

 after5.hr



BBDO Zagreb, 404 / MYTY i OMD Zagreb osvojili su **Effie** Grand Prix za Zagrebačku pivovaru u suradnji s **Croatia** poliklinikom

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Kristinu Hustić** (PIK Vrbovec), žiri će sačinjavati još 30 stručnjaka i stručnjakinja: **Iva Ančić** (A1 Hrvatska), **Majda Babić** (Nielsen), **Ela Barić** (Radenska Adriatic), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Vice Božić** (GoAds), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Dunja Delić** (Konzum), **Helena Erceg** (Improve), **Maja Eškinja** (Plodine), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Marija Jakeljić** (BrownFox), **Zrinka Jugec** (Addiko Bank AG), **Iva Kaligarić** (Señor), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Ana Končić Šebek** (Prima namještaj), **Željka Martinović** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), **Igor Mesarić** (ZOO agencija), **Irena Petek** (Real grupa), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Jelena Slade Šilović** (Atlantic Grupa), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb), **Zvonimir Seki** (Franck), **Jasenska Talapko Blažević** (BBDO Zagreb), **Josip Tvrtković** (Valicon), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-brain), **Tea Silvia Vlahović Mlakar** (Bruketa&Žinić&Grey), **Julijana Vrbaneć** (Pro media group) i **Danijel Štih** (GroupM).

Predsjednica žirija ovogodišnjega natjecanja **Effie** **Kristina Hustić** (PIK Vrbovec) poručila je: “Velika mi je čast bila ove godine predsjedati žirijem **Effie** Awards **Croatia** i iz prve ruke svjedočiti iznimnoj razini kvalitete, stručnosti i strasti koju su prijavljene kampanje pokazale. Broj prijava i angažman svih sudionika jasan su pokazatelj da marketinška industrija u Hrvatskoj ne samo da napreduje već i postaje sve sofisticiranija u razumijevanju kako kreativnost mora biti snažno povezana s mjerljivim poslovnim rezultatima.”

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com