



dalmatinskiportal.hr



## Najinovativniji CMO svijeta na **Danima komunikacija**: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove - i svijet

Treći dan festivala **Dani komunikacija** 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu - na glavnu pozornicu stupio je **Fernando Machado** powered by AI, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova. Govorivši o važnosti kvalitetnoga briefa u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa **Blaisea Pascala** koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko - te poručio: 'Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni.'

U inspirativnom predavanju Machado je govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke - može biti pokretač stvarne društvene promjene.

Machada je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku **Davidu Shinga**, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislioca tehnološke scene. Njegovo predavanje 'Nothing Changes If Nothing Changes' bilo je poziv na buđenje - razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito unjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike.

'Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto požele - a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele', poručio je raspoloženoj publici.



Foto: Neva Žganec / Pixsell

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane 'On the Role of Creativity Today', panelu koji je okupio istaknute stvaraocice iz različitih područja: predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara **Danijel Pek**; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada - Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**. Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.

U osvrtnu na završnicu festivala, **Davor Bruketa**, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, izjavio je: 'Ako kreativnost i dalje tretiramo kao 'nešto što dolazi na kraju', propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka - ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu.'





Foto: Zvonimir Barišin / Pixsell

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje **Mirelle Crespi** - strateginje koja razumije podatke te koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja. Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel '[Will AI Actually PayOff? powered by Raiffeisen Hrvatska](#)' bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je '[From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari](#)' kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na demokraciju. Razgovor '[Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank](#)' otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel '[Zagreb, I Love You. What's Next?](#)' promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.

Završnica festivala potvrdila je ulogu **Dana komunikacija** kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije - mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na njegovoj [službenoj stranici](#).

A. A. | 18. 05. 2025. | 11:00h