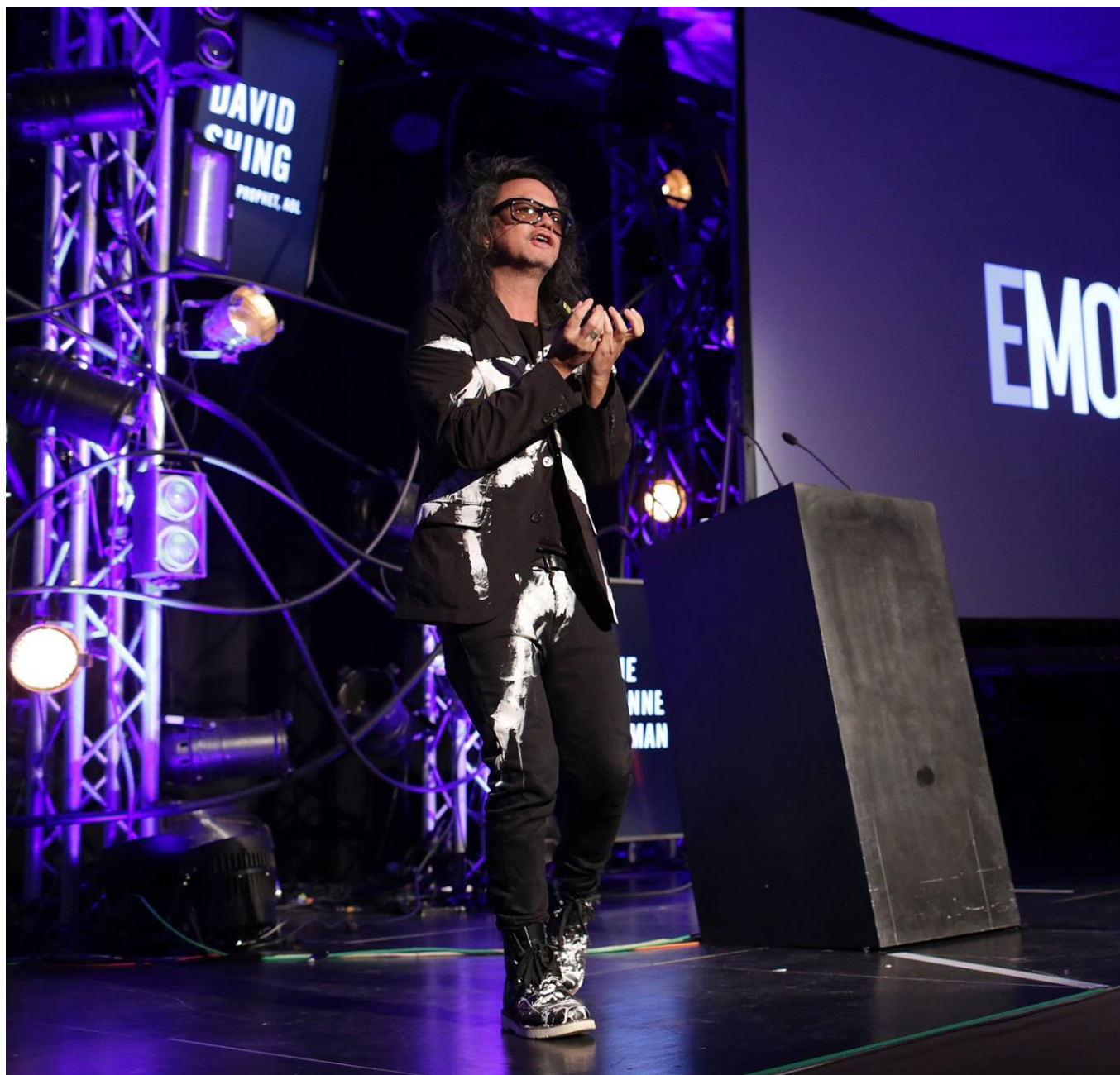




journal.hr



Dani komunikacija 2025: Vraća se David Shing

David Shing jedan je od najprepoznatljivijih kreativnih umova digitalnog svijeta. Njegov je rad teško svrstati u okvire – on je **umjetnik, govornik, vizionar i savjetnik za brendove**, a o njegovu kreativnom geniju govore i suradnje s globalnim imenima poput LVMH-a, Chanela i Nikea. **Kombinacijom instinkta i mašte pomaže brendovima** da shvate ne samo kamo ide tržište nego i kako u njemu ostaviti trag – Forbes ga je opisao kao *"pripovjedača koji identifikira nadolazeće trendove i nadahnuje klijente da razmišljaju drugačije"*. Njegov prepoznatljiv stil i beskompromisan pristup digitalnim temama osvajaju pozornice diljem svijeta i rijetko koga ostavljaju ravnodušnim.

Na **Danima komunikacija** održat će predavanje *Nothing Changes If Nothing Changes*, koje propituje kako tehnologija, a posebno umjetna inteligencija, može postati sredstvo za dublju, smisleniju komunikaciju između brendova i ljudi. U vremenu u kojem sadržaj ima vrijednost, ali kontekst nosi ključ, Shing će pokazati kako se AI može iskoristiti ne za postizanje savršenstva, nego kao **katalizator napretka** – alat koji pokreće emociju, dijalog i autentičnu kreativnost.