

Regionalno natjecanje kreativnosti: Na BalCannesu uručena priznanja najboljima iz BiH, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije

Grand Prix BalCannesa na Danima komunikacija osvojili su BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara, Bruketa&Žinić&Grey najbolja je agencija regije BalCannesa, a Marodi najbolji oglašivač regije!

Pobjednici **BalCannesa, regionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 15. svibnja u večernjim satima na pozornici Dana komunikacija, koji su okupili najbolje od regionalne kreativnosti u Rovinju. **Grand Prix osvojili su BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara za projekt BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV.** Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji **Bruketa&Žinić&Grey**, a najboljim oglašivačem proglašen je **Marodi!** Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke **Marodija** i agencije **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt **A soup to remember**.

Na BalCannesu, koji je ove godine okupio najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u tri skupine – I. Market Mosaic, II. Design Mosaic i III. Positive Change Mosaic, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. U nastavku pronađite popis dobitnika po kategorijama.

FOOD

U kategoriji **Food** dobitnici su zlatne nagrade **Marodi** i **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt **A soup to remember**. Dobitnici srebrne nagrade su **Bambi** i **Communis Beograd** s projektom **Plazma – Mrvica strpljenja** kampanja. Dobitnici brončane medalje jesu **Perutnina Ptuj** i **Futura DDB** za projekt **POLivynils**.

ALCOHOLIC BEVERAGES

Zlatno priznanje u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su **Zagrebačka pivovara** i **BBDO Zagreb** s projektom **BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV**.

NON-ALCOHOLIC BEVERAGES

Srebro su osvojili **Atlantic Group** i **LunaTBWA Belgrade** s projektom **Grand kafa – Hajde da imamo vremena**. Brončane nagrade osvojili su **Knjaz Miloš** i **Fullhouse Ogilvy** s projektom **Guarana Azijana integrated campaign** te **Pipi beverages** i **I TO NIJE SVE! creative agency** s projektom **PIPI Šugaman**.

TELECOMMUNICATIONS

Zlatno priznanje u kategoriji **Telecommunications** osvojili su **A1 Srbija** i **Leo Burnett Belgrade** za projekt **The most important influencers**. Srebrna nagrada pripala je također **A1 Serbia** i **Leo Burnett**.



Belgrade za projekt Srećičica. Dobitnici su bronce **Makedonski Telekom i Saatchi & Saatchi Skopje** za projekt Let's Open Up #OpenUp | #НаправиМесто.

FINANCE AND INSURANCE

U kategoriji **Finance and Insurance** zlato su osvojili **Halkbank Skopje i McCann Skopje** za projekt Startup Garage. Srebrna nagrada pripala je **Mastercardu i Povem** za projekt Prispevaj kretnjo | Understanding the world around you. Brončanu nagradu osvojili su **Mastercard i McCann Ljubljana** s projektom Un/Accessible slopes.

RETAIL

U kategoriji **Retail** srebrnu nagradu osvojili su **Mercator-S i Studio Nexus** za projekt #godinazanama.

HEALTH AND PHARMACY

U kategoriji **Health and Pharmacy** zlato su osvojili **Hemofarm fondacija i Jazavac i Utorak** za projekt Najvažniji poziv u životu 2024. Srebro su osvojili **Superbrke i Ovation Belgrade** s projektom Control Yourself.

HOUSEHOLD

U kategoriji **Household** srebro su osvojili **Mapei Croatia i Imago Ogilvy** za projekt MAPEI – PRILIKA ZA ODLIJEPIT'.

TOURISM, CULTURE AND LEISURE

Srebrno priznanje u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom Booktiga – “Prihvati poziv”.

CORPORATE COMMUNICATIONS

U kategoriji **Corporate Communications** zlato su osvojili **INA i Imago Ogilvy** za projekt INA BOLJE STATI NEGO ZASPATI. Osvajači su srebra **Mastercard i Povem** za projekt Prispevaj kretnjo | Understanding the world around you. Brončanu nagradu osvojili su **Makpetrol i New Moment Skopje** za projekt Raise your voice against bullying.

BRANDING

U kategoriji **Branding** zlato su osvojili **Halkbank Skopje i Effectiva agency** za projekt Halk EZ Branding. Srebro su dobili **Novalja Tourist Board i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt The Space Sheep – Close Encounters of the Pag Kind.

REBRANDING

U kategoriji **Rebranding** zlato su osvojili **Kraš i Imago Ogilvy** za projekt NAPOLITANKE UŽIVAJ IZMEĐU REDOVA. Srebro su dobili **Radenska i Studio Sonda** za projekt Oraketa Rebranding.



