



mamager.hr



Što AI, Chanel i filozofija imaju zajedničko? Odgovor zna najneobičniji govornik **Dana komunikacija**

U svijetu u kojem tehnologija, kultura i kreativnost svakim danom sve više prepliću svoje granice, ključno je pratiti one koji u tom kaosu vide priliku.

Dani komunikacija, koji će se održati od **15. do 18. svibnja u Rovinju**, ponovno okupljaju najutjecajnije mislioce i pionire industrije – a jedan je od njih i **David Shing** – digitalni filozof, futurist i ranije glavni evangelist AOL-a, koji je domaću komunikacijsku industriju na **Danima komunikacija** 2015. već ostavio bez daha.

David Shing jedan je od najprepoznatljivijih kreativnih umova digitalnog svijeta. Njegov je rad teško svrstati u okvire – on je **umjetnik, govornik, vizionar i savjetnik za brendove**, a o njegovu kreativnom geniju govore i suradnje s globalnim imenima poput LVMH-a, Chanela i Nikea.

Kombinacijom instinkta i mašte pomaže brendovima da shvate ne samo kamo ide tržište nego i kako u njemu ostaviti trag – Forbes ga je opisao kao “*pripovjedača koji identificira nadolazeće trendove i nadahnjuje klijente da razmišljaju drugačije*”. Njegov **prepoznatljiv stil i beskompromisan pristup digitalnim temama osvajaju pozornice diljem svijeta** i rijetko koga ostavljaju ravnodušnim.



Izvor fotografije: DK2025

Kreativni kaos kao supermoć

Na **Danima komunikacija** održat će predavanje *Nothing Changes If Nothing Changes*, koje propituje kako tehnologija, a posebno unjetna inteligencija, može postati sredstvo za dublju, smisleniju komunikaciju između brendova i ljudi.

U vremenu u kojem sadržaj ima vrijednost, ali kontekst nosi ključ, Shing će pokazati kako se AI može iskoristiti ne za postizanje savršenstva, nego kao **katalizator napretka** – alat koji pokreće emociju, dijalog i autentičnu kreativnost.



Izvor fotografije: DK2025

Shing će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti [slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji](#); najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Fiehl](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljivijoj autorici na WARC-u; [Blairu Ennsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i pricing kreativnih usluga; [Michaelu Corcoranu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Johanu Romnestamu](#), globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofia; [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema Fast Companyju; kao i [Dietmaru Dahmenu](#), svjetski poznatom stručnjaku za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: DK2025