



Piše DNEVNIK.hr, 07. svibnja 2025. @ 15:28



Udruga mjerenja televizijske gledanosti organizirat će panel o snazi televizije u oglašavanju te njenoj transformaciji i utjecaju.

Udruga mjerenja televizijske gledanosti (UMTG) će na ovogodišnjem izdanju festivala **Dani komunikacija** organizirati panel o snazi televizije u oglašavanju, njenoj transformaciji i utjecaju koji je danas značajniji nego ikad. Panel Zlatno doba televizijskog oglašavanja (The Prime Time of Television Advertising by UMTG) održat će se u petak 16. svibnja, u 17:15 od 17:45, u dvorani BEE.

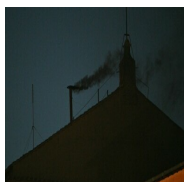


TRI VIJESTI O KOJIMA SE PRIČA



POLICIJA UPOZORAVA

Teško ozlijeđeno dijete u prometnoj nesreći, majka učinila kobnu grešku



KONKLAVA SE NASTAVLJA

Pušten crni dim, papa još nije izabran! Vatikan se oglasio o razlozima kašnjenja, evo što sada slijedi



KRITERIJI SU JASNI

Kardinal Puljić iz Rima poručio: "Šapuće se da bi novi papa trebao biti..."

Utjecaj televizije u današnjem kompleksnom medijskom prostoru analizirat će donositelji odluka u vodećim domaćim komercijalnim televizijama i medijski stručnjaci:

- **Stella Litou**, CEO RTL **Croatia** i Pro Plus Slovenia
- **Marko Matejčić**, globalni stručnjak za medije, podatke i tehnologiju
- **Michal Jordan**, izvršni direktor ATO-a (JIC Češka)

Raspravu će moderirati **Magdalena Malinova**, izvršna direktorica UMTG (JIC Hrvatska): "U vremenu kada se pažnja publike raspršuje na sve strane, televizija ostaje rijetka konstanta, kanal koji i dalje isporučuje rezultate, gradi povjerenje i donosi stvarnu vrijednost za brendove. Ovaj panel nismo osmislili da bismo ponovno raspravljali o

tome 'ima li televizija još smisla' jer znamo da ima. Umjesto toga, cilj nam je razotkriti zašto je njezina moć i dalje toliko izražena, i što to konkretno znači za oglašivače koji traže stvarne učinke. Veselim se otvorenoj, iskrenoj i podacima potkrijepljenoj raspravi s vrhunskim stručnjacima koji televiziju razumiju ne samo kroz brojke, već i kroz njezin utjecaj na publiku i tržište."

Magdalena Malinova

Foto: DNEVNIK.hr

Tijekom panela analizirat će se trenutni položaj televizije – njen široki doseg, zadržavanje pažnje gledatelja koja traje, sposobnost izgradnje brenda i konkretan učinak na prodaju. Sve to televiziju čini ključnim komunikacijskim kanalom, čak i u današnjem kompleksnom medijskom svijetu. Razgovarat će se i o tome zašto se vodeći oglašivači ne odriču televizije već joj se vraćaju s novim ulaganjima. Suprotno uobičajenoj naraciji o padu gledanosti, brojke pokazuju drugačiju sliku – gledanost je zapravo stabilna, čak i raste.

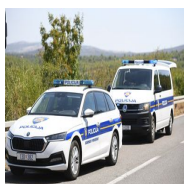
Primarni cilj UMTG-a (**Udruge** za mjerenje televizijske gledanosti) je osigurati funkcioniranje i kontinuirani razvoj nepristranog sustava za mjerenje televizijske gledanosti primjenom međunarodnih standarda. To uključuje provođenje sindiciranog istraživanja televizijske gledanosti putem peplemetra ili drugih međunarodno prihvaćenih alata za mjerenje, kako bi se osigurala usklađenost s međunarodnim standardima kvalitete. Cilj je pružiti valjane, pouzdane i nepristrane podatke o gledanosti televizijskih kanala koji djeluju putem zemaljske, satelitske, kabelske, IPTV i/ili internetske distribucije u Republici Hrvatskoj.

