



studentski.hr

Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu:

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Festival će okupiti vodeće domaće i svjetske stručnjake kako bi kroz razgovore, predavanja i posebne formate otvorio ključne teme o tehnologiji, kreativnosti, odgovornosti i budućnosti komunikacijske industrije – uz atmosferu koja uspješno konkurira čak i rovinjskom suncu, moru i plaži.



Festival će okupiti vodeće domaće i svjetske stručnjake kako bi kroz razgovore, predavanja i posebne formate otvorio ključne teme o tehnologiji, kreativnosti, odgovornosti i budućnosti komunikacijske industrije – uz atmosferu koja uspješno konkurira čak i rovinjskom suncu, moru i plaži.

[Studentski.hr](#)

14.5.2025.

U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom 11. izdanju od 15. do 18. svibnja okupiti nekoliko tisuća sudionika! Najpoznatija humanoidna AI, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Cannes Lionsa, cyborg antropologinja, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje, najveći svjetski autoritet za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, *Internet's Savviest Troll*... samo su neki među stručnjacima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu.

Čak 5 festivalskih stageova

Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-**netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta** – DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbuđljiva festivalska stagea.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane ŠŠŠunice sele se u novu dvoranu **POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hladu, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema. Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte zbivanja – no u većemjnim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zarijeiti glamurozni **THE OTHER BEACH Stage** te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.

„Svake godine cilj nam je potaknuti još više razgovora, pitanja i konkretnih primjera iz prakse. Novi formati i širenje programa na dodatne pozornice omogućit će sudionicima da biraju sadržaj koji im najviše odgovara. I dalje ostajemo vjerni onome što DK čini prepoznatljivim – vrhunskim predavačima, odličnom sadržaju i organizaciji na koju možete računati“, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.

Plan B – na suhom

U slučaju kiše, jakog vjetera ili drugih promjenjivih vremenskih uvjeta, **predviđene su alternativne lokacije u zatvorenom kako bi sudionici neometano mogli pratiti program**. Dodjele nagrada koje su se trebale održati na plaži bit će premještena u dvoranu Hall AAA, dok će se POOLSIDE Stage preseliti u Šiššunicu – prostor u prizemlju koji se, unatoč imenu, nalazi u prostoru hotela i nudi savršene festivalske uvjete.

Program kao odgovor na potrebe industrije

Podsjetimo, ovogodišnje izdanje festivala ponovno ruši rekorde – okupit će **200 govornika govornika iz različitih područja industrije u više od 80 festivalskih segmenata**, koji obuhvaćaju panele, predavanja i posebne formate osmišljene za nezaboravno festivalsko iskustvo.



[Predstavljen DKoin, prva službena festivalska kriptovaluta u Hrvatskoj; evo što nas još očekuje na Danima komunikacija](#)

Od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i **poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti**. Od digitalne regulative do psihologije pažnje, od **redefinicije kreativnosti** u eri automatizacije do iskrenih pitanja o **etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarnim učincima tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društva te nemoštva neminovnih digitalnih tema** – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.

Uz glavni sadržaj, posjetitelji očekuju i bogat popratni program među kojima su **Sunset Yoga, THE Fitness Workout**, niz party sadržaja, kao i brojni drugi formati za opuštanje i umrežavanje. Program ne završava kada se ugase svjetla u glavnoj dvorani jer se sudionici u petak nakon dodjele nagrada mogu u dvorani Hall AAA priključiti zanimljivom segmentu **Midnight Mutterings**, gdje će glavnu ulogu imati **Michael Corcoran i Galeb Nikačević Hasci-Jare**.

Detaljan raspored i informacije o svim aktivnostima dostupni su na [službenim stranicama festivala](#).