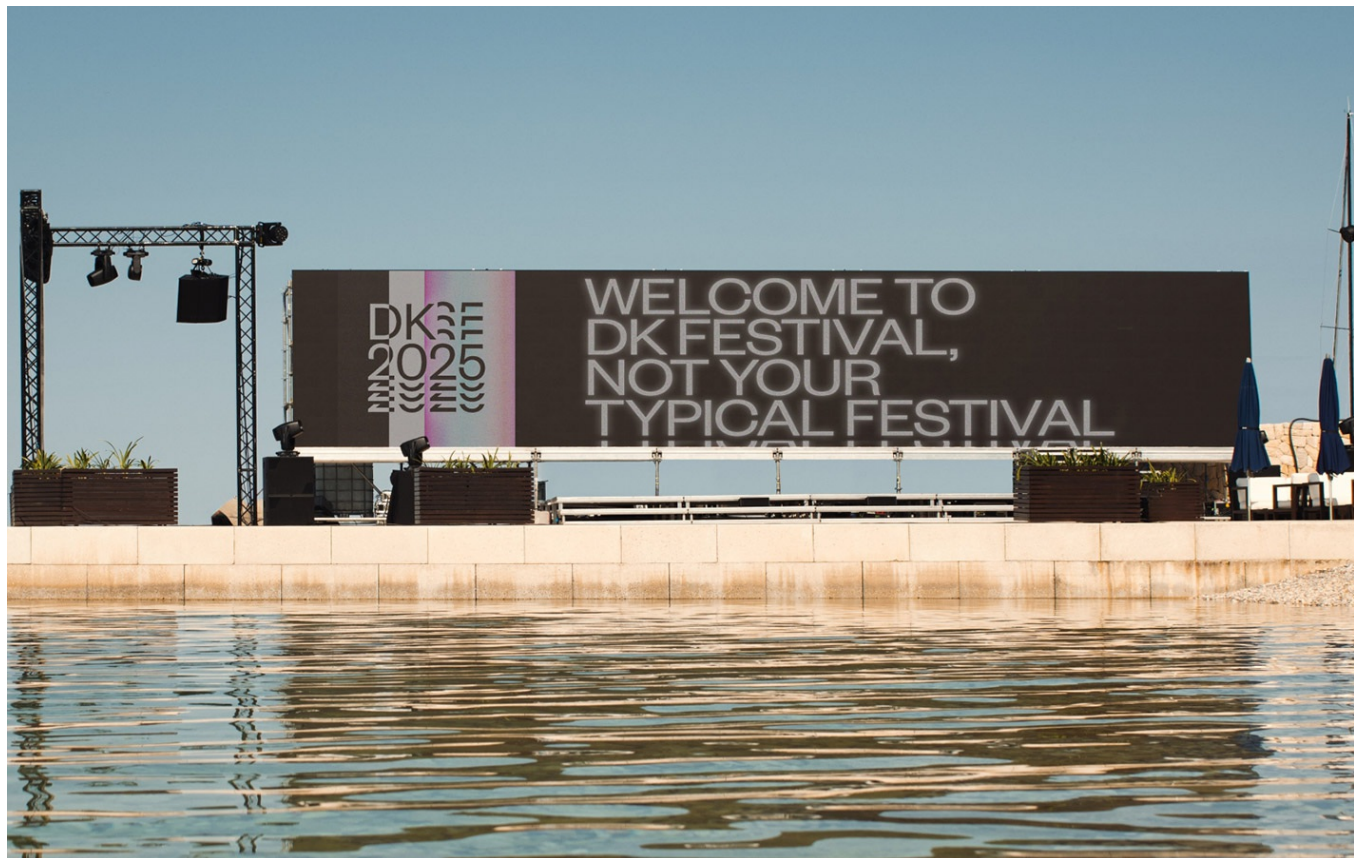




eurostarumag.hr



Dani komunikacija 2025. u Rovinju: Više pozornica, više sadržaja i rekordan broj govornika

Rovinj ponovno postaje središte komunikacijske industrije, a ovogodišnje izdanje festivala **Dani komunikacija**, koje će se održati od 15. do 18. svibnja, donosi brojne novosti i rekorde.

Festival ulazi u svoje 11. izdanje i okuplja tisuće sudionika te više od 200 govornika iz zemlje i svijeta. Sadržaj festivala podijeljen je u više od 80 segmenata – od panela i predavanja do posebnih formata.

Pet pozornica i program uz more

Osim glavne dvorane AAA i dvorane BEE i DK LLLounge, ovogodišnje izdanje donosi još dvije nove pozornice – POOLSIDE Stage uz bazen i THE OTHER BEACH Stage za večernji program uz more, ako to vremenski uvjeti dopuste. U slučaju kiše, program se seli u zatvorene prostore.

Teme koje oblikuju budućnost industrije

Govorit će se o temama poput digitalne regulative, psihologije pažnje, etike, umjetne inteligencije i automatizacije. Festival okuplja stručnjake poput najpoznatije humanoidne AI, najinovativnijeg CMO-a na svijetu i drugih autoriteta iz industrije.

Popratni sadržaj za opuštanje i umrežavanje

Uz stručni program, posjetitelji očekuju sadržaji kao što su Sunset Yoga, fitness treninzi i večernji partyji, uključujući i Midnight Mutterings, segment s Michaelom Corcoranom i Galebom Nikačevićem.

Organizatori iz **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)** i **IAB Croatia** poručuju da festival ostaje vjeran svojoj misiji – povezati industriju, otvoriti važne teme i ponuditi vrhunsko iskustvo.

Više informacija dostupno je na službenoj stranici festivala: www.danikomunikacija.com