



studentski.hr

Najinovativniji CMO svijeta na **Danima komunikacija**: Machado otkrio

DANI KOMUNIKACIJA 2025.

Završni dan festivala okupio je globalne vizionare, pomaknuo granice kreativnosti i tehnologije te još jednom dokazao zašto **Dani komunikacija** nisu samo konferencija, već pokret.





Završni dan festivala okupio je globalne vizionare, pomaknuo granice kreativnosti i tehnologije te još jednom dokazao zašto **Dani komunikacija** nisu samo konferencija, već pokret.

[Studentski.hr](#)

19.5.2025.

Treći dan festivala **Dani komunikacija** 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu – na glavnu pozornicu stupio je **Fernando Machado** powered by AI, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova. Govorivši o važnosti kvalitetnoga brijeva u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa Blaisea Pascala koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko – te poručio:

„Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni.“

U inspirativnom predavanju Machado je govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke – može biti pokretač stvarne društvene promjene.

Machada je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku **Davida Shinga**, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislilaca tehnološke scene. Njegovo predavanje *Nothing Changes If Nothing Changes* bilo je poziv na buđenje – razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito umjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike.

„Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto požele – a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele“, poručio je raspoloženoj publici.

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane *On the Role of Creativity Today*, panelu koji je okupio istaknute stvaraoce iz različitih područja: predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara **Danijel Pek**; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**. Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.

U osvrtnu na završnicu festivala, **Davor Bruketa**, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, izjavio je:

„Ako kreativnost i dalje tretiramo kao ‘nešto što dolazi na kraju’, propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu.“



MIXX Awards Croatia: projekt AUDIOLIBER agencije UTORAK i Audio Store Transonica najbolja je digitalna kampanja u Hrvatskoj

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje **Mirelle Crespi** – strateginje koja razumije podatke bolje od ikoga i koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja. Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel *Will AI Actually Pay Off? powered by Railfeisen Hrvatska* bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je *From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari* kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na demokraciju. Razgovor *Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank* otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel *Zagreb, I Love You, What's Next?* promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.

Završnica festivala potvrdila je ulogu **Dana komunikacija** kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije – mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com