UMTG (**Udruge** mjerenja televizijske gledanosti) osnovana je 2019. godine kroz suradnju najvećih televizijskih kuća na tržištu i HURA-e (**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje**). Svrha tržišnog udruženja jest aktivni angažman svih sudionika industrije u definiranju strukovnih standarda, jačanju transparentnosti TV tržišta, i razvoju čitave industrije.

Glavni cilj **udruga** je po uzoru na zapadno-europska tržišta gdje takva tržišna udruženja (Joint Industry Committees, JIC) postoje već desetljećima, osigurati i kontinuirano unaprjeđivati transparentan, pouzdan i nepristran sustav mjerenja TV gledanosti primjenom internacionalnih standarda za mjerenje TV gledanosti doprinoseći na taj način rastu i održivosti televizijskog sektora u Hrvatskoj. Članovi **udruga** uključuju televizijske nakladnike, udruženja komunikacijskih agencija, komunikacijske agencije, oglašivače, pojedince i **udruge** aktivne u medijskoj industriji. Zalažemo se za transparentnost na tržištu TV oglašavanja i razvoj čitave industrije.

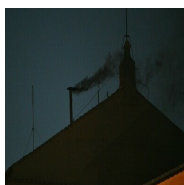
AKTUALNO

NAJČITANJE



POLICIJA UPOZORAVA

Teško ozlijeđeno dijete u prometnoj nesreći, majka učinila kobnu grešku



KONKLAVA SE NASTAVLJA

Pušten crni dim, papa još nije izabran! Vatikan se oglasio o razlozima kašnjenja, evo što sada slijedi



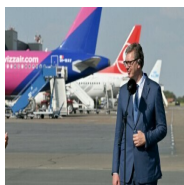
KRITERIJI SU JASNI

Kardinal Puljić iz Rima poručio: "Šapuće se da bi novi papa trebao biti..."



NA GRANICI SUKOBA

Usporedba vojne moći Indije i Pakistana: Jasno je tko ima jaču vojsku



IDE NA PARADU

Drama na letu: Vučićev avion zaustavljen na putu prema Moskvi. Ubrzo je ipak nastavio





RASTE BROJ ŽRTAVA

VIDEO/FOTO Pakistan najavljuje brutalan odgovor: Oglasila se Kina, u Kašmiru su i hrvatski vojnici

JOŠ VIJESTI



DOZNAJE DNEVNIK NOVE TV

Plenkoviću otkazan važan susret u Washingtonu



Dnevnik, 7.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22896994

Naslov / Title: UMTG organizira panel o snazi televizije u oglašavanju: "Cilj nam je razotkriti zašto je njezina mo...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 45451



VREMENSKA PROGNOZA

Kratki rukavi ili kišobrani? Što nas čeka idućih dana otkriva meteorolog Dnevnika Nove TV



SUČELJAVANJE

Kandidati za varaždinskog župana odgovarali na pitanja građana, pale i teške riječi: "Nemojte cmizdriti"





BORBA FLAKATIMA:

Ovako žele osvojiti vaše glasove! Neki imaju sevdalinke ili Thompsona, a drugi kriju logo stranke koju zastupaju

PRIKAŽI JOŠ



zadovoljna.hr

zimo

showBUZZ

PRATITE NAS:



Uredništvo

Dnevnik, 7.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 22896994

Naslov / Title: UMTG organizira panel o snazi televizije u oglašavanju: "Cilj nam je razotkriti zašto je njezina mo...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 45451

Prodaja i marketing

Uvjeti korištenja

Politika zaštite privatnosti

Politika o kolačićima

 Upravljanje obavijestima

© Dnevnik.hr. Sva prava pridržana



Obavijesti uključene