

BBDO Zagreb, 404 / MYTY i OMD Zagreb osvojili su Effie Grand Prix za Zagrebačku pivovaru u suradnji s Croatia poliklinikom

U glamuroznoj atmosferi na pozornici Dana komunikacija u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja Effie.

Na Danima komunikacija proglašeni su pobjednici nagrade Effie Awards Croatia, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. **Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje** u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine. **Dobitnik Grand Prixa i nositelj zlatne nagrade Effie Awards Croatia 2025 jest Zagrebačka pivovara s agencijom BBDO Zagreb za projekt Budi hrabar, budi zdrav u suradnji sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i Croatia poliklinikom.**

Uz pobjednički projekt, nositelji zlatne nagrade Effie Awards Croatia 2025 jesu:

- Podravka s agencijom Bruketa&Žinić&Grey i strateškim partnerima OMD Media i Enterwell za projekt **SVE IMA BOLJI OKUS S VEGETOM** u kategoriji *Hrana*
- Konzum plus i ZOO agencija sa strateškim partnerima TCC Global i REAL GRUPA za projekt **Mali veliki talenti 2** u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*
- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i Croatia poliklinika za projekt **Budi hrabar, budi zdrav** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*
- te A1 i BBDO Zagreb u suradnji s REAL GRUPA i Leo Burnett Belgrade za projekt **Mreža najvažnijih influencera** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Srebrnu nagradu osvojili su:

- **Domaće u glavnoj ulozi** klijenta Podravka i ZOO agencija sa strateškim partnerom OMD Media u kategoriji *Hrana*
- **FANT NEPOGREŠIVO FANTASTIČAN** klijenta Podravka s primarnom agencijom Bruketa&Žinić&Grey uz suradnike OMD Media, Enterwell i Seekandhit u kategoriji *Hrana*

- **Juhuuuu za Podravka juhu!** klijenta Podravka i agencija PINK MOON sa strateškim partnerima Omnicom Media Group i Producenti u kategoriji *Hrana*
- **SVAŠTA NEŠTO TISAK** klijenta TISAK plus sa PINK MOON i partnerima STUDIO NEXUS, Producenti i Studio Goreta u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.

Dodijeljene su i brončane nagrade:

- klijentu Zagrebačka pivovara i agenciji BBDO Zagreb te strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i Croatia poliklinika za projekt **Budi hrabar, budi zdrav** u kategoriji *Pića*
- Jamnici i agenciji McCann Zagreb te partnerima STUDIO NEXUS za projekt **Osjeti svoje ja** u kategoriji *Pića*
- **STUDENA GUC GUC** klijenta Studenac sa Imago Ogilvy i partnerima Riba ribi grize rep, Drap i Ascanius Media u kategoriji *Dugoročna učinkovitost*
- u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* bronzu su osvojili LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerom MPR Millenium promocija za projekt **Učinkoviti Pavle Pauq**
- u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* bronzu je osvojio projekt **Uplift** klijenta Mastercard i agencije Val grupa komunikacije sa strateškim partnerima Algebra, dentsu Croatia, Improve
- Marodi i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerima Komunikacijski laboratorij i Cerovski Print Boutique bronzu su osvojili za projekt **Priča koja vrijedi svakog slova** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Kristinu Hustić** (PIK Vrbovec), žiri će sačinjavati još 30 stručnjaka i stručnjakinja: **Iva Ančić** (A1 Hrvatska), **Majda Babić** (Nielsen), **Ela Barić** (Radenska Adriatic), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Vice Božić** (GoAds), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Dunja Delić** (Konzum), **Helena Erceg** (Improve), **Maja Eškinja** (Plodine), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Marija Jakeljić** (BrownFox), **Zrinka Jugec** (Addiko Bank AG), **Iva Kaligarić** (Señor), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Ana Končić Šebek** (Prima namještaj), **Željka Martinović** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), **Igor Mesarić** (ZOO agencija), **Irena Petek** (Real grupa), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Jelena Slade Šilović** (Atlantic Grupa), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb), **Zvonimir Seki** (Franck), **Jasenska Talapko Blažević** (BBDO Zagreb), **Josip Tvratković** (Valicon), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-brain), **Tea Silvia Vlahović Mlakar** (Bruketa&Žinić&Grey), **Julijana Vrbaneck** (Pro media group) i **Danijel Štih** (GroupM).

Predsjednica žirija ovogodišnjega natjecanja Effie **Kristina Hustić** (PIK Vrbovec) poručila je: " *Velika mi je čast bila ove godine predsjedati žirijem Effie Awards Croatia i iz prve ruke svjedočiti iznimnoj razini kvalitete, stručnosti i strasti koju su prijavljene kampanje pokazale. Broj prijava i angažman*



svih sudionika jasan su pokazatelj da marketinška industrija u Hrvatskoj ne samo da napreduje već i postaje sve sofisticiranija u razumijevanju kako kreativnost mora biti snažno povezana s mjerljivim poslovnim rezultatima."

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje Dana komunikacija.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).