



Nekonvencionalni futurist David Shing na Danova komunikacija o budućnosti AI-ja, kreativnosti i – prilikama u kaosu

U svijetu u kojem tehnologija, kultura i kreativnost svakim danom sve više prepliću svoje granice, ključno je pratiti one koji u tom kaosu vide priliku. [Danova komunikacija](#), koji će se održati od **15. do 18. svibnja u Rovinju**, ponovno okupljuju najutjecajnije mislioci i pionire industrije – a jedan je od njih i [David Shing](#) – digitalni filozof, futurist i ranije glavni evangelist AOL-a, koji je domaću komunikacijsku industriju na [Danova komunikacija](#) 2015. već ostavio bez daha.

David Shing jedan je od najprepoznatljivijih kreativnih umova digitalnog svijeta. Njegov je rad teško svrstati u okvire – on je **umjetnik, govornik, vizionar i savjetnik za brendove**, a o njegovu kreativnom geniju govore i suradnici s globalnim imenima poput LVMH-a, Chanela i Nikea. **Kombinacijom instinkta i maštice pomaže brendovima** da shvate ne samo kamo ide tržište nego i kako u njemu ostaviti trag – Forbes ga je opisao kao “*pripovjedača koji identificira nadolazeće trendove i nadahnjuje klijente da razmišljaju drugačije*”. Njegov prepoznatljiv stil i beskompromisni pristup digitalnim temama osvajaju pozornice diljem svijeta i rijetko koga ostavlaju ravnodušnim.

Na [Danova komunikacija](#) održat će predavanje ***Nothing Changes If Nothing Changes***, koje propituje kako tehnologija, a posebno unutrašnja inteligencija, može postati sredstvo za dublju, smisleniju komunikaciju između brendova i ljudi. U vremenu u kojem sadržaj ima vrijednost, ali kontekst nosi ključ, Shing će pokazati kako se AI može iskoristiti ne za postizanje savršenstva, nego kao **katalizator napretka** – alt koji pokreće emociju, dijalog i autentičnu kreativnost.

Shing će se na glavnoj festivalskoj pozornici pridružiti **slavnoj humanoidnoj umjetnoj inteligenciji Sophiji**; najinovativnijem CMO-u na svijetu prema Business Insideru i osvajaču više od 200 nagrada Cannes Lionsa [Fernandu Machadu](#) powered by AI; [Karen Nelson-Field](#), vodećoj svjetskoj ekspertici za ekonomiju pažnje i naijobjavljivanju; autorici na WARC-u, [Blairu Emsu](#), najvećem svjetskom autoritetu za prodaju i **pricing** kreativnih usluga; [Michaelu Cororamu](#), Internet's Savviest Trollu i bivšem voditelju društvenih mrež Ryanaira; [Marishi Lakhiani](#), stručnjakinji za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (*ROAS*); [Johannu Ronnestam](#), globalnom stručnjaku za brending, seriskom poduzetniku i kreativnom vizionaru iz kampanja za brendove poput Volva, adidas-a i IKEA-e; [Mirelli Crespi](#), kreativnoj strategini koja stoji iza više od 2000 oglasa mjesečno na šest jezika za globalne brendove poput Amazona, Mete, Unilevera i Ubisofta; [Amber Case](#) powered by ENNA, cyborg antropologinja i jednoj od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Company*; kao i [Dietmaru Dahmenu](#), svjetski poznatom stručnjaku za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja. Organizatori su najavili **moćan line-up s liderima** iz Hrvatske i svijeta koji će gostovati u programu jednog od najvažnijih dogadaja na ovim prostorima za sve koji se bave kreativnošću i komunikacijama.

Svi koji žele biti dio ovog posebnog iskustva od 15. do 18. svibnja u Rovinju, informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com