

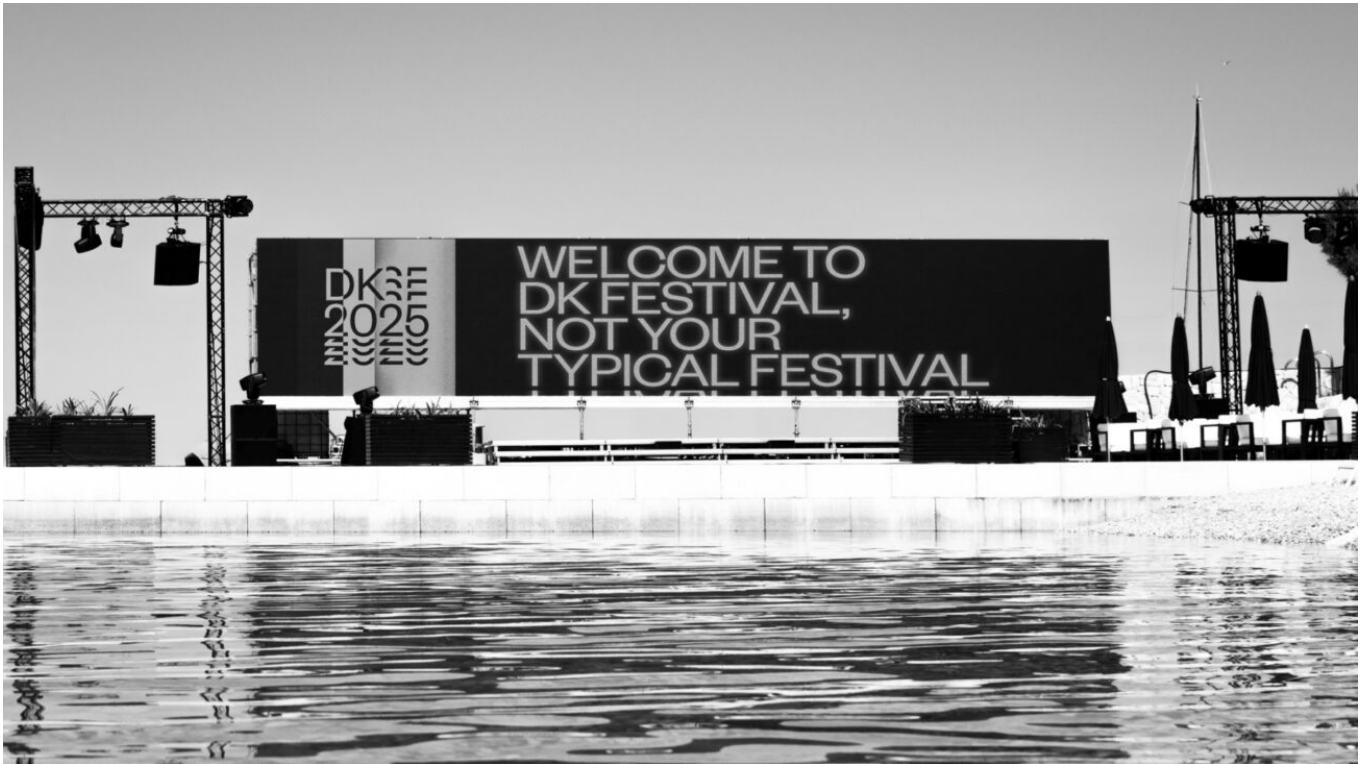


dalmacijadanas.hr

Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i prostorno razigraniji



U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom 11. izdanju od 15. do 18. svibnja okupiti nekoliko tisuća sudionika! Najpoznatija humanoidna AI, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajačica više od 200 nagrada Cannes Lionsa, cyborg antropologinja, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pa najveći i svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga, Internet's Savviest Troll... samo su neki među stručnjacima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu.



