



studentski.hr

Nekonvencionalni futurist David Shing na **Danima komunikacija** o

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Od AOL-a pa sve do LVMH-a, Chanela i Nikea: David Shing, vizionar i digitalni filozof koji je redefinirao pojam kreativnosti, dolazi na **Dane komunikacija**.





Od AOL-a pa sve do LVMH-a, Chanela i Nikea: David Shing, vizionar i digitalni filozof koji je redefinirao pojam kreativnosti, dolazi na **Dane komunikacija**.

[Studentski.hr](#)

7.5.2025.

U svijetu u kojem tehnologija, kultura i kreativnost svakim danom sve više prepliću svoje granice, ključno je pratiti one koji u tom kaosu vide priliku. **Dani komunikacija**, koji će se održati od 15. do 18. svibnja u Rovinju, ponovno okupljaju najutjecajnije mislioce i pionire industrije – a jedan je od njih i **David Shing** – digitalni filozof, futurist i ranije glavni evangelist AOL-a, koji je domaću komunikacijsku industriju na **Danima komunikacija** 2015. već ostavio bez daha.

David Shing jedan je od najprepoznatljivijih kreativnih umova digitalnog svijeta. Njegov je rad teško svrstati u okvire – on je umjetnik, govornik, vizionar i savjetnik za brendove, a o njegovu kreativnom geniju govore i suradnje s globalnim imenima poput LVMH-a, Chanela i Nikea. **Kombinacijom instinkta i mašte pomaže brendovima** da shvate ne samo kamo ide tržište nego i kako u njemu ostaviti trag – Forbes ga je opisao kao „pripovjedača koji identificira nadolazeće trendove i nadahnjuje klijente da razmišljaju drugačije”. Njegov prepoznatljiv stil i beskompromisan pristup digitalnim temama osvajaju pozornice diljem svijeta i rijetko koga ostavljaju ravnodušnim.



[Predsjednik Milanović otvorit će Dane komunikacija, a na festivalu će se razgovarati i o nizu regulatornih pitanja](#)

Na [Danima komunikacija](#) održat će predavanje *Nothing Changes If Nothing Changes*, koje propituje kako tehnologija, a posebno umjetna inteligencija, može postati sredstvo za dublju, smisleniju komunikaciju između brendova i ljudi. U vremenu u kojem sadržaj ima vrijednost, ali kontekst nosi ključ, Shing će pokazati kako se AI može iskoristiti ne za postizanje savršenstva, nego kao **katalizator napretka** – alat koji pokreće emociju, dijalog i autentičnu kreativnost.



Tko tu koga kupuje? Povjerenje, publicitet, bunt i odgovorno oglašavanje pod reflektorima Dana komunikacija

Shing će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cnassa Liona **Fernandu Machadu** powered by AI; **Karen Nelson-Field**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ensu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, Internet's Saviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johanu Romestamnu**, globaohom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iz kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju; kao i **Dietmaru Dahmenu**, svjetski poznatom stručnjaku za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com