

Imago Ogilvy agencija je godine IdejeX, Bruketa&Žinić&Grey osvajač Grand Prixa, a Podravka najbolji oglašivač IdejeX 2025!

Na Danima komunikacija u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana festivala, među više od 200 prijavljenih projekata ove godine, dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!

Pobjednici **IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 15 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 16. svibnja na pozornici Dana komunikacija u Rovinju. Među više od 200 prijavljenih projekata, **titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji Imago Ogilvy, nositelj Grand Prixa ovoga natjecanja agencija je Bruketa&Žinić&Grey, a oglašivačem godine na IdejiX proglašena je Podravka.**

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **Imago Ogilvy** redom i **Bruketa&Žinić&Grey, Studio Sonda, BBDO Zagreb i Superstudio.**

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja u četiri skupina kategorija – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti, koje je najboljima proglasio [stručni žiri ovogodišnjega natjecanja](#).

BEST ON MARKET

U skupini kategorija Best on Market, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 15 poslovnih kategorija, dobitnici su zlatne IdejeX **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Hrana*; **Zagrebačka Pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji *Alkoholna pića*; **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom Booktiga – “Prihvati poziv” u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **INA i Imago Ogilvy** s projektom INA – Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Korporativne komunikacije*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada IdejaX: **Podravka i Šanavala** s projektom Dolcela – Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Hrana*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Javi se za *eks u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Pipi beverages i I TO NIJE SVE! kreativna agencija** za projekt Pipi Šugaman u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Hrvatska 2074.: Pogled u budućnost u kategoriji *Financijske usluge, osiguranja i fintech*; **BIPA Hrvatska i I TO NIJE SVE! kreativna agencija** za projekt #nepobjediva u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom HOLIDAY HEROES u kategoriji *Kućanstvo*; **Mapei Croatia i Imago Ogilvy** s projektom MAPEI – PRILIKA ZA ODLIJEPIĆ u kategoriji *Kućanstvo*; **Hrvatski Crveni križ i Šanavala** za projekt Djed Božićnjak ne postoji u kategoriji *Razno*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market: **PIK Vrbovec i Imago Ogilvy** s projektom Dođi za stol u kategoriji *Hrana*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Otkrij toplu vodu u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **TISAK plus i Pink Moon** za projekt Svašta nešto Tisak! u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom #EuroVizijaDoma u kategoriji *Kućanstvo*; **ENNA Grupa i Superstudio** za projekt Hvale vrijedna u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Salvus i McCann Zagreb** s projektom Test disanja u kategoriji *Tehnologija i elektronika*; **HNK Hajduk Split i Odjel Marketinga HNK Hajduk** za projekt Od Hajduka nima draže u kategoriji *Entertainment*; **Marketing Hrvatske pošte i Hrvatska pošta** za projekt Dostavljamo Hrvatskoj u kategoriji *Razno*.

BEST IN CHANNEL

Zlatno priznanje nagrade IdejeX u skupini Best in Channel, u kojoj se nagrađuju ideje u službi tržišne komunikacije koje briljiraju u pojedinim komunikacijskim kanalima, osvojili su: **Zagrebačka Pivovara i BBDO Zagreb** s projektom Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Podravka i Šanavala** s projektom Dolcela – Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **INA i Imago Ogilvy** s projektom INA – Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Najbolji audio & radio*; **RAWINO i Studio Sonda** s projektom RAWINO. Crafted by terroir u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **LEDO PLUS, FRIKOM i Studio Sonda** s projektom King Cups u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Javi se za *eks u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **INA i Imago Ogilvy** s projektom INA - Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*.

Srebrnu nagradu u Best in Channel skupini kategorija osvojili su: **BIPA Hrvatska i I TO NIJE SVE! kreativna agencija** s projektom #nepobjediva u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Podravka i BBDO Zagreb** s projektom Kuhanje je strašno u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **HNK Hajduk Split i Odjel Marketinga HNK Hajduk** s projektom Od Hajduka nima draže u kategoriji *Najbolji online video – dugi format*; **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom Booktiga – “Prihvati poziv” – Oglas u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom Booktiga – “Prihvati poziv” – Plakat u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **Mapei Croatia i Imago Ogilvy** s projektom MAPEI – PRILIKA ZA ODLIJEPI' u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **Podravka i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Vegeta BIO – sve ima bolji okus s Vegetom u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **BoogieLab i Studio Senzacija** s projektom BoogieLab Panettone pakiranje u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **IKEA SEE i BBDO Zagreb** s projektom #EuroVizijaDoma u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **Podravka i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Vegeta prsten u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **Atlantic Grupa i 101 inovativni marketing** s projektom Barcaffé gatanje AI u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*; **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom Booktiga – “Prihvati poziv” u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*.

Brončane nagrade IdejaX u skupini Best in Channel osvojili su: **Podravka i Šanavala** s projektom Dolcela - Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **PIK Vrbovec i Imago Ogilvy** s projektom Dođi za stol u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Erste banka i BBDO Zagreb** s projektom Ghost Advertising u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Studenac i Imago Ogilvy** s projektom Otkrij toplu vodu u kategoriji *Najbolji online video – dugi format*; **Etnografski muzej Istre i Studio Sonda** s projektom Katalog izložbe: Razina zbilje: Između kreativnosti i autentičnosti fotografija iz 1928. (Ranieri Mario Cossar, etnograf) u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Studenac i Imago Ogilvy** s



projektom Javi se za *eks u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **Hrvatska kovnica novca i Dig studio** s projektom Dražen Petrović izdanje Hrvatske kovnice novca u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **OPG MTV i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Maslinovo ulje Maslinika V u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **BoogieLab i Studio Senzacija** s projektom BoogieLab Instagram u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*.

BEST BRANDING & REBRANDING

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding, u kojoj se nagrađuju najbolje kreacije novog brandinga, kao i rebranding postojećeg sljedeći projekti, **Turistička zajednica grada Zagreba i Superstudio** s projektom Museums, maybe u kategoriji *Branding*; **ENNA Grupa i Superstudio** za projekt Rebranding ENNA Grupe u kategoriji *Rebranding*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili: **Somoborac i 404 / MYTY** s projektom Somoborac rebranding u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti: **Vanja Tintor i Fabula** s projektom Ruta u kategoriji *Branding*; **Tehnika i 404 / MYTY** s projektom Tehnika rebranding u kategoriji *Rebranding*.

BEST OF POSITIVE CHANGE

U skupini Best of Positive Change, koja nagrađuje najinovativnija i najkreativnija rješenja u svijetu dizajna ambalaže, zlatnu nagradu osvojili su **Zagrebačka Pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji *Društvo*; **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Društvo*.

U skupini Best of Positive Change srebro su osvojili **CESI i UTORAK** za projekt CESI SEXED u kategoriji *Društvo*.

Skupina Best of Positive Change nagradila je broncom sljedeće projekte: **Turistička zajednica Šibensko-kninske županije i Dig studio** s projektom Voda malih divova u kategoriji *Priroda*; **Hrvatski Crveni križ i Šanavala** za projekt Djed Božićnjak ne postoji. u kategoriji *Društvo*.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim Danima komunikacija uveličalo je proslavu najboljih ideja te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca. Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja



komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr