



after5.hr



Dietmar Dahmen zapalio pozornicu **Dana komunikacija**

Nakon što je Enns zaintrigirao i agencijski i oglašivački dio publike, pozornicu je preuzela **Amber Case** powered by ENNA – stručnjakinja koja proučava kako tehnologija postaje produžetak našeg tijela i kako ta sve prisutnija povezanost utječe na nas emocionalno, društveno, pa i fizički. Unjesto da tehnologiju promatra izvana, Case ulazi duboko u njezin stvarni utjecaj na čovjeka – kako nas mijenja, oblikuje i opterećuje. Kao vodeća svjetska ekspertica za *calm technology*, predstavila je ideju tehnologije koja ne ometa, već tiho podržava naše potrebe u pozadini. „*Ono što izgleda kao stvarnost spljošteno je iza ovog staklenog ekrana. Doživljavamo gubitak dimenzije, gubitak teksture, gubitak boje – privid života polako nestaje*“, podijelila je Case, pozivajući dizajnere, inženjere i brendove da **razvijaju tehnologije koje su intuitivne, suosjećajne i u službi čovjeka**, te istaknula: „*Um je stvoren da žudi za stvarnim, uzbuđljivim, smiješnim.*“

Negdje između niskobudžetnih letova i brutalno iskrenih tweetova, stvorila se jedna od najprepoznatljivijih brend pojava na internetu: **Michael Corcoran** ispričao je kako su unjesto pukih lajkova tražili reakciju – bilo kakvu, sve dok je autentična. Ovaj bivši voditelj društvenih mreža avionske kompanije na glavnoj je pozornici podijelio uvide iz svijeta kampanja koje oblikuju pop-kulturu. Njegovo predavanje naglasilo je važnost konteksta i autentičnog izraza, istaknuvši kako se brendovi mogu povezati s ljudima na emocionalnoj razini. „*Generacija Z traži autentičnost i stvarnost – humor im često služi kao način nošenja s traumom. Ako želite uspjeti, morate biti ili duhoviti ili pružiti bijeg od svakodnevice.*“