



tockanai.hr

## Objavljen je raspored **Dana komunikacija!**

foto-Enica-Elvedji-PIXSELL

U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će od **15. do 18. svibnja** u Rovinju okupiti brojnu zajednicu komunikatora. Vrhunski predavači, aktualni sadržaji i neprocjenjivi uvidi očekuju nas sredinom svibnja u Rovinju.

Objavljen je [službeni raspored festivala](#), a sudionici će se i ove godine moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju – a rovinjsko sunce, more i sjajno društvo bit će samo prirodan produžetak uvijek ocharavajućeg festivalskog iskustva.

Na samom otvorenju ovoga festivala kreativnosti, digitala i komunikacija 15. svibnja prisutnima će se obratiti i predsjednik Republike Hrvatske **Zoran Milanović**, koji je pokrovitelj ovogodišnjeg festivala **Dani komunikacija**, a govorit će o globalnim izazovima, političkom okruženju i važnosti komunikacija.

S rekordnih **75 programskih segmenata** i više od **180 govornika** na čak **5 festivalskih pozornica**, ovogodišnji **Dani komunikacija** ne samo da su najveći do sada – već i najambiciozniji. Od unjetne inteligencije, kroz pitanja etike i regulatornih okvira, sve do kreativnih strategija koje redefiniraju ponašanje potrošača, festival će na tri dana postati komunikacijski epicentar regije. Pitanja na koja će ovogodišnje izdanje odgovoriti aktualna su, relevantna i često upravo ona o kojima zapravo ne volimo govoriti naglas – i baš se zato njima treba i mora baviti industrija koja je na čelu društvenih inovacija.

### Komunikacijski epicentar regije

Teme su aktualnije nego ikad – od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti.

Od digitalne regulative do psihologije pažnje, od redefinicije kreativnosti u eri automatizacije do iskrenih pitanja o etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarnih učinaka tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društvo te mnoštva neminovnih digitalnih tema – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.

„Htjeli smo stvoriti program koji je bolji od beach bara, pametniji od algoritma i zabavniji od Tik Toka“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala. „Našem *lineupu* nije cilj da samo naoko bude impresivan – ovo je program kakav industrija treba. Teme o kojima svi razmišljamo, ali o kojima rijetko otvoreno govorimo, sada su pod reflektorima. Vrijeme je da ih adresiramo: bez uljepšavanja, bez izbjegavanja, uz ljude koji ih znaju iznutra i imaju hrabrosti reći sve naglas.“

Tijekom tri festivalska dana **Dani komunikacija** ugostit će brojne predavače svjetskoga glasa tijekom dana, a večeri će biti posvećene dodjelama nagrada najboljima u industriji, a potom i slavljenju uspjeha.

### Više od 180 govornika u tri dana

Već je najavljen niz predavača izuzetnog postava tipično-netipičnih **Dana komunikacija** – sudionicima će se u Rovinju pridružiti slavna **humanoidna umjetna inteligencija Sophia**; najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernando Machado** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje i najobjavljivanija autorica na WARC-u; **Blair Enns**, najveći svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga; **Michael Corcoran**, Internet's Savviest Troll i bivši voditelj društvenih mreža Ryanaira; **Marisha Lakhiani**, stručnjakinja za unjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johan Ronnestam**, globalni stručnjak za branding, serijski poduzetnik i kreativni vizionar iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; **Mirella Crespi**, kreativna strateginja koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju te **Dietmar Dahmen**, svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja.

### Čak pet festivalskih pozornica

Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta – DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbudljiva festivalska stagea.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane Šššunica sele se u novu dvoranu **POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hladu, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema.

Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja – no u večernjim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zamijeniti glamurozni **THE OTHER BEACH Stage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [mrežnim stranicama festivala](#).