



Kreativci iz McCanna predstavljat će Hrvatsku na svjetskom festivalu u Cannesu

Na poznatom festivalu kreativnosti i komunikacija, **Dani komunikacija**, dodijeljene su nagrade natjecanja **Young Lions Croatia**, na kojem se nova generacija nacionalne komunikacijske industrije borila za titulu najboljih mladih kreativaca. Ove godine, tu titulu odnijeli su **Ana Csik i Mate Šola** iz agencije McCann Zagreb koji su nakon 24-satnog natjecateljskog izazova osvojili prvo mjesto.

Za McCann Zagreb ova pobjeda dolazi u ključnom trenutku – treća je godina zaredom da se Mate Šola, strateški planer, natječe na Young Lionsima, a nakon dva srebra, upravo je ova godina bila presudna. „*Ili ćemo uzeti zlato – ili se povlačim*“, kroz šalu je dodao Šola.

Young Lions Croatia natjecanje održalo se u prostorima zagrebačkog ZICER-a gdje je više od 100 natjecatelja u parovima osmišljavalo rješenja u šest kategorija – Design, Digital, PR, Marketers, Media i Print.

„Za Anu je ovo bio prvi put na ovom natjecanju, i sretni smo što smo kao tim uspjeli ostvariti pobjedu u tako jakoj konkurenciji. S obzirom na to da nas očekuje i svjetsko finale u Cannesu, već smo nabrijano krenuli s pripremanjima“, zaključio je Šola.

S projektom The Art Can Contain It za zagrebačku **udrugu KONTEJNER**, mladi kreativci osvojili su jedinstvenu priliku natjecati se s najboljim kolegama iz cijelog svijeta kao predstavnici Hrvatske na globalnom natjecanju Cannes **Young Lions**.

*„Možda najizazovnije natjecanje dosad. **HURA** nas je sve iznenadila izborom klijenta, a Velesajam je bio pun*

talentiranih mladih lavova naoštrenih kandži, što je ovu godinu učinilo posebno uzbudljivom, a našu pobjedu još slađom. Brief nas je odmah inspirirao – otvoren, pun potencijala, i s temom umjetnosti koja nas je vodila u sto smjerova. U jednom trenutku bilo nas je posvuda – istraživali smo teritorije koje nismo ni planirali, ali nas je brief tamo vodio. Tek kasno navečer uspjeli smo se smiriti, pribrati i početi graditi naše rješenje.“, poručili su pobjednici Ana Csik i Mate Šola iz agencije McCann Zagreb.

McCann Zagreb dio je globalne mreže agencija McCann Worldwide koja posluje u više od 100 zemalja, a djeluje u sastavu Adriatic Advertisinga u vlasništvu slovačkog Across Media Holdinga. U Hrvatskoj McCann uspješno posluje već 35 godina te je za svoj rad i stručnjake dobio brojne nagrade i priznanja. Agencija je specijalizirana za pružanje kreativnih i strateških rješenja, pomičući granice hrvatskog i regionalnog oglašavanja.