



Podravka ostvarila povijesni uspjeh na 'Danima komunikacija'

OSVOJILA JEDANAEST NAGRADA, MEĐU KOJIMA I ONU ZA OGLAŠIVAČA GODINE

Podravka je na ovogodišnjim 'Danima komunikacija' ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju 'IdejaX' i četiri na 'Effie Awardsu Croatia'. Ističe se priznanje za Oglašivača godine na natjecanju 'IdejaX', čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na natjecanju 'IdejaX', koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, a na 'Effie Awardsu Croatia', prestižnom natjecanju koje valori-



zira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile su jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se 'Sve ima bolji okus s Vegetom', 'Vegeta – Kuhanje je strašno', 'Dolcela – Za izgled ne garantiramo', 'Fant nepogrešivo fantastičan', 'Juhuuu za Podravka juhu!' i 'Domaće u glavnoj ulozi', koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima. Ukupan je broj osvojenih nagrada dosad najveći Podravkin uspjeh na tome prestižnom natjecanju.