

jatrgovac.com



BBDO Zagreb, 404 / MYTY i OMD Zagreb osvojili su **Effie** Grand Prix za Zagrebačku pivovaru

U glamuroznoj atmosferi na pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue marketinškog natjecanja **Effie**

Na **Danima komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie** Awards **Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine. Dobitnik Grand Prix-a i nositelj zlatne nagrade **Effie** Awards **Croatia** 2025 jest Zagrebačka pivovara s agencijom BBDO Zagreb za projekt Budi hrabar, budi zdrav u suradnji sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinikom.

Uz pobjednički projekt, nositelji zlatne nagrade **Effie** Awards **Croatia** 2025 jesu:

- Podravkas agencijom Bruketa&Žinić&Greyi strateškim partnerima OMD Media i Enterwell za projekt **SVE IMA BOLJI OKUS S VEGETOM** u kategoriji *Hrana*
- Konzum plus i ZOO agencijasa strateškim partnerima TCC Global i REAL GRUPA za projekt **Mali veliki talenti 2** u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*
- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** sa strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinika za projekt **Budi hrabar, budi zdrav** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*
- te A1 i BBDO Zagreb u suradnji s REAL GRUPA i Leo Burnett Belgrade za projekt **Mreža najvažnijih influencera** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Srebrnu nagradu osvojili su:

- **Domaće u glavnoj ulozi** klijenta Podravka i ZOO agencija sa strateškim partnerom OMD Media u kategoriji *Hrana*
- **FANT NEPOGREŠIVO FANTASTIČAN** klijenta Podravka s primarnom agencijom Bruketa&Žinić&Grey uz suradnike OMD Media, Enterwell i Seekandhit u kategoriji *Hrana*

- **Juhuuuu za Podravka juhu!** klijenta Podravka i agencija PINK MOON sa strateškim partnerima Omnicom Media Group i Producenti u kategoriji *Hrana*
- **SVASTA NEŠTO TISAK** klijenta TISAK plus sa PINK MOON i partnerima STUDIO NEXUS, Producenti i Studio Goreta u kategoriji *Maloprodaja (Retail) i e-trgovina*.



Rovinj, **Dani komunikacija** – Statue **Effie** i Mixx

Dodijeljene su i bronzane nagrade:

- klijentu Zagrebačka pivovara i agenciji BBDO Zagreb te strateškim partnerima 404 / MYTY, OMD Media i **Croatia** poliklinika za projekt **Budi hrabar, budi zdrav** u kategoriji *Pića*
- Jamnici i agenciji McCann Zagreb te partnerima STUDIO NEXUS za projekt **Osjeti svoje ja** u kategoriji *Pića*
- **STUDENA GUC GUC** klijenta Studenac sa Imago Ogilvy i partnerima Riba ribi grize rep, Drap i Ascanius Media u kategoriji *Dugoročna učinkovitost*
- u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* broncu su osvojili LAQO by **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerom MPR Millenium promocija za projekt **Učinkoviti Pavle Pauq**
- u kategoriji *Dugoročna učinkovitost* broncu je osvojio projekt **Uplift** klijenta Mastercard i agencije Val grupa komunikacije sa strateškim partnerima Algebra, dentsu **Croatia**, Improve
- Marodi i Bruketa&Žinić&Grey sa strateškim partnerima Komunikacijski laboratorij i Cerovski Print Boutique broncu su osvojili za projekt **Priča koja vrijedi svakog slova** u kategoriji *Pozitivne promjene: Opće dobro (brendovi i neprofitni sektor)*.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Kristinu Hustić** (PIK Vrbovec), sačinjavalo još 30 stručnjaka i stručnjakinja: **Iva Ančić** (A1 Hrvatska), **Majda Babić** (Nielsen), **Ela Barić** (Radenska Adriatic), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Vice Božić** (GoAds), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Dunja Delić** (Konzum), **Helena Erceg** (Improve), **Maja Eškinja** (Plodine), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Marija Jakeljić** (BrownFox), **Zrinka Jugec** (Addiko Bank AG), **Iva Kaligarić** (Señor), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Ana Končić Šebek** (Prima namještaj), **Željka Martinović** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), **Igor Mesarić** (ZOO agencija), **Irena Petek** (Real grupa), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Jelena Slade Šilović** (Atlantic Grupa), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb), **Zvonimir Seki** (Franck), **Jasenka Talapko Blažević** (BBDO Zagreb), **Josip Tvrtković** (Valicon), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-brain), **Tea Silvia Vlahović Mlakar** (Bruketa&Žinić&Grey), **Julijana Vrbaneck** (Pro media group) i **Danijel Štih** (GroupM).

Predsjednica žirija ovogodišnjega natjecanja **Effie Kristina Hustić** (PIK Vrbovec) poručila je: “Velika mi je čast bila ove godine predsjedati žirijem **Effie Awards Croatia** i iz prve ruke svjedočiti iznimnoj razini kvalitete, stručnosti i strasti koju su prijavljene kampanje pokazale. Broj prijava i angažman svih sudionika jasan su pokazatelj da marketinška industrija u Hrvatskoj ne samo da napreduje već i postaje sve sofisticiranija u razumijevanju kako kreativnost mora biti snažno povezana s njepljivim poslovnim rezultatima.”

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na danikomunikacija.com.