

Predsjednik Milanović otvorio Dane komunikacija: Komunikacije kao moćan saveznik u rješavanju izazova suvremenog svijeta

Dani komunikacija godinama su prepoznati kao mjesto relevantne edukacije, inovacija i otvaranja važnih tema za struku – od kreativnog vizionarstva do suvremenih izazova koji oblikuju industriju. Ovogodišnje izdanje započelo je snažnim porukama o ulozi komunikacija u društvu, naglašavajući njihovu odgovornost, ali i potencijal u oblikovanju budućnosti.

Svoja su vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije u četvrtak, 15. svibnja otvorili Dani komunikacija, veliki festival tržišnih komunikacija, koji će u svom 11. izdanju tijekom tri festivalska dana **u rovinjskom hotelu Lone** okupiti veliku međunarodnu komunikacijsku zajednicu. Sudionicima se na otvorenju **obratio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović**, ujedno pokrovitelj festivala, a u svom obraćanju govorio je o globalnim izazovima, političkom okruženju i važnosti komunikacija.

Novo su izdanje festivala predstavile **Jelena Fiškuš**, predsjednica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia te članica organizacijskog odbora festivala i **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica Dana komunikacija i festivalskog programa te direktorica HURA-e i IAB-a Croatia, organizatora festivala.

„Kreativci i komunikatori svakodnevno oblikuju poruke koje dopiru do široke publike te je važno podsjetiti na odgovornost njihove kvalitete i autentičnosti. Želim da nas Dani komunikacija potaknu na razmišljanje o toj odgovornosti, ali i na edukaciju koja nadilazi tehničke aspekte te uključuje i etička i filozofska pitanja – kako ostati autentičan, informiran i spreman na transformacije u vremenu kada sve više toga možemo delegirati strojevima. Voljela bih da brand manageri i poslovni partneri agencija, koji donose odluke, s festivala ponesu poruku o hrabrosti: da zajedno s nama stručnjacima stvaraju kreativna rješenja koja pokreću pozitivne društvene promjene, donose poslovne rezultate i budu ponos domaće industrije u globalnom kontekstu“, poručila je Fiškuš.

*„Nestabilnosti koje oblikuju čitav svijet – od geopolitičkih zbivanja do razvoja tehnologije i umjetne inteligencije – dolaze (pre)brzo i ne staju. **Naša struka nikada nije čekala promjene** – uvijek smo sudjelovali u njihovoj kreaciji, prepoznavali rano, usvajali prvi i znali ih pretvoriti u prednost“, izjavila je Ballon, pojasnivši samu svrhu i misiju festivala, te dodala: „**U tome i danas imamo odgovornost** – biti prvi, pametno i s namjerom – za daljnji razvoj, nova razmišljanja, **snažnije i moderno tržište** kojem upravo mi dajemo snagu da nije suvremeno samo zbog tehnologije već i u **načinu razmišljanja, poslovanja, utjecaja, kreativnosti i odnosa prema ljudima i okolišu.**“*

Nakon prvoga festivalskog dana, u kojem su na pozornicu stali **Sophia** – najpoznatija humanoidna AI te **Johan Ronnestam**, globalni stručnjak za brending, serijski poduzetnik i kreativni vizionar iza kampanja za brendove poput Volva, adidasa i IKEA-e; sljedećeg će festivalskog dana, u **petak, 16. svibnja**, sudionici moći poslušati što imaju za poručiti **Karen Nelson-Field**, vodeća svjetska ekspertica za ekonomiju pažnje i najobjavljivanija autorica na WARC-u; **Blair Enns**, najveći svjetski autoritet za prodaju i *pricing* kreativnih usluga; **Amber Case** powered by ENNA, cyborg



antropologinja i jedna od najutjecajnijih žena u tehnologiji prema *Fast Company*ju; [Marisha Lakhiani](#), stručnjakinja za umjetnu inteligenciju i automatizaciju za rast brendova te maksimizaciju povrata na ulaganje u oglašavanje (ROAS); [Michael Corcoran](#), *Internet's Savviest Troll* i bivši voditelj društvenih mreža Ryanaira; [Dietmar Dahmen](#), svjetski poznat stručnjak za transformaciju, inovacije i budućnost poslovanja; i mnogi drugi **među domaćim i regionalnim komunikacijskim stručnjacima**.

Detaljan raspored i informacije o svim aktivnostima dostupni su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr