

Dani komunikacija 2025.: Više od 180 govornika i 75 programa

Dani komunikacija 2025. održavaju se od 15. do 18. svibnja u rovinjskom hotelu Lone, a upravo je objavljen i službeni program festivala.



Atmosfera **Dana komunikacija**

Foto:

Matija Habljak

/

PIXSELL

Dani komunikacija 2025. održavaju se od 15. do 18. svibnja u rovinjskom hotelu Lone, a upravo je objavljen i službeni program festivala.

Ovogodišnje izdanje donosi rekordnih 75 programskih segmenata, više od 180 govornika te čak pet festivalskih pozornica, što ga čini najvećim i najambicioznijim dosad.

Festival će ponovno okupiti vodeće domaće i međunarodne stručnjake iz svijeta tržišnih komunikacija, oglašavanja, digitala i medija, ali i otvoriti važne društvene teme koje nadilaze samu industriju.

Teme koje nadilaze industriju

Ovogodišnji program oblikovan je kao odgovor na izazove suvremenog društva – s temama koje uključuju umjetnu inteligenciju, etiku, psihologiju pažnje, digitalnu regulativu, kreativnost u doba automatizacije, transparentnost i odgovornost brendova.

– Htjeli smo stvoriti program koji je bolji od beach bara, pametniji od algoritma i zabavniji od TikToka, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica programa i festivala. Teme o kojima svi razmišljamo, ali rijetko o njima javno govorimo, sada su pod reflektorima. Vrijeme je da ih adresiramo – bez uljepšavanja i izbjegavanja.

Pet festivalskih pozornica

Uz poznate prostore kao što su glavna dvorana AAA, BEE i DK LLLounge, festival se širi na dodatne pozornice – Šššumicu i potpuno novu POOLSIDE Stage dvoranu uz bazen.

Novost je i THE OTHER BEACH Stage, na kojem će – ako vremenske prilike dopuste – dodjele nagrada prvi put biti održane pod otvorenim nebom, uz miris mora i svibanjsku svježinu.

Tko dolazi u Rovinj?

Među najavljenim govornicima su neka od najzvučnijih imena svjetske industrije:

- **Sophia**, humanoidna umjetna inteligencija
- **Fernando Machado**, najnagrađivaniji CMO današnjice
- **Karen Nelson-Field**, vodeća stručnjakinja za ekonomiju pažnje
- **Blair Enns**, globalni autoritet za prodaju kreativnih usluga
- **Michael Corcoran**, poznat kao "najpametniji internetski trol"
- **Marisha Lakhiani**, AI i ROAS ekspertica
- **Johan Ronnestam**, vizionar iza kampanja za adidas, Volvo i IKEA-u
- **Mirella Crespi**, strateginja Amazona, Mete i Unilevera
- **Amber Case**, cyborg antropologinja
- **Dietmar Dahmen**, stručnjak za inovacije i poslovnu transformaciju

Industrijski epicentar regije

Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema Association Excellence Awardsu, a svake godine okupljaju oglašivače, agencije, PR stručnjake, medije i digitalne profesionalce iz cijele regije.

null

Evidencijski broj / Article ID: 23051416

Naslov / Title: Dani komunikacija 2025.: Više od 180 govornika i 75 programa

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693
