

 zagorje-international.net.hr



DANI KOMUNIKACIJA: BBDO Zagreb, 404 / MYTY i OMD Zagreb osvojili Effie Grand Prix za Zagrebačku pivovaru

U glamuroznoj atmosferi na pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja **Effie**.

Na **Danima komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine. Dobitnik Grand Prix-a i nositelj zlatne nagrade **Effie Awards Croatia** 2025 jest Zagrebačka pivovara s agencijom BBDO Zagreb za projekt Budi hrabar, budi zdrav u suradnji sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinikom.

Uz pobjednički projekt, nositelji zlatne nagrade Effie Awards Croatia 2025 jesu:

- Podravka s agencijom Bruketa&Žinić&Grey i strateškim partnerima OMD Media i Enterwell za projekt SVE IMA BOLJI OKUS S VEGETOM u kategoriji Hrana
- Konzumplus i ZOO agencija sa strateškim partnerima TCC Global i REAL GRUPA za projekt Mali veliki talenti 2 u kategoriji Maloprodaja (Retail) i e-trgovina
- Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinika za projekt Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)
- A1 i BBDO Zagreb u suradnji s REAL GRUPA i Leo Burnett Belgrade za projekt Mreža najvažnijih influencera u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)

Srebrnu nagradu osvojili su:

- Domaće u glavnoj ulozi klijenta Podravka i ZOO agencija sa strateškim partnerom OMD Media u kategoriji Hrana

- FANT NEPOGREŠIVO FANTASTIČAN klijenta Podravka s primarnom agencijom Bruketa&Žinić&Grey uz suradnike OMD Media, Enterwell i Seekandhit u kategoriji Hrana
- Juhuuu za Podravka juhu! klijenta Podravka i agencija PINK MOON sa strateškim partnerima Omnicom Media Group i Producenti u kategoriji Hrana
- SVAŠTA NEŠTO TISAK klijenta TISAK plus sa PINK MOON i partnerima STUDIO NEXUS, Producenti i Studio Goreta u kategoriji Maloprodaja (Retail) i e-trgovina

Dodijeljene su i brončane nagrade:

- klijentu Zagrebačka pivovara i agenciji BBDO Zagreb te strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinika za projekt Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji Pića
- Jamnici i agenciji McCann Zagreb te partnerima STUDIO NEXUS za projekt Osjeti svoje ja u kategoriji Pića
- STUDENA GUC GUC klijenta Studenac sa Imago Ogilvy i partnerima Riba ribi grize rep, Drap i Ascanius Media u kategoriji Dugoročna učinkovitost
- u kategoriji Dugoročna učinkovitost bronzu su osvojili LAQO by **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerom MPR Millenium promocija za projekt Učinkoviti Pavle Pauq
- u kategoriji Dugoročna učinkovitost bronzu je osvojio projekt Uplift klijenta Mastercard i agencije Val grupa komunikacije sa strateškim partnerima Algebra, dentsu **Croatia**, Improve
- Marodi i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerima Komunikacijski laboratorij i Cerovski Print Boutique bronzu su osvojili za projekt Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)



Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija Kristinu Hustić (PIK Vrbovec), žiri će sačinjavati još 30 stručnjaka i stručnjakinja: Iva Ančić (A1 Hrvatska), Majda Babić (Nielsen), Ela Barić (Radenska Adriatic), Kristina Bocak Gojun (Podravka), Vice Božić (GoAds), Josip Buzov (Imago Ogilvy), Dunja Delić (Konzum), Helena Erceg (Improve), Maja Eškinja (Plodine), Petra Gajica (PINK MOON), Anamarija Horaček (MMB Media Agentur), Marija Jakeljić (BrownFox), Zrinka Jugec (Addiko Bank AG), Iva Kaligarić (Señor), Nada Kaurin Knežević (Sveučilište Algebra Bernays), Ana Končić Šebek (Prina nanještaj), Željka Martinović (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), Igor Mesarić (ZOO agencija), Irena Petek (Real grupa), Zvonimir Pelko (JGL), Tatjana Rajković (Kabinet 3C), Jelena Slade Šilović (Atlantic Grupa), Ivica Skočić (McCann Zagreb), Zvonimir Seki (Franck), Jasenka Talapko Blažević (BBDO Zagreb), Josip Tvrtković (Valicon), Vesna Vlahović Dašić (Co-brain), Tea Silvia Vlahović Mlakar (Bruketa&Žinić&Grey), Julijana Vrbaneć (Pro media group) i Danijel Štih (GroupM).

Predsjednica žirija ovogodišnjeg natjecanja **Effe** Kristina Hustić (PIK Vrbovec) poručila je:

– Velika mi je čast bila ove godine predsjedati žirijem **Effe** Awards **Croatia** i iz prve ruke svjedočiti iznimnoj razini kvalitete, stručnosti i strasti koju su prijavljene kampanje pokazale. Broj prijava i angažman svih sudionika jasan su pokazatelj da marketinška industrija u Hrvatskoj ne samo da napreduje već i postaje sve sofisticiranija u razumijevanju kako kreativnost mora biti snažno povezana s mjerljivim poslovnim rezultatima.”

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvršnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija** – kazala je Hustić.

Više informacija o festivalu potražite [OVDJE](#).