



rebuild.lidermedia.hr



## Predsjednik Milanović - Otvorit će **Dane Komunikacija**

Festival će pokrenuti i niz drugih regulatornih i institucionalnih pitanja od društvenoga značaja – iz komunikacijske perspektive

Vrhunski predavači, aktualni sadržaji i neprocjenjivi uvidi očekuju nas sredinom svibnja u Rovinju na **Danima komunikacija**. Već su predstavljani predavači iz glavne dvorane, a **u cijelosti je objavljen i raspored, uključujući i preostala četiri festivalska stagea**. Prisutni će se i ovoga puta moći uključiti u interaktivne diskusije i razgovore o svim područjima komunikacijske industrije, a sudionicima ovoga festivala kreativnosti, digitala i komunikacija na samom otvorenju 15. svibnja obratit će se i predsjednik Republike Hrvatske **Zoran Milanović**, koji je pokrovitelj i ovogodišnjeg festivala **Dani komunikacija**. U svom obraćanju predsjednik Milanović govorit će o globalnim izazovima, političkom okruženju i važnosti komunikacija.

**Dani komunikacija** usmjereni su na tržišne komunikacije, no preokupacije festivala odavno nadilaze granice same industrije, ispreplićući ključne teme sa širim društvenim okvirom obuhvaćenim utjecajem industrije.

- **Sustavno otvaramo važne dijaloge** koji se tiču i institucionalnog okvira, zakonodavnih promjena i društvenih vrijednosti, zagovarajući odgovornu i modernu budućnost komunikacija, koja omogućava snažan rast našeg tržišta i potiče domaće gospodarstvo. Oduvijek smo bili industrija na prvoj liniji – među prvima koje osjete promjenu i među rjetkima koje je znaju artikulirati. Tako je i sada s AI-jem. Generativna umjetna inteligencija, geopolitička preslagivanja, tržišni potresi... sve su to samo novi okviri unutar kojih smo u liderskoj poziciji te stvaramo relevantne, smislene i utjecajne komunikacije koje formiraju biznise i društvo, a kroz suradnje s institucijama, nevladinim organizacijama i poslovnim liderima komunikacijska industrija važan je sudionik i moćan saveznik u rješavanju ključnih izazova suvremenog svijeta - istaknula je direktorica festivala i izvršna direktorica organizatora, **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) – Dunja Ivana Ballon**, a ovo su neke od izdvojenih tema kojima će se festival baviti.

### EU-Topia or not? What you need to know to stay ahead in the game by European Commission in **Croatia**

Europska unija donosi regulative koje ne oblikuju samo pravila igre u Bruxellesu već i definiraju način poslovanja dijelom kontinenta pomoću dokumenata kao što su Digital Services Act i Zakon o umjetnoj inteligenciji. Zahvaljujući Europskoj komisiji u Hrvatskoj, sudionici će dobiti uvid u to kako nove europske politike mijenjaju temelje industrija i što svakom tko želi ostati konkurentan treba znati o budućim pravilima igre. Moderatorica **Hana Huzjak** (viša ekonomska savjetnica, Europska komisija u Hrvatskoj) te sugovornici **Vedran Bilas** (dekan Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Sveučilište u Zagrebu), **Hrvoje Josip Balen** (član Uprave i suosnivač, Sveučilište Algebra Bernays) i **Domagoj Juričić** (konzultant za upravljanje političkim rizicima, MKPS) raspravit će o ključnim

promjenama koje nas očekuju i ponuditi konkretna objašnjenja o utjecaju nadokaze regulative na poslovne strategije, tehnološke procese i širi društveni kontekst.



Panel 1 EU-topia or Not

foto

### On influencer marketing by **IAB CROATIA**: Is your feed a lie?

Influencer marketing dosegao je razinu u kojoj promotivne poruke postaju gotovo neprimjetne – bez jasnih naznaka da je riječ o sponzoriranom sadržaju. Autentičnost se sve češće zamjenjuje pažljivo konstruiranim narativima koji imaju jasan prodajni cilj, a u Hrvatskoj ovo područje još uvijek nije dovoljno regulirano. **IAB Croatia** kroz svoj (Samo)regulacijski hub aktivno radi na podizanju etičkih standarda u influencer marketingu, o čemu će s moderatoricom **Sandrom Babić** (urednica, novinarka i voditeljica razvoja novih proizvoda, Lider Media) razgovarati **Mario Fraculj** (voditelj Katedre za ekonomiju Sveučilišta Algebra Bernays i stalni sudski vještak za marketing i tržišno **komuniciranje**), **Dario Marčac** (osnivač, Crew) i **Marin Katusić** (direktor monetizacije, Index Promocija).