ADVERTISING DESIGN

Zlatnu nagradu u kategoriji **Advertising Design** osvojili su **Cubo i Futura DDB** za projekt Take Away. Srebro su dobili **kompare.hr i Imago Ogilvy** za projekt Usporedivo bolji dizajn komunikacije. Brončano priznanje dobili su Bambi i McCann Beograd za projekt Plazma Mrvica strpljenja dizajn.

HIGH-VOLUME PACKAGING DESIGN (≥ 10.000 KOMADA)

Srebrnu nagradu u kategoriji **High-Volume Packaging Design (≥ 10.000 komada)** osvojili su **Knjaz Miloš i Fullhouse Ogilvy** za projekt Guarana Azijana Cans.

LOW-VOLUME PACKAGING DESIGN (< 10.000 KOMADA)

U kategoriji **Low-Volume Packaging Design (< 10.000 komada)** zlato su osvojili **OPG Ravnik i Studio Sonda** za projekt Rawino - Crafted by terroir. Srebrno priznanje osvojili su **Marodi i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt A soup to remember.

COMMUNITY CARE

Zlatnu nagradu u kategoriji **Community Care** osvojili su **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** s projektom BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV. Dobitnici srebrne medalje jesu **A1 Serbia i Leo Burnett Belgrade** za projekt The most important influencers. Brončano priznanje u kategoriji **Community Care** osvojili su **Mastercard i Povem** s projektom Prispevaj kretinjo | Understanding the world around you.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji su odabrali najbolje među projektima iz cijele regije jesu: **Darko Bosnar** (Imago Ogilvy, Hrvatska), **Elena Bozhinova** (IDEA Plus 360 Communications, Sjeverna Makedonija), **Bojan Dodevski** (McCann Skopje, Sjeverna Makedonija), **Matjaž Germ** (Agencija 101, Slovenija), **Veljko Golubović** (New Moment, Srbija), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika, Bosna i Hercegovina), **Brankica Janković** (Aquarius, Bosna i Hercegovina), **Đorđe Janković** (Friday Finally, Srbija), **Elma Kadrić** (Via Media, Bosna i Hercegovina), **Nermin Nino Kasupović** (Effect Agency, Bosna i Hercegovina), **Petra Krulc** (Futura DDB, Slovenija), **Tine Lugarič** (Trampolin, Slovenija), **Predrag Nikolovski** (AdValue, Sjeverna Makedonija), **Sara Prenc** (Studio Tumpić/Prenc, Hrvatska), **Anja Radulović** (Leo Burnett Belgrade, Srbija), **Klemen Šefer** (Pristop, Slovenija), **Dejan Spirkoski** (Saatchi&Saatchi, Sjeverna Makedonija), **Gordan Turković** (CTA komunikacije, Hrvatska), **Žarko Veljković** (Jazavac i Utorak, Srbija) i **Siniša Waldinger** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska).

Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Amra Babić** (BBI Banka, Bosna i Hercegovina), **Branka Bajt** (Hrvatski Telekom, Hrvatska), **Jovan Bugarčić** (AD IMLEK, Srbija), **Elena Dimovska** (A1 Makedonija, Sjeverna Makedonija), **Hervoja Filipčić** (Perutnina Ptuj, Slovenija), **Ivana Fočić** (Radenska Adriatic, Hrvatska), **Manja Gradišek** (NLB, Slovenija), **Irena Knežević** (Hemofarm Banjaluka, Bosna i Hercegovina), **Marina Knežević** (Kraš, Hrvatska), **Mia Lasić** (Addiko Bank, Hrvatska), **Nađa Lutvikadić Fočo** (BH Telecom, Bosna i Hercegovina), **Miodrag Marinković** (Frikom, Srbija), **Maja Naumovska Saveska** (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija), **Jelena Pavićević** (Apatinska pivara, Srbija), **Aleš Petejan** (Mastercard, Slovenija), **Anita Srac** (Lidl Slovenija, Slovenija), **Ljubica Stojić** (Violeta, Bosna i Hercegovina), **Nataša Šarčević** (Atlantic Grupa, Srbija) i **Katerina Teovska** (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija).



BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu **A soup to remember** agencije **Bruketa&Žinić&Grey** i oglašivača **Marodi!** Žiri medija BalCannesa već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, BIH), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera pozornice festivala uz pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog je proljeća u rovinjskom Loneu dočekalo sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr