

I dalje snažan utjecaj i usprkos promjena tu je da ostane

Povodom skorog panela o televiziji na **Danima komunikacija** razgovarali smo s Draženom Mavrićem, dugogodišnjim predsjednikom Uprave Nove TV, o važnosti komercijalne televizije u javnom prostoru – ona...



ICT Business prije Povodom skorog panela o televiziji na **Danima komunikacija** razgovarali smo s Draženom Mavrićem, dugogodišnjim predsjednikom Uprave Nove TV, o važnosti komercijalne televizije u javnom prostoru – ona informira i oblikuje javni diskurs te pruža platformu brendovima za dosezanje široke publike, čime se potiče ekonomska aktivnost i svijest potrošača.