

Evidencijski broj / Article ID: 21488791
Vrsta novine / Frequency: Tjedna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



BBDO

Dva zlata za kampanju za Ožujsko

Kampanja 'Budi hrabar, budi zdrav', koju potpisuju Ožujsko pivo i agencija BBDO Zagreb, veliki je pobjednik ovogodišnjih 'Dana komunikacija'. Kampanja koja je potaknula tisuće muškaraca na preventivne preglede osvojila je čak dva Grand Prix priznanja, šest zlata i broncu na natjecanjima 'Effie Croatia', 'IdejaX' i 'BalCannes', njih ukupno devet.