Panel 2 On Influencer Marketing by **IAB Croatia**

foto

### Facts, big tech and elections: What about democracy? By HUOJ

Nakon godine u kojoj su se u Hrvatskoj održala čak četiri izbora, pitanje odnosa između tehnologije, činjenica i demokracije postaje važnije nego ikad. Dok Europska unija ubrzano pokušava regulirati velike tehnološke platforme kako bi očuvala demokratske procese, digitalne mreže postaju sve snažniji alat političkog utjecaja – često zamaskiran u zabavni sadržaj i viralne trendove. U pozadini tih promjena nameće se ključno pitanje: može li demokracija opstati u svijetu algoritama i informacijske preopterećenosti? U razgovoru će sudjelovati **Damir Habijan** (ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije) i **Ivanka Mabić Gagić** (izvršna direktorica, Aleph Group) pod moderatorskim vodstvom **Marija Aunedija Medeka** (predsjednik HUOJ-a i član Uprave Val grupe), a fokus će biti na izazovima koji stoje pred suvremenim društvima u borbi za istinu, povjerenje i funkcionalnu demokraciju.



Panel 3 Facts Big Tech and Elections

foto

### Protecting children in the digital playground by UNICEF

Digitalne tehnologije postale su sastavni dio života djece, stvarajući prostor za učenje, povezivanje i izražavanje na načine koji su donedavno bili nezamislivi. No, paralelno s rastom digitalnog okruženja, rastu i rizici kojima su djeca izložena te je ključno saznati kako osigurati da digitalni prostori ostanu sigurni, poticajni i pozitivni za najmlađe korisnike. Uz stručne snjemice i podatke iz UNICEF-ovih istraživanja, **Dubravka Štefanac** (direktorica korporativnih komunikacija, A1 Hrvatska), **Helena Pirnat Dragičević** (Pravobraniteljica za djecu Republike Hrvatske), **Roman Turk** (direktor, DIVISION 4 VISION) i **Igor Vukasović** (direktor korporativnih komunikacija, Hrvatski Telekom) uz moderatoricu **Lidiju Gamulin** (voditeljica odjela za partnerstva, UNICEF Hrvatska) fokusirat će se na konkretne korake koje različiti sektori mogu poduzeti kako bi digitalni svijet postao prostor u kojem djeca mogu slobodno učiti i igrati se bez kompromisa po pitanju sigurnosti.



Panel 4 Protecting Children in the Digital playground

foto

### PPP powered by Ožujsko pivo: Pitch me if you can – Guide to fair & Smart agency selection

Natječajni je proces ključan, ali često emocionalno i operativno iscrpljujuć proces u marketinškoj industriji. Dok agencije ulažu znanje, kreativnost i energiju u pitcheve s ciljem osvajanja novog klijenta, oglašivači traže savršenog partnera – no prečesto ovaj proces završi nesporazumima, neusklađenim očekivanjima i propuštenim prilikama. U formatu PPP interaktivne diskusije otvorit će se rasprava o tome kako pitching učiniti pravednijim, učinkovitijim i transparentnijim za sve uključene strane. Razgovor će moderirati **Marina Bolanča** (direktorica, Abeceda komunikacije) uz sudionike **Luku Dubokovića** (direktor, BBDO Zagreb), **Ružica Ilak** (izvršna direktorica, Pragma komunikacije), **Emiliju Sačer** (direktorica službe Brend identitet i komunikacija, Podravka) i **Zvonimira Sekića** (direktor marketinga, Franck).



Panel 5 PPP Pitch Me If You Can

foto

### Creativity caged: How to change public procurement?

Javna nabava trebala bi biti odskočna daska za kreativnost, no u praksi često guši najbolje ideje pod teretom birokracije i najnižih cijena. Kako to promijeniti? Na ta će pitanje odgovor dati članovi **HURA**-ine Impact Task Force radne skupine, koji se aktivno zalažu za promjene u sustavu. Razgovor će moderirati **Dunja Bua** (direktorica i vlasnica, Pragma komunikacije), a u raspravi će sudjelovati **Ana Fresl** (predsjednica Uprave Projekta jednako razvoj), **Andreja Vranješ** (operativna direktorica, Morgan Grey) te **Tanja Ninić** (konzultantica za EU fondove, Project 11). Uz spomenute teme, mnogi će se programski sadržaji baviti kreativnošću, umjetnom inteligencijom i biznisom, povjerenjem, publicitetom, buntom i odgovornim oglašavanjem, ali i brojnim temama od velikog značaja komunikacijskoj branši. Podsjetimo, uz sjajan domaći program, najavljen je niz vodećih svjetskih lidera iz područja kreativnosti, digitala, dizajna, pažnje korisnika, pitchiranja, umjetne inteligencije i brojnih drugih tema.



Panel 6 Creativity Caged

foto

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)