



index.hr



Nekonvencionalni futurist David Shing na **Danima komunikacija** o budućnosti AI-ja

Tekst se nastavlja ispod oglasa

Od AOL-a pa sve do LVMH-a, Chanel i Nikea: David Shing, vizionar i digitalni filozof koji je redefinirao pojam kreativnosti, dolazi na **Dane komunikacija**!

U svijetu u kojem tehnologija, kultura i kreativnost svakim danom sve više prepliću svoje granice, ključno je pratiti one koji u tom kaosu vide priliku. **Dani komunikacija**, koji će se održati od **15. do 18. svibnja u Rovinju**, ponovno okupljaju najutjecajnije mislioce i pionire industrije – a jedan je od njih i [David Shing](#) – digitalni filozof, futurist i ranije glavni evangelist AOL-a, koji je domaću komunikacijsku industriju na **Danima komunikacija** 2015. već ostavio bez daha.

">

David Shing jedan je od najprepoznatljivijih kreativnih umova digitalnog svijeta. Njegov je rad teško svrstati u okvire – on je **umjetnik, govornik, vizionar i savjetnik za brendove**, a o njegovu kreativnom geniju govore i suradnje s globalnim imenima poput LVMH-a, Chanel i Nikea. **Kombinacijom instinkta i mašte pomaže brendovima** da shvate ne samo kamo ide tržište nego i kako u njemu ostaviti trag – Forbes ga je opisao kao "pripovjedača koji identificira nadolazeće trendove i nadahnjuje klijente da razmišljaju drugačije". Njegov prepoznatljiv stil i beskompromisan pristup digitalnim temama osvajaju pozornice diljem svijeta i rijetko koga ostavljaju ravnodušnim.

Na **Danima komunikacija** održat će predavanje *Nothing Changes If Nothing Changes*, koje propituje kako tehnologija, a posebno umjetna inteligencija, može postati sredstvo za dublju, smisleniju komunikaciju između brendova i ljudi. U vremenu u kojem sadržaj ima vrijednost, ali kontekst nosi ključ, Shing će pokazati kako se AI može iskoristiti ne za postizanje savršenstva, nego kao **katalizator napretka** – alat koji pokreće emociju, dijalog i autentičnu kreativnost.

">

Shing će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa **Fernandu Machadu** powered by AI; **Karen Nelson-Fiekl**, vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i najobjavljanijoj autorici na WARC-u; **Blairu Ennsu**, najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; **Michaelu Corcoranu**, *Internet's Savviest Trollu* i bivšem voditelju društvenih mreža Ryanaira; **Marishi Lakhiani**, stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); **Johanu Ronnestamu**, globalnom stručnjaku za branding, serijskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iza kampanja za brendove poput Volvo, adidas i IKEA-e; **Mirelli Crespi**, kreativnoj strateginji koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; **Amber Case** powered by ENNA, cyborg antropologinji i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Companyju*; kao i **Dietmaru Dahmenu**, svjetski poznatom stručnjaku za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih događaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

Tekst se nastavlja ispod oglasa

O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Lomeu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dani komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie Worldwide** za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).