

B hr.bloombergadria.com



Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i prostorno razigraniji

Festival će okupiti vodeće domaće i svjetske stručnjake kako bi kroz razgovore, predavanja i posebne formate otvorio ključne teme o tehnologiji, kreativnosti, odgovornosti i budućnosti komunikacijske industrije – uz atmosferu koja uspješno konkurira čak i rovinjskom suncu, moru i plaži.

U punom su jeku pripreme za nove **Dane komunikacija**, koji će u svom 11. izdanju **od 15. do 18. svibnja** okupiti nekoliko tisuća sudionika! Najpoznatija humanoidna AI, najinovativniji CMO na svijetu prema Business Insideru i osvajač više od 200 nagrada Camesa Lionsa, cyborg antropologinja, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje, najveći svjetski autoritet za prodaju i *pricing* kreativnih usluga, *Internet's Savviest Troll*... samo su neki **među stručnjacima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu.**

ČAK 5 FESTIVALSКИH STAGEOVA

Uz glavnu dvoranu AAA, koja će biti središnje mjesto okupljanja DK zajednice od jutra do mraka, kao i dvoranu BEE te DK LLLounge, koji su **mjesto najzanimljivijih rasprava, dijeljenja dojmova, prikupljanja znanja i tipično-netipičnoga preispitivanja komunikacijskoga svijeta** – DK zajednica ove se godine širi na dodatna dva uzbudljiva festivalska stagea.

Razgovori domaćih i regionalnih stručnjaka o gorućim temama industrije iz dvorane Šššumica sele se u novu dvoranu **POOLSIDE Stage**, ni više ni manje nego – pored bazena, uz savršen omjer svibanjskoga sunca, hladna, svježine te uvijek intrigantnih komunikacijskih tema. Nije tajna ni da ovaj festival voli rušiti četvrti zid i svoje sudionike staviti u samo središte

zbivanja – no u večernjim festivalskim terminima neće biti potrebni zidovi uopće: glavnu dvoranu na tri će večeri zamijeniti glamurozni **THE OTHER BEACH**Stage te će se dodjele nagrada, ako vremenske okolnosti dozvole, prvi put u Rovinju održati pod zvijezdama, i to ni više ni manje nego uz miris soli i morskoga povjetarca.

„Svake godine cilj nam je potaknuti još više razgovora, pitanja i konkretnih primjera iz prakse. Novi formati i širenje programa na dodatne pozornice omogućit će sudionicima da biraju sadržaj koji im najviše odgovara. I dalje ostajemo vjerni onome što DK čini prepoznatljivim – vrhunskim predavačima, odličnom sadržaju i organizaciji na koju možete računati”, poručila je **Andela Buljan Šiber**, članica organizacijskog odbora festivala.



promo

PLAN B – NA SUHOM

U slučaju kiše, jakog vjetrova ili drugih promjenjivih vremenskih uvjeta, **predviđene su alternativne lokacije u zatvorenom kako bi sudionici neometano mogli pratiti program**. Dodjele nagrada koje su se trebale održati na plaži bit će premještene u dvoranu Hall AAA, dok će se POOLSIDE Stage preseliti u Šššumicu – prostor u prizemlju koji se, unatoč imenu, nalazi u prostoru hotela i nudi savršene festivalske uvjete.

PROGRAM KAO ODGOVOR NA POTREBE INDUSTRIJE

Podsjetimo, ovogodišnje izdanje festivala ponovno ruši rekorde – okupit će **200 govornika govornika iz različitih područja industrije u više od 80 festivalskih segmenata**, koji obuhvaćaju panele, predavanja i posebne formate osmišljene za nezaboravno festivalsko iskustvo.

Od duboko stručnih uvida i regulatornih tema do pop-kulturalnih fenomena i društvenih pomaka, program je koncipiran kao odgovor na potrebe industrije – i **poziv za zajedničkim oblikovanjem njezine budućnosti**. Od digitalne regulative do psihologije pažnje, od [redefinicije kreativnosti](#) u eri automatizacije do iskrenih pitanja o [etici, transparentnosti i odgovornosti, stvarami učinaka tehnologije i AI-ja na biznis, brendove i društvo](#) te [mnoštva neminovnih digitalnih tema](#) – kroz brojne razgovore i predavanja sudionici će imati priliku istražiti kako se komunikacijska industrija suočava s izazovima suvremenog društva i tehnologije.

Uz glavni sadržaj, posjetitelji očekuju i bogat popratni program među kojima su [Sunset Yoga](#), [THE Fitness Workout](#), niz party sadržaja, kao i brojni drugi formati za opuštanje i umrežavanje. Program ne završava kada se ugase svjetla u glavnoj dvorani jer se sudionici u petak nakon dodjele nagrada mogu u dvorani Hall AAA priključiti zanimljivom segmentu [Midnight Mutterings](#), gdje će glavnu ulogu imati **Michael Corcoran** i **Galeb Nikačević Hasci-Jare**.

Detaljan raspored i informacije o svim aktivnostima dostupni su na [službenim stranicama festivala](#).

hr.bloombergadria.com/, 14.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 23046210

Naslov / Title: Dani komunikacija i prije početka predstavili rekordnu godinu: Festival postaje veći, hrabriji i pros...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693
