



Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane *On the Role of Creativity Today*, panelu koji je okupio istaknute stvaraoce iz različitih područja: predsjednica Uprave **HURA-** e **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara **Danijel Pek**; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**. Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.

U osvrtu na završnicu festivala, **Davor Bruketa**, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, izjavio je: „*Ako kreativnost i dalje tretiramo kao ‘nešto što dolazi na kraju’, propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu.*“