



journal.hr



Dani komunikacija 2025: Dodijeljene nagrade

Za selekciju najkvalitetnijih projekata zaslužan je stručni žiri koji su, uz predsjednicu žirija **Kristinu Hustić** (PIK Vrbovec), žiri će sačinjavati još 30 stručnjaka i stručnjakinja: **Iva Ančić** (AI Hrvatska), **Majda Babić** (Nielsen), **Ela Barić** (Radenska Adriatic), **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Vice Božić** (GoAds), **Josip Buzov** (Imago Ogilvy), **Dunja Delić** (Konzum), **Helena Erceg** (Improve), **Maja Eškinja** (Plodine), **Petra Gajica** (PINK MOON), **Anamarija Horaček** (MMB Media Agentur), **Marija Jakeljić** (BrownFox), **Zrinka Jugec** (Addiko Bank AG), **Iva Kaligarić** (Señor), **Nada Kaurin Knežević** (Sveučilište Algebra Bernays), **Ana Končić Šebek** (Prima nanještaj), **Željka Martinović** (Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), **Igor Mesarić** (ZOO agencija), **Irena Petek** (Real grupa), **Zvonimir Pelko** (JGL), **Tatjana Rajković** (Kabinet 3C), **Jelena Slade Šilović** (Atlantic Grupa), **Ivica Skočić** (McCann Zagreb), **Zvonimir Seki** (Franck), **Jasenka Talapko Blažević** (BBDO Zagreb), **Josip Tvrtković** (Valicon), **Vesna Vlahović Dašić** (Co-brain), **Tea Silvia Vlahović Mlakar** (Bruketa&Žinić&Grey), **Julijana Vrbaneck** (Pro media group) i **Danijel Stih** (GroupM).