



Predsjednik Milanović otvorit će **Dane komunikacija**, a na festivalu će se razgovarati i o nizu regulatornih pitanja

CREATIVITY CAGED: HOW TO CHANGE PUBLIC PROCUREMENT?

[Javna nabava trebala bi biti odskočna daska za kreativnost](#), no u praksi često guši najbolje ideje pod teretom birokracije i najnižih cijena. Kako to promijeniti? Na ta će pitanje odgovor dati članovi **HURA**-ine Impact Task Force radne skupine, koji se aktivno zalažu za promjene u sustavu. Razgovor će moderirati **Dunja Bua** (direktorica i vlasnica, Pragma komunikacije), a u raspravi će sudjelovati **Ana Fresl** (predsjednica Uprave Projekta jednako razvoj), **Andreja Vranješ** (operativna direktorica, Morgan Grey) te **Tanja Ninić** (konzultantica za EU fondove, Project11).

Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji baviti [kreativnošću](#), [umjetnom inteligencijom i biznisom](#), [povjerenjem](#), [publicitetom](#), [buntom i odgovornim oglašavanjem](#), ali i [brojnim temama od velikog značaja komunikacijskoj branši](#).

Podsjetimo, uz sjajan domaći program, [najavljen je niz vodećih svjetskih lidera](#) iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.