



zagorje-international.net.hr



## Predstavljen DKoin, prva službena festivalska kriptovaluta u Hrvatskoj - evo što nas još očekuje na Danima komunikacija

U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom 11. izdanju okupiti nekoliko tisuća sudionika! Najpoznatija humanoidna AI, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Camesa Lionsa, cyborg antropologinja, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje, najveći svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga, Internet's Savviest Troll... samo su neki među komunikatorima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu, a njima će se na ostale četiri festivalske pozornice pridružiti niz **domaćih i regionalnih stručnjaka** – i **niz popratnih sadržaja** za nekoliko tisuća sudionika koji će obogatiti festivalsko iskustvo.

### DKOIN: PRVA SLUŽBENA FESTIVALSKA KRYPTOVALUTA U HRVATSKOJ

**Dani komunikacija** prvi su festival u Hrvatskoj, a moguće i u Europi, sa službenom festivalskom kriptovalutom! Ova inovativna inicijativa u suradnji s Electrocoinom, prva hrvatska mjenjačnica kriptovaluta, osmišljena je kao most između svijeta tržišnih komunikacija i svijeta kriptovaluta – i kao **simbol sve snažnijeg povezivanja kreativne industrije s inovativnim tehnološkim rješenjima**. Sudionici koji na festivalu skeniraju QR kod na festivalu i verificiraju svoj račun na platformi Electrocoin automatski dobivaju 5 DKoina, koji se mogu zamijeniti za druge kriptovalute ili povući kao ekvivalent u eurima, te se kvalificiraju za nagradnu igru **DKoin Toss** i vrijedne nagrade – više informacija dostupno je na [poveznici](#).

## OD 360° DO PLAŽE – SVA LICA **DANA KOMUNIKACIJA**

Više od 180 izvođača i više od 75 programskih segmenata raspoređenih na svim festivalskim lokacijama jamče da će ovogodišnji **Dani komunikacija** ponuditi sadržaj za svakoga. U fokusu su aktualne i relevantne teme: od digitalne regulative do psihologije pažnje, od **redefinicije kreativnosti** u eri automatizacije do iskrenih pitanja o **etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarnih učinaka tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društvo** te **moštva neminovnih digitalnih tema**. Festival poznat po pomicanju granica i rušenju ustaljenih formata ove godine donosi sadržaj u pet jedinstvenih prostora. Glavna pozornica u **dvorani AAA**, prepoznatljiva po svojoj 360° pozornici, ponovno će ugostiti vrhunske stručnjake iz cijelog svijeta. **Dvorana BEE** posvećena je najaktualnijim temama, dok **DK LLLounge** nudi ležerniji format uz interakciju sudionika i govornika. Novost su dvije nekonvencionalne pozornice na otvorenom – **The POOLSIDE Stage** uz bazene i **The OTHER BEACH**, gdje će se, ako to vremenski uvjeti dopuste, na plaži održavati dodjele prestižnih strukovnih nagrada.

## SHOWTIME

Središnja festivalska pozornica donosi vrhunsku produkciju upotpunjenu **iskusnim voditeljima**, koji će publiku voditi kroz najave glavnih zvijezda programa, ali i kroz proglašenja najboljih marketinških ostvarenja u sklopu strukovnih nagrada. **Antonija Mandić**, poznato lice dnevnog programa, ponovno će biti prisutna na glavnoj pozornici dvorane Hall AAA, a ove se godine dodjele nagrada sele na novu pozornicu THE OTHER BEACH. Neizostavna **Ida Prester** ove godine će voditi ceremonije dodjele nagrada **IdejaX**, **Young Lions**, **Effie Croatia** i MIXX Awards. Prvu festivalsku večer otvorit će dodjelom **BalCannes** priznanja za najbolje projekte iz regije dinamični dvojac **Galeb Nikaević Hasci-Jare** i **Lela Laković**.

## SJAJ STATUA I PLESNOG PODIJA

Nakon završetka dnevnog dijela programa, festivalski ritam ne usporava – slijede večernji segmenti posvećeni proslavi najboljih u domaćoj i regionalnoj komunikacijskoj industriji. Dodjele strukovnih nagrada – od proslave regionalne kreativnosti na **BalCannesu**, najboljeg od hrvatske kreativnosti na **IdejiX** te dodjela nagrada **Young Lions**, najboljih digitalnih ostvarenja **MIXX**-a do najučinkovitijih marketinških projekata natjecanja **Effie** – označavaju vrhunac dana, a istovremeno su uvod u njegov opušteni završetak. U četvrtak će se slavje nastaviti u klubu Lone, gdje će **DJ Rea** i **DJ Fynolla** powered by INA rasplesati sudionike do kasno u noć. Petak je rezerviran za **DJ Turka** i **DJ Medu** powered by Antique, a festival će kulminirati završnim partyjem uz DJ Leggera i festivalske headlinere – dostojnim zatvaranjem ovog trodnevnog okupljanja kreativne industrije.

## POKRET I DOBAR PROVOD

Kako bi dani puni predavanja i panela započeli i završili u najboljem mogućem ritmu, sudionike očekuju dvije opcije jutarnjeg razgibavanja – **Pilates** i **Full-body Workout**, uz već dobro poznatu i omiljenu **jogu uz zalazak sunca**. Uz opuštanje i fokus, dobro dode i malo akcije: zato su večernji sati rezervirani za **afterpartyje na suncanoj plaži**, ako to vremenski uvjeti dopuste, gdje glazba i more stvaraju savršenu pozadinu za neformalno druženje nakon programa.

Vremena je još malo – svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u **društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).