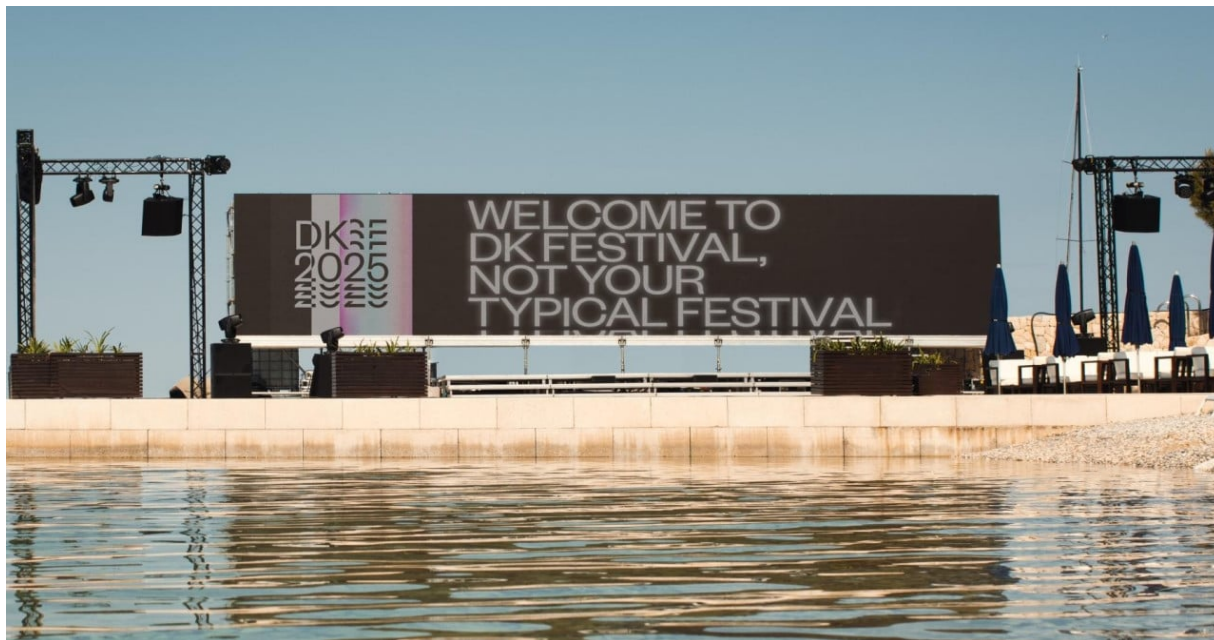




jutarnji.hr



Jutarnji list - **Dani komunikacija** i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i prostorno razigraniji

U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom 11. izdanju od 15. do 18. svibnja okupiti nekoliko tisuća sudionika! Najpoznatija humanoidna AI, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa, cyborg antropologinja, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje, najveći svjetski autoritet za prodaju i pricing kreativnih usluga, *Internet's Savviest Troll*... samo su neki među stručnjacima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu.

ČAK 5 FESTIVALSKIH STAGEOVA

Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta – DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbudljiva festivalska stagea.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane Šišunica sele se u novu dvoranu **POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hlad, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema. Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja – no u većim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zamijeniti glamurozni **THE OTHER BEACHStage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.

„Svake godine cilj nam je potaknuti još više razgovora, pitanja i konkretnih primjera iz prakse. Novi formati i širenje programa na dodatne pozornice omogućit će sudionicima da biraju sadržaj koji im najviše odgovara. I dalje ostajemo vjerni onome što DK čini prepoznatljivim – vrhunskim predavačima, odličnom sadržaju i organizaciji na koju možete računati“, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.



Dani komunikacija

Vana Katančić/

PLAN B – NA SUHOM

U slučaju kiše, jakog vjetrova ili drugih promjenjivih vremenskih uvjeta, **predviđene su alternativne lokacije u zatvorenom kako bi sudionici neometano mogli pratiti program**. Dodjele nagrada koje su se trebale održati na plaži bit će prenešene u dvoranu Hall AAA, dok će se POOLSIDE Stage preseliti u Ššššnicu – prostor u prizemlju koji se, unatoč imenu, nalazi u prostoru hotela i nudi savršene festivalske uvjete.

PROGRAM KAO ODGOVOR NA POTREBE INDUSTRIJE

Podsjetimo, ovogodišnje izdanje festivala ponovno ruši rekorde – okupit će **200 govornika govornika iz različitih područja industrije u više od 80 festivalskih segmenata**, koji obuhvaćaju panele, predavanja i posebne formate osmišljene za nezaboravno festivalsko iskustvo.

Od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i **poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti**. Od digitalne regulative do psihologije pažnje, od **redefinicije kreativnosti** u eri automatizacije do iskrenih pitanja o **etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarnih učinaka tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društvo** te **moštva neminovnih digitalnih tema** – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.

Uz glavni sadržaj, posjetitelji očekuju i bogat popratni program među kojima su **Sunset Yoga, THE Fitness Workout**, niz party sadržaja, kao i brojni drugi formati za opuštanje i umrežavanje. Program ne završava kada se ugase svjetla u glavnoj dvorani jer se sudionici u petak nakon dodjele nagrada mogu u dvorani Hall AAA priključiti zanimljivom segmentu **Midnight Mutterings**, gdje će glavnu ulogu imati **Michael Corcoran** i **Galeb Nikačević Hasci-Jare**.

Detaljan raspored i informacije o svim aktivnostima dostupni su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Lomeu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je stručna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effe**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, **EACA-e** (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effe** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

jutarnji.hr, 14.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 23045313

Naslov / Title: Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i pros...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 224209

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na [www.hura.hr](#).

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA-e\)](#), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#).

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](#) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).