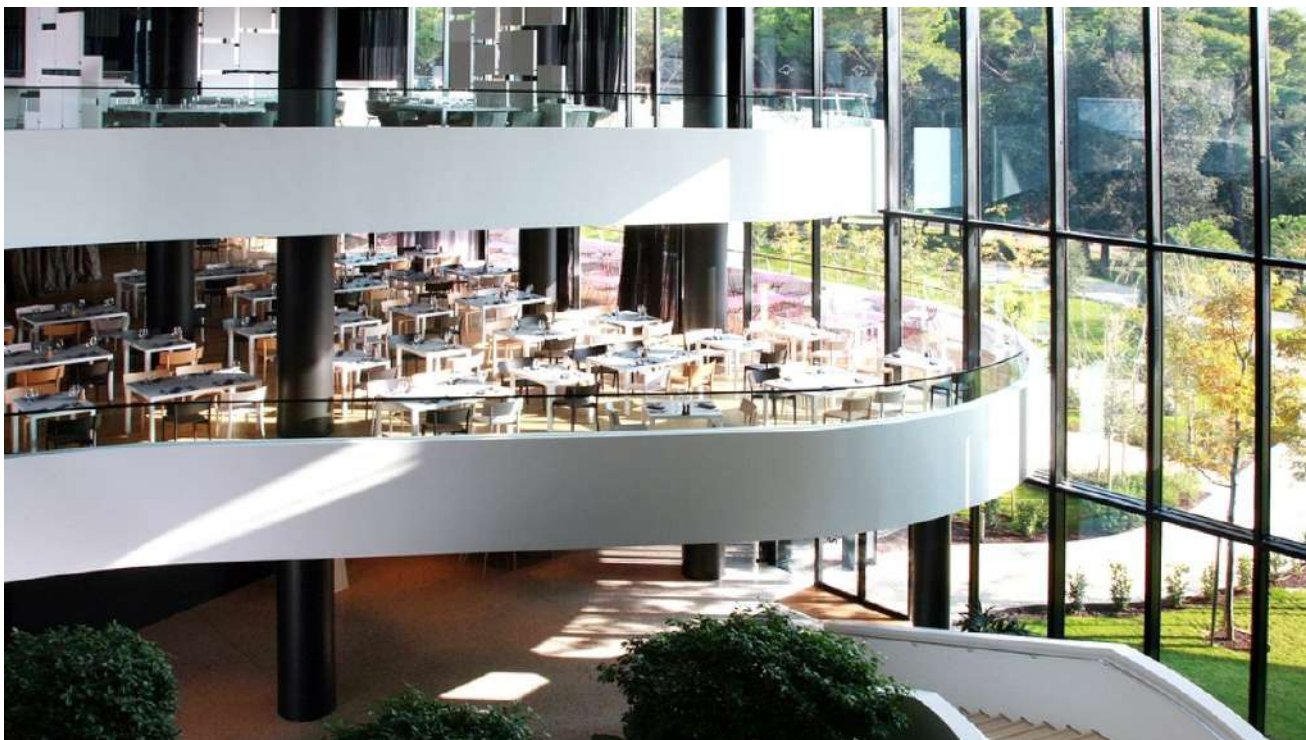
Razgovor će moderirati **Dunja Bua** (direktorica i vlasnica, Pragma komunikacije), a u raspravi će sudjelovati **Ana Fresl** (predsjednica Uprave Projekta jednako razvoj), **Andreja Vranješ** (operativna direktorica, Morgan Grey) te **Tanja Ninić** (konzultantica za EU fondove, Project11).



Izvor: [Dana komunikacija](#)

Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji baviti [kreativnošću](#), [unjetnom inteligencijom i biznisom](#), [povjerenjem](#), [publicitetom](#), [buntom i odgovornim oglašavanjem](#), ali i brojnim temama od velikog značaja komunikacijskoj branši.

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, unjetne inteligencije i brojnih drugih tema.



mamager.hr, 5.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22865692

Naslov / Title: Predsjednik na pozornici Dana komunikacija: Što će nam otkriti Zoran Milanović?

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: Dani komunikacija