



► "Šeraona" obrađuje teme poput dezinformacija i govora mržnje

► ORIGINALNE KAMPANJE

# Projekti 24sata u vrhu digitalnog marketinga

Struka je prepoznala vrijednost "Šeraone" i "Poduzetničkog atelja".

Piše: ANA DASOVIĆ

**24sata još jednom su postigla** značajan uspjeh na dva važna međunarodna natjecanja u digitalnome marketingu. Uz 160 nagrada i priznanja koje smo dosad osvojili, tom uspjehu native tim sad pridodaje zlato i broncu na Native Advertising Awards te ulazak u finale na jednom od najvažnijih regionalnih natjecanja u digitalnome marketingu, MIXX Awards Croatia 2025. U konkurenciji više od 170 prijava, 24sata istaknula su se među najinovativnijim i najkreativnijim izdavačima. Stručni žiri je prepoznao vrijednost ovih kampanja, u kojima su kombinirani kreativnost, strateško razmišljanje i mjerljivi rezultati. - U moru kampanja za promicanje financijske pismenosti uspjeli smo se istaknuti zanimljivim i kreativnim pristupom koji je uspješno spojio svježinu komuni-

kacijskog izričaja s konkretnim i vrijednim informacijama za male poduzetnike i obrtnike. Lijepo je raditi uz sinergiju kreativnog tima i klijenta koji potiče inovativna rješenja - izjavila je Mirta Dabić, chief creative content producer 24sata.

**U finale su** ušli projekti "Šeraona" i "Poduzetnički atelje". Kampanja "Poduzetnički atelje" kreirana je u suradnji s UMFO-om. Malim poduzetnicima diljem Hrvatske ponudili smo stvarne savjete o financiranju i razvoju poslovanja. Kroz seriju edukativnih i inspirativnih članaka, videosadržaja i grafika, ispričali smo autentične priče hrvatskih obrtnika i kreativaca. Kampanja je ciljano približila financijske teme širokoj publici. "Uspješno poslovanje ponekad je prava umjetnost", poručili smo - i to

dokazali sadržajem koji nadilazi oglašavanje. "Šeraona" je originalni videoserial koji je osmišljen s A1 Hrvatska i našom platformom JoomBoos. Ova kampanja mladima pomaže bolje razumjeti izazove digitalnog svijeta. "Šeraona" obrađuje teme poput dezinformacija, digitalne privatnosti i govora mržnje. MIXX Awards Croatia je natjecanje u organizaciji IAB Croatia, a licencirano je od strane međunarodne IAB mreže.

**- Ponosni smo** što su dva naša projekta prepoznata među najboljima na ovogodišnjem MIXX-u. To je rezultat sjajne suradnje s našim klijentima i timskog rada koji nas svakodnevno motivira da stvaramo relevantne, kvalitetne i društveno korisne kampanje - poručuje Marcela Rukavina, direktorica prodaje 24sata. (ad) ■