



> Ostalo

> Life & Style

Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet

Davor Bruketa: „Ako kreativnost i dalje tretiramo kao ‘nešto što dolazi na kraju’, propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu.“



Anamaria Mofardin

18 Svibanj 2025 | 15:48



Zvonimir Barisin/PIXSELL

Treći dan festivala Dani komunikacija 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu – na glavnu pozornicu stupio je Fernando Machado powered by A1, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova.

Govorivši o važnosti kvalitetnoga briefa u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa Blaisea Pascala koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko – te poručio: „Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni.“



ISTRAIN

Dietmar Dahmen zapalio pozornicu Dana komunikacija



ISTRAIN

Još samo dva dana do spektakularnih Dana komunikacija u Rovinju!

U inspirativnom predavanju Machado je govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke – može biti pokretač stvarne društvene promjene.

Online

Machada je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku Davida Shinga, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislioca tehnološke scene.

Njegovo predavanje Nothing Changes If Nothing Changes bilo je poziv na buđenje – razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito umjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike. „Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto poželeva – a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele“, poručio je raspoloženoj publici.



Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane On the Role of Creativity Today, panelu koji je okupio istaknute stvaraoce iz različitih područja: predsjednica Uprave HURA-e Jelena Fiškuš (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara Danijel Pek; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost Vanja Žanko; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce Juraj Zigman te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD Marko Dabrović.

Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.



Neva Zganec/PIXSELL

U osvrtu na završnicu festivala, Davor Bruketa, član organizacijskog odbora Dana komunikacija, izjavio je: „Ako kreativnost i dalje tretiramo kao ‘nešto što dolazi na kraju’, propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu.“

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje Mirelle Crespi – strateginje koja razumije podatke bolje od ikoga i koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja.



Zvonimir Barisin/PIXSELL

Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel **Will AI Actually Pay Off? powered by Raiffeisen Hrvatska** bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je **From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari** kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na demokraciju. Razgovor **Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank** otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel **Zagreb, I Love You. What's Next?** promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.



Zvonimir Barisin/PIXSELL

Završnica festivala potvrdila je ulogu Dana komunikacija kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije – mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com.

Online

TAGOVI:

Rovinj Dani komunikacija Festival

NAJNOVIJE

Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet

Prije 5 min

Građani Pule ovog će svibnja moći dobiti besplatnu pravnu pomoć u Centru podrške 521

Prije 41 min

Britanske legende The Stranglers u srpnju stižu u Cave Romane

Prije 1h

Kandidatkinje i kandidati za čelno mjesto u Puli izašli na birališta

Prije 2 h

U Gračišću ove nedjelje ne propustite 27. susret svirača 'Zasopimo na organić'

Prije 2 h

Sve najnovije

JOŠ VIJESTI



U Rovinju dodijeljene MIXX Awards Croatia: Projekt AUDIOLIBER najbolja je digitalna kampanja!



Sljedećeg vikenda u Rovinj stižu VW oldtimeri



Na Sea Star u Umagu dolazi publika iz više od 30 zemalja svijeta, smještaj se teško nalazi



Istarska vina impresionirala u Zürichu



Delfin se vratio kući: omiljena skulptura brojnih Rovinjaca ponovno na kružnom toku



Prije točno tri godine rovinjska "Kuća o batani" ponovno otvorila svoja vrata uz novi i moderniji postav



Aromaterapija – blagotvorna podrška kod respiratornih tegoba kod djece





Seasonal Food & Wine u Rovinj donosi vrhunski gourmet doživljaj kroz sezonske i lokalne namirnice

Cubes

Crna kronika

Istraln

Politika

Gospodarstvo

Sport

Kultura

Ostalo

Impresum

Cjenik



© 2025 IstralN. Sva prava zadržana. News CMS for Publishers by Cubes