ČAK 5 FESTIVALSКИH STAGEOVA

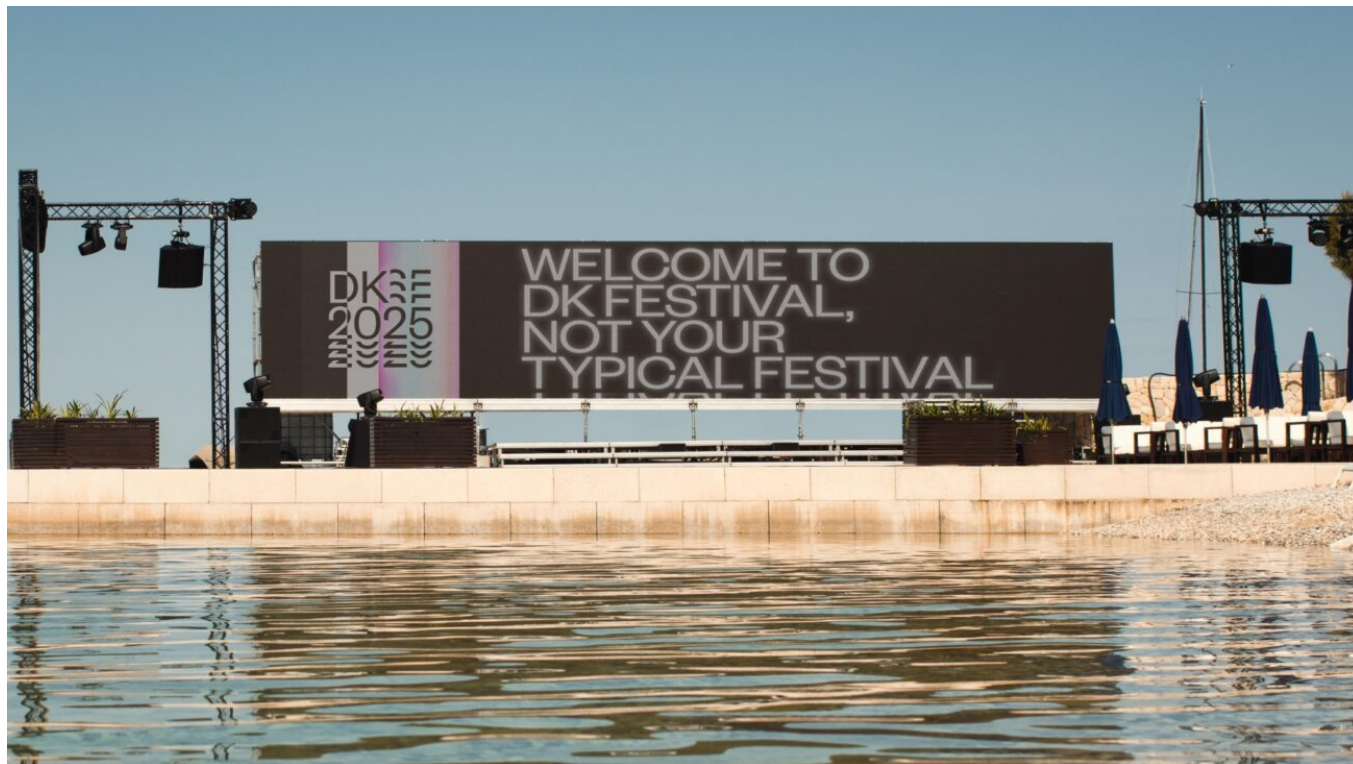
Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su **najzanimljiviji rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipičan; no netipičan; noga preispitivanja komunikacijskoga svijeta** – DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbudljiva festivalska stagea.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane Šišunica sele se u novu dvoranu **POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hladu, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema. Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja – no u većim festivalskim terminima ne će biti potrebni zidovi uopće; glavnu dvoranu na tri veći; zamijeniti glamurozni **THE OTHER BEACH Stage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održavati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.

„Svake godine cilj nam je potaknuti još više razgovora, pitanja i konkretnih primjera iz prakse. Novi formati i širenje programa na dodatne pozornice omogućit će i sudionicima da biraju sadržaj koji im najviše odgovara. I dalje ostajemo vjerni onome što DK i prepoznatljivim – vrhunskim predavačima, odličnom sadržaju i organizaciji na koju možemo, unati“, poručila je **Anđela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

PLAN B – NA SUHOM

U slučaju kiše, jakog vjetrova ili drugih promjenjivih vremenskih uvjeta, **predviđene su alternativne lokacije u zatvorenom kako bi sudionici neometano mogli pratiti program**. Dodjele nagrada koje su se trebale održavati na plaži bit će premještene u dvoranu Hall AAA, dok će se POOLSIDE Stage preseliti u Šišunicu – prostor u prizemlju koji se, unatoč imenu, nalazi u prostoru hotela i nudi savršene festivalske uvjete.



PROGRAM KAO ODGOVOR NA POTREBE INDUSTRIJE

Podsjetimo, ovogodišnje izdanje festivala ponovno ruši rekorde – okupit će 200 govornika govornika iz različitih područja industrije u više od 80 festivalskih segmenata, koji obuhvaćaju panele, predavanja i posebne formate osmišljene za nezaboravno festivalsko iskustvo.

Od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti. Od digitalne regulative do psihologije pačanje, od redefinicije kreativnosti u eri automatizacije do iskrenih pitanja o etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarnih uccaron;inaka tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društvo te mnoštva neminovnih digitalnih tema – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.

Uz glavni sadržaj, posjetitelje očekuje i bogat popratni program međuostrok;u kojima su [Sunset Yoga](#), [THE Fitness Workout](#), niz party sadržaja, kao i brojni drugi formati za opuštanje i umrežavanje. Program ne završava kada se ugase svjetla u glavnoj dvorani jer se sudionici u petak nakon dodjela nagrada mogu u dvorani Hall AAA priključiti zanimljivom segmentu [Midnight Mutterings](#), gdje će glavnu ulogu imati [Michael Corcoran](#) i [Galeb Nikačević](#); Hasci-Jare.

Detaljan raspored i informacije o svim aktivnostima dostupni su na [službenim stranicama festivala](#).

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

0

Haha

0

Nice

0

What?

0

Laž

0

Sad

0

Mad

0

Facebook

Evidencijski broj / Article ID: 23044889

Naslov / Title: Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i pros...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Twitter

Whatsapp

Telegram

