

MIXX Awards Croatia: Projekt AUDIOLIBER agencije UTORAK i Audio Store Transonica najbolja je digitalna kampanja u Hrvatskoj

Na rovinjskoj pozornici Dana komunikacija uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja MIXX Awards Croatia, koje uz IAB Croatia po međunarodnoj licenci petnaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Proglašene su **najbolje digitalne kampanje i alate/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2025**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju Dana komunikacija. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2025 Best in Show** nagradio projekt naziva **AUDIOLIBER** oglašivača **Audio Store Transonica i UTORAK**. Proglašeno je i 16 pobjednika kategorija natjecanja.

Imago Ogilvy i Studenac osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt GucEye Protect.

SeekandHit i My Luxoria dobio je priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom My Luxoria: Elevating High Quality Leads in Luxury Tourism!

Bruketa&Žinić&Grey i Marodi pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom Priča koja vrijedi svakog slova.

Imago Ogilvy i Hrvatski Telekom za projekt VISITOR OFFER osvojili su nagradu *Campaign Effectiveness*.

404 / MYTY i Zaklada Solidarna osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt Život ima cijenu.

Imago Ogilvy i INA pobjednici su kategorije *AI-Driven Project* za projekt Bolje stati, nego zaspati.

ZOO agencija i GRAWE Hrvatska dobili su priznanje u kategoriji *Best Video Content* za projekt Sigurni Sale.

U kategoriji *Best Export Project* **Infobip** proglašen je najbolji s projektom ShiftMag.

Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.



